



INFORME GESTIÓN MECAME 2022

Tras asumir la nueva conducción del sector de Mujeres Empresarias, con la dirección a cargo de la Lic. Laura Teruel, y continuando con el propósito de sumar mujeres a la gestión dirigenal y al desarrollo económico de las pymes, durante el 2022, desde MECAME trabajamos sobre los siguientes ejes estratégicos y de gestión:

LIDERAZGO

Con motivo de avanzar en el liderazgo de la mujer como eje fundamental para el desarrollo de sociedades, nos propusimos ser protagonistas e impulsar el cambio.

1 - Participamos de diversos espacios en calidad de disertantes:

- Agenda 2030: Estrategias internacionales para desafíos locales”, organizado por la Cancillería Argentina, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Consejo Nacional de coordinación de Políticas Sociales, en Tecnópolis.
- Primera mesa de trabajo “Mujeres emprendedoras y pymes”, que se realizó en el Senado de la Nación y congregó a más de cuarenta mujeres dirigentes de cámaras, organizaciones y gremios del sector pyme.
- Expo Congreso "Nosotras producimos" junto a la ministra Díaz, donde se llevaron a cabo diversos encuentros para el intercambio de experiencias y vinculación de referentes de la comunidad productiva.
- Mesa Redonda Internacional de Negocios “iMujer empresaria hoy!”, organizada en el marco del Día Internacional de la Mujer por la filial argentina de la Red Sororidad Pacto Entre Ellas Internacional.
- Programa Qualitas 190, del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, a un año del depósito del instrumento formal de ratificación del Convenio 190 sobre violencia y acoso en el mundo del trabajo, en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- 2º Encuentro de Mujeres Empresarias que organizó la Secretaría de Producción de La Matanza, bajo el lema “Compartiendo desafíos y construyendo propuestas” que, en esta oportunidad, abordó el eje “Empoderamiento de la mujer para el camino emprendedor”.
- Primer plenario presencial de la Mesa federal de políticas económicas con perspectiva de género “Protagonistas del crecimiento”, evento organizado por la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía de la Nación.
- Encuentro de mujeres para el emprendimiento femenino, que se llevó a cabo en la sede de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación

2 - Fuimos parte de distintos encuentros de gran envergadura:

- Desayuno de Trabajo "Argentina-Chile", bajo el lema “Encuentro público privado: Encadenamientos productivos y complementación económica bilateral para la inserción internacional”, en ocasión de la visita de Estado del presidente de la República de Chile, Gabriel Boric Font.

- Presentación del Proyecto de Ley: "Equidad de género en los bienes de consumo", que impulsa la Senadora Nacional, Nora del Valle Giménez, y que persigue como objetivo esencial evitar la discriminación de la economía basada en los géneros.
- Presentación del Informe Regional de Desarrollo Humano, "Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe", del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en la sede de la Universidad San Andrés de CABA.
- Encuentro de mujeres para el emprendimiento femenino, que se llevó a cabo en la sede de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación.
- Fuimos protagonistas del Women Economic Forum que se llevó a cabo en el Salón Libertador del Palacio San Martín, Cancillería Argentina. Fue un encuentro de envergadura internacional en el que se reflexionó sobre la mujer en la economía: la reactivación económica pos pandemia, el rol de la mujer, la igualdad, la diversidad y la inclusión, entre otras temáticas abordadas.

3 – Distinción Mujer Empresaria: Realizamos un nuevo lanzamiento de la Distinción Mujer Empresaria con el objetivo de motivar la participación de las mujeres en el mundo empresarial y, reconocer su trayectoria y sus proyectos en la actividad pyme. Categorías: Pequeña Empresa, Mediana Empresa y Empresaria Inspiradora.



Proyecto de Ley: "Equidad de género en los bienes de consumo", que impulsa la Senadora Nacional, Nora del Valle Giménez.

