



## Índice de Medición de Acceso al Financiamiento

Departamento de financiamiento y competitividad pyme



# PERFIL DE LA MUESTRA

PyMEs de **22 provincias** del territorio nacional

**Buenos Aires**      **23,5%**

**Chaco**              **12,5%**

**CABA**                **8,5%**

**Sector económico al que pertenecen:**

Comercio y servicios

**64%**

Industria

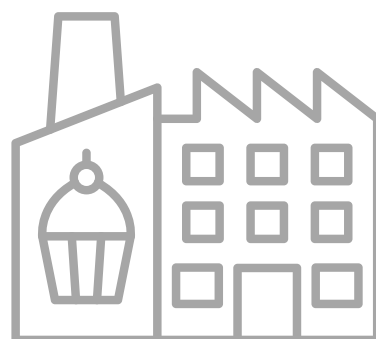
**11%**





# PERFIL DE LA MUESTRA

Tipo de **industria** encuestada:



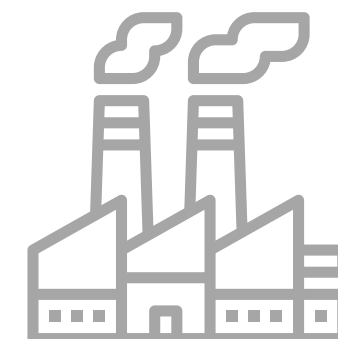
**36,4%**

Alimentos



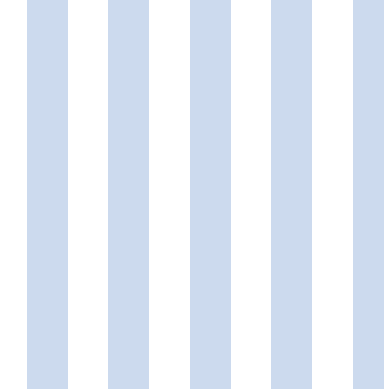
**27,3%**

Textil



**22,7%**

Metal, maquinaria  
y equipo



¿Está asociado a alguna **entidad empresaria**?

**SÍ 15,5%**

**NO 84,5%** >>>>>

**¿Por qué no está asociado?**

Desconoce las funciones y servicios que brindan

**65%**



¿Trabaja en **relación de dependencia**?

**SÍ 32,5%**

**NO 67,5%**



Considerás que tu **emprendimiento**  
es tu actividad:

