

Indice de Ventas Fechas Especiales Navidad 2022

Este indicador mide la evolución de la facturación de los comercios pyme que desarrollan su actividad dentro del país y resultan más representativos para medir esta fecha especial.

La muestra a total nacional es de 338 casos aproximadamente, procedentes de 22 provincias y CABA. Los establecimientos definidos como “comercio” utiliza los criterios establecidos por la Resolución N° 19/2021 de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores publicada en el B.O. con fecha 31 de Marzo de 2021 para el Tramo I y Tramo II.

Los rubros actualizados son: Calzado; Cosmética y perfumería; Equipos de audio y video, celulares y accesorios; Indumentaria; Librería y Juguetería.

Este indicador tiene un ajuste por subdeclaración utilizando el método propuesto por Sosa Escudero y Alaimo (2000) y es deflactado sectorialmente por el índice de precios al consumidor (IPC) más cercano al rubro del último mes informado por el INDEC.

Tabla de Ponderadores

Rubro CAME	Ponderador
Calzado	0,09
Cosmética y Perfumería	0,13
Equipos de audio y video, celulares y accesorios	0,10
Indumentaria	0,32
Juguetería	0,30
Librería	0,10

Fuente. Elaboración propia en base Deloitte (2019) y FocusMarket.