TERRITORIALIDAD

Con el objetivo de mantener la territorialidad en todo el mapa de la Argentina, llevamos a cabo las siguientes actividades:

- 12 Encuentros Regionales de Mujeres: a fin de analizar la situación pyme de cada región y presentar las acciones dirigenciales que están llevando a cabo en de cada parte del país. La mitad

de los mismos se realizaron de forma presencial en las siguientes provincias y/o ciudades: Corrientes, Chaco, CABA, Mar del Plata, La Pampa y Córdoba.

- 3 Plenarios Federales: marzo, agosto y diciembre, con la participación de referentes de todo el país.
- 5 Mesas Federales: para el crecimiento y fortalecimiento dirigenal.



Encuentro Regional en Córdoba

ENTIDAD REFERENTE

Con el fin de preservar el posicionamiento de Mujeres CAME como referente de las empresarias Pyme, tanto en el ámbito nacional como en el internacional generamos las siguientes acciones:

1 - Continuamos la articulación con diversas entidades público – privadas:

- Consejo asesor para la igualdad de género - Secretaría para la Igualdad de Género GCBA: seguimos siendo parte de la mesa de trabajo permanente.
- Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS): Trabajamos mancomunadamente para brindar nuevas oportunidades de negocios, a través de rondas de negocios y capacitaciones sobre distintos temas.
- Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía (DNEIG): Vinculación permanente para crear puntos de acción que se puedan articular entre el sector y el ministerio.
- Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO), impulsada por la Subsecretaría de Inclusión en el Mundo Laboral y con el objetivo de brindar herramientas para fomentar el debate por un mundo de trabajo en igualdad de oportunidades y trato.

2 – Women Economic Forum: Fuimos sede de las delegaciones internacionales participantes del Women Economic Forum (WEF) 2022, edición argentina.

3 -Dimos a conocer una nueva medición del Indicador de Participación de la Mujer en las Pymes, que arrojó que el 42,9% de las pymes están lideradas por una mujer. Cabe destacar que el informe tuvo gran repercusión en los medios de prensa.

4 - Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE): Se presentó el programa "Mujeres y Diversidad", que tiene como objetivo fundamental facilitar a las mujeres y diversidades el acceso a la información estratégica, con el fin de promover y facilitar su participación en el comercio y los mercados internacionales.

5 - Realizamos distintas actividades en el marco del mes sobre la concientización sobre el cáncer de mama.



Delegación WEF en CAME

- **ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

Generamos las siguientes alianzas estratégicas y oportunidades de negocios:

- UNICEF: El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) – a través de su Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y el sector de Mujeres Empresarias- se unen en el marco de la iniciativa "Empresas que cuidan (ECU)", con el objetivo de promover la agenda de cuidados de niños, niñas y adolescentes, y la igualdad de género a través de la conciliación de la vida familiar y laboral, a lo largo y ancho del país.
- ITC: En conjunto con la Secretaría de Capacitación realizamos la alianza con el Centro de Comercio Internacional (ITC- International Trade Centre), para llevar adelante Programa de formación SheTrades Latin America, con más de 200 participantes.
- Articulamos con Facebook y con Carnaval Art para seguir impulsando a la mujer en tecnología y en e-commerce.
- Misión Comercial a Italia: Una delegación de Mujeres CAME participó exitosamente de la Misión Comercial en Italia, organizada por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; conjuntamente con la Embajada Argentina en Roma, el Consulado General y Centro de Promoción en Milán y el WOMEN ECONOMIC FORUM (WEF) Argentina.



Continuamos en alianza con:

- ONU MUJERES: Con más de 570 inscripciones, realizamos el lanzamiento de dos nuevas ediciones del programa "Formación virtual para Empresarias y Emprendedoras de América Latina y el Caribe", conjuntamente con la Secretaría de Capacitación de CAME.



Reunión de Trabajo en UNICEF

EXPANSIÓN

Para expandir la red de empresarias, emprendedoras y profesionales pyme dimos gran visibilidad de actividades y acciones en nuestras RR SS.

Esto nos permitió incrementar, por ejemplo, más del 300% de seguidores en IG. Hoy contamos con 1298 seguidores.



Actividad MECAME en el Salón Auditorio de la entidad