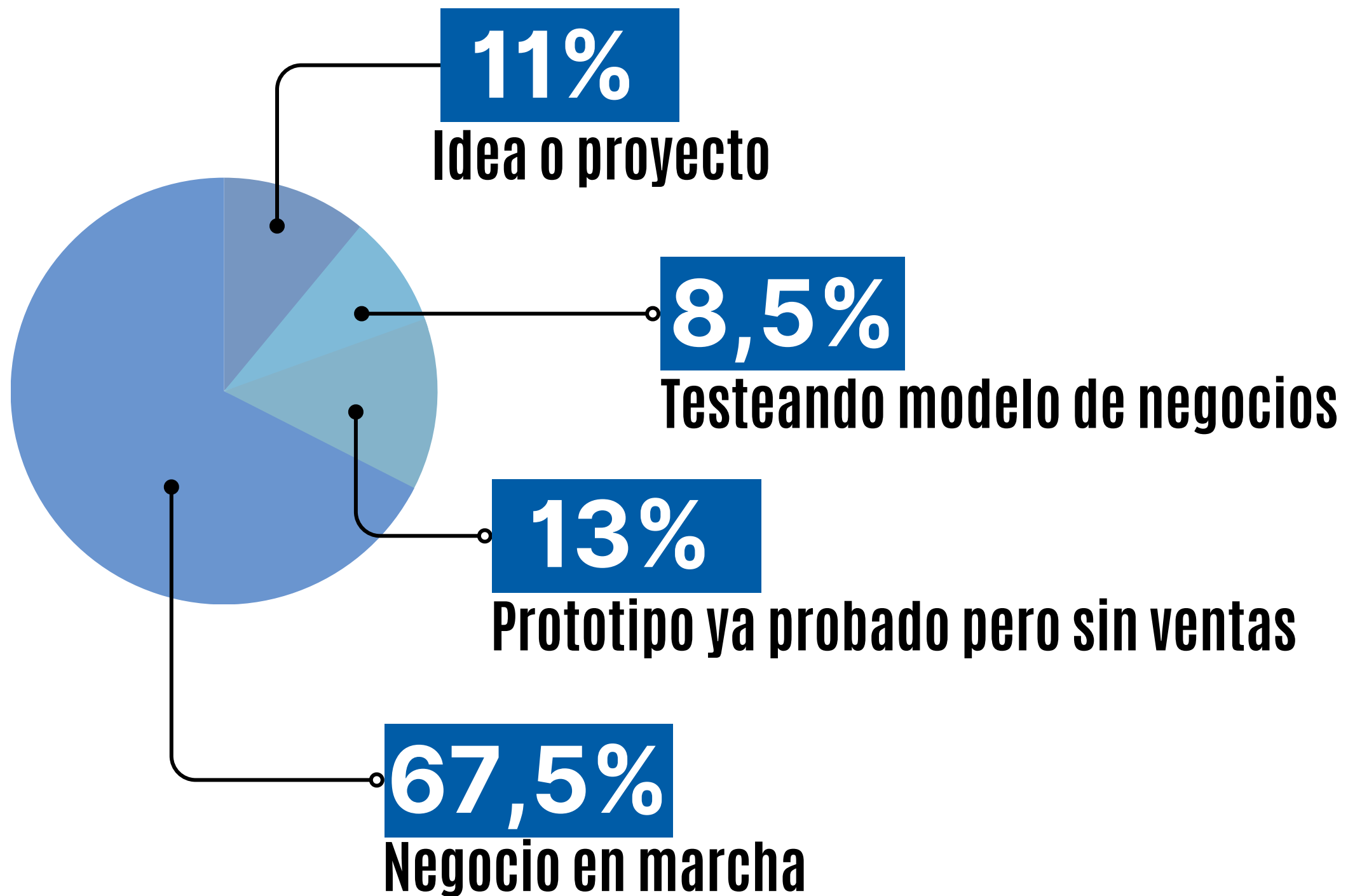
**67,5%**

Principal

**30,5%**

Secundaria

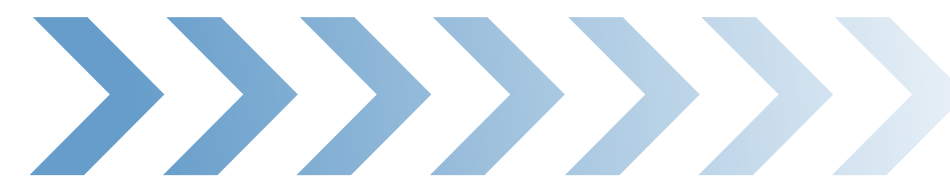
¿En qué **etapa del emprendimiento** se encuentra?



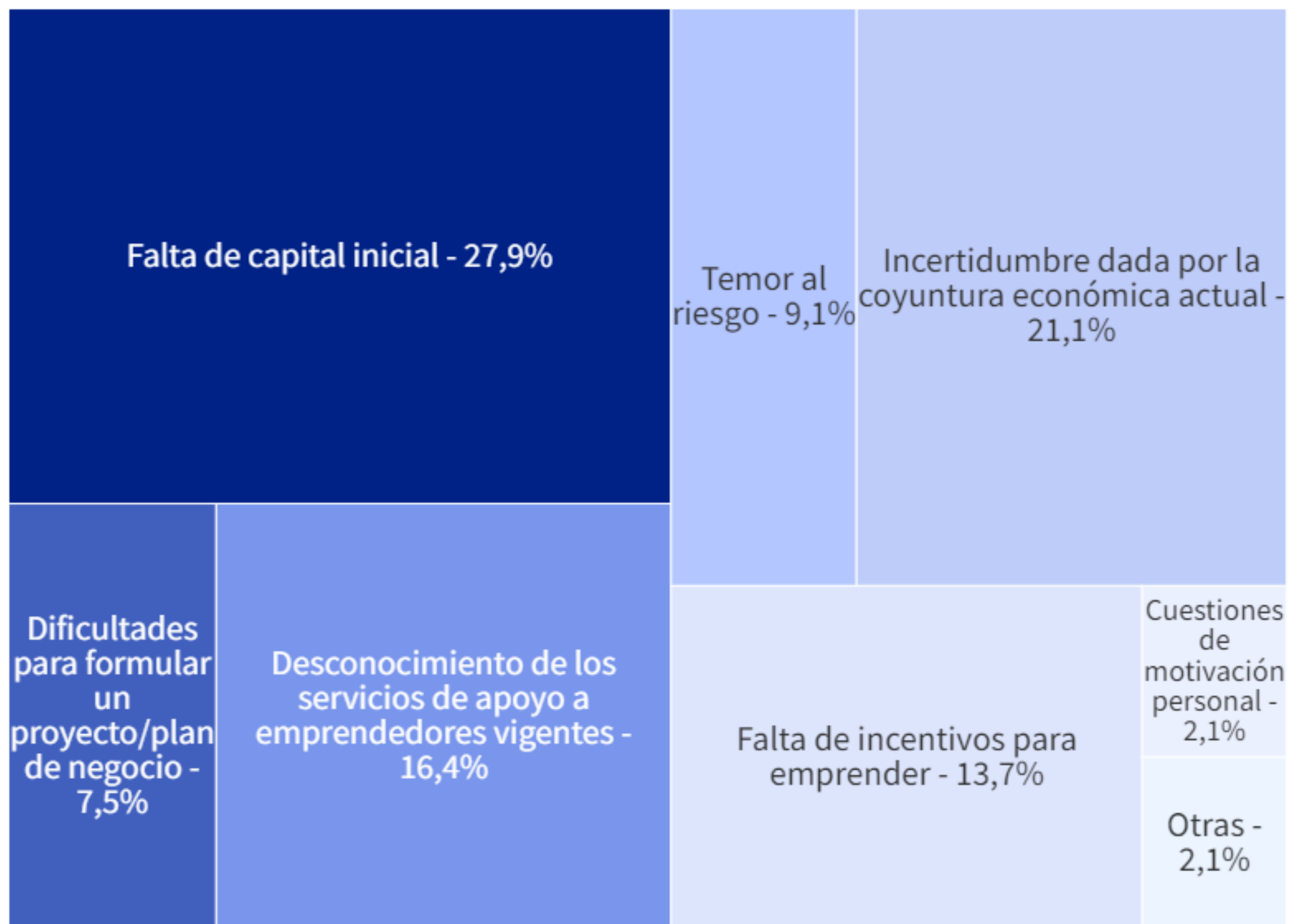
**65%**

Considera que su emprendimiento está en un proceso de

**REACTIVACIÓN PRODUCTIVA**



# Principales obstáculos para emprender



**64%**

Tiene una idea o proyecto y **NO sabe** como ponerla en marcha



¿Conoce los servicios de **CAME Incuba**?

**SÍ** 26%

**NO** 74%



¿Conoces las líneas de financiamiento de **organismos públicos** destinados a emprendedores?

**SÍ** 20%

**NO** 80%



# NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO

**66,50%**



De los encuestados, indicaron que necesitan más de **\$900.000** para iniciar o potenciar un proyecto

**LO UTILIZARÍA EN:**

**42,5%**

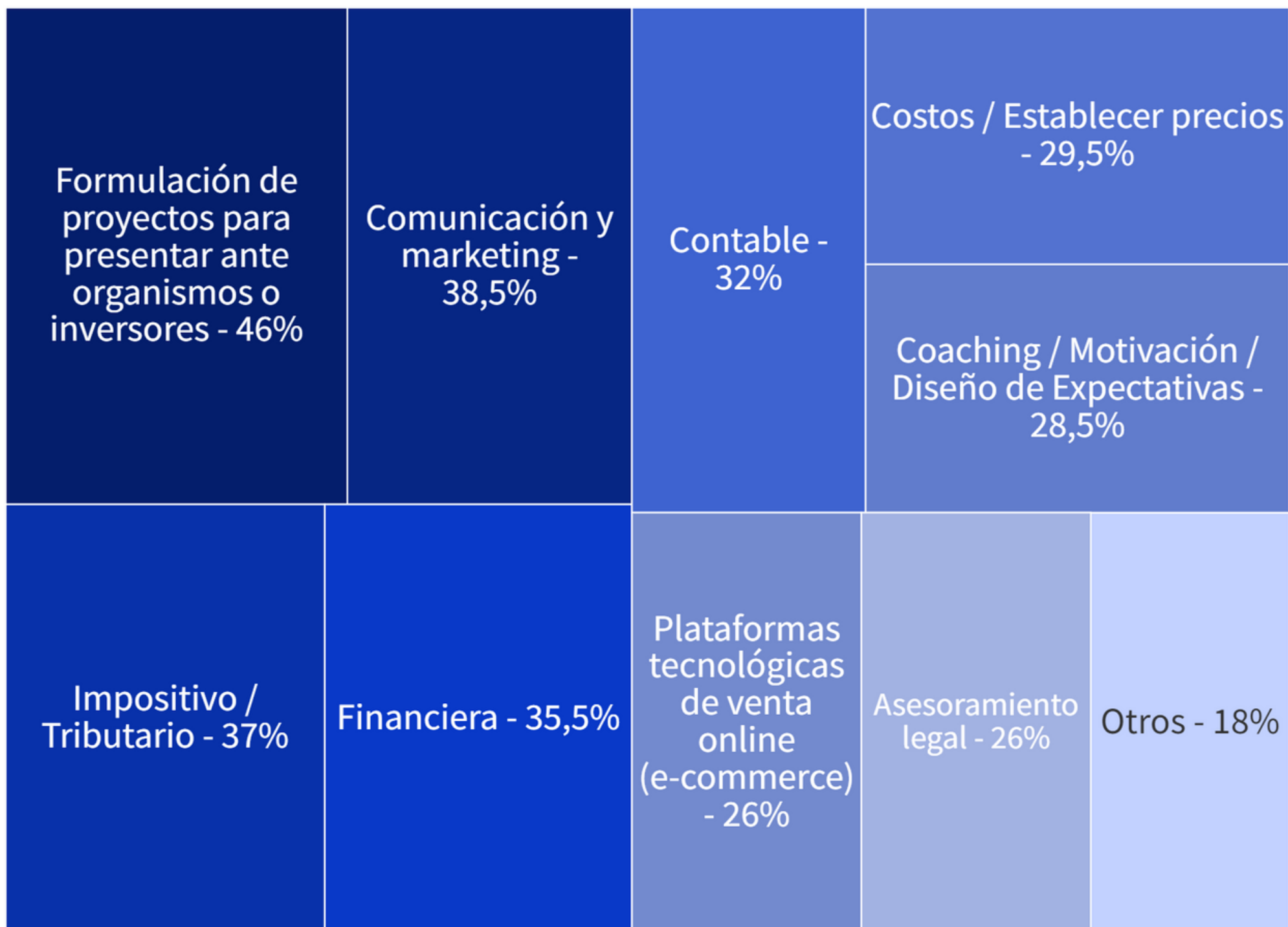
Compra de equipos y maquinaria

**24,5%**

Materia prima



# Principales áreas para capacitarse



## MODALIDAD PREFERIDA:

**66%**

Virtual (Sincrónica o asincrónica)

**20%**

Presencial

**90%**



De los encuestados, está interesado en recibir

**tutoría o mentoría**

**para su emprendimiento**

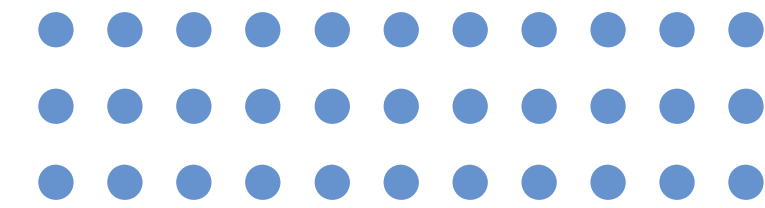
**94%**

De los encuestados, está interesado en recibir

**asesoramiento gratuito**

por parte de

**Incubadora CAME**



# CONCLUSIONES FINALES

- La mayor parte de los encuestados, son emprendedores del sector comercios y servicios, que no se encuentran asociados a cámaras, por desconocimiento de las funciones y servicios que estas brindan.
- Los encuestados, en su mayoría, tienen su emprendimiento como actividad principal, ya que tienen un negocio en marcha.
- Los principales problemas para emprender son la falta de capital y la incertidumbre por la coyuntura económica. Pese a esto, la mayoría considera que su negocio está en un proceso de reactivación productiva.
- Existe un alto grado de desconocimiento acerca de las herramientas brindadas por CAME Incuba, como también de las herramientas que brindan los organismos públicos, es decir, se observa un nivel de desconocimiento general sobre herramientas de apoyo.
- En su mayoría, los encuestados expresaron que necesitan más de \$900.000 para iniciar o potenciar sus proyectos, utilizándolo principalmente en compra de maquinaria, equipos y materias primas.
- Finalmente, se observa un fuerte interés en capacitarse, principalmente de forma virtual, aceptando una mentoría o tutoría y están dispuestos a recibir apoyo de Incubadora CAME.



**Confederación Argentina de la Mediana Empresa**



FINANCIAMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD  
PYME



ESTADÍSTICAS  
e INFORMES