

Informe técnico

IPOD: en octubre, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que cobró el productor de las economías regionales

De acuerdo al Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por **los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

Esto quiere decir que, por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,7 en góndola.

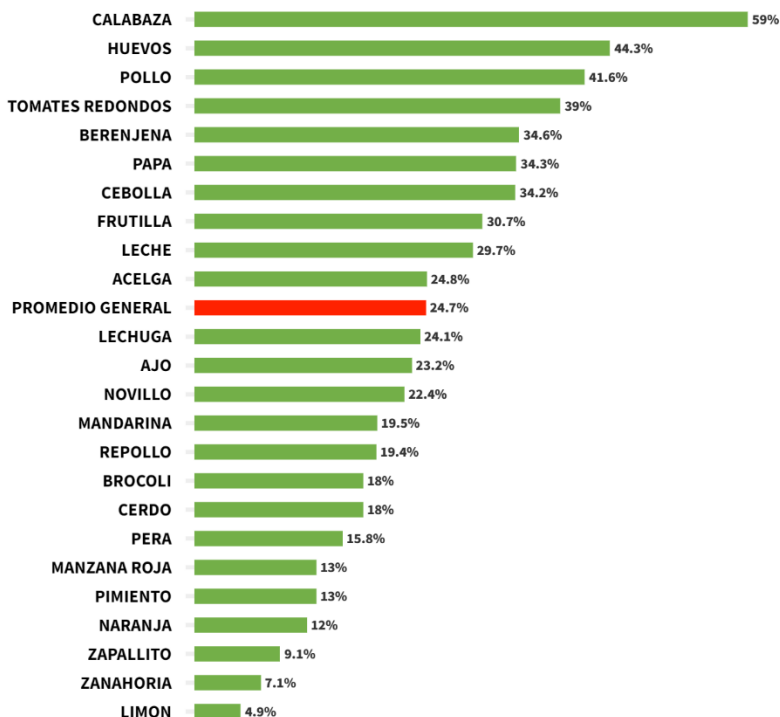
1 – Participación

En promedio, la participación del productor explicó el 24,7% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

Los productores de calabaza tuvieron la mayor participación, aportando el 59% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes solo participaron con el 5% del precio de góndola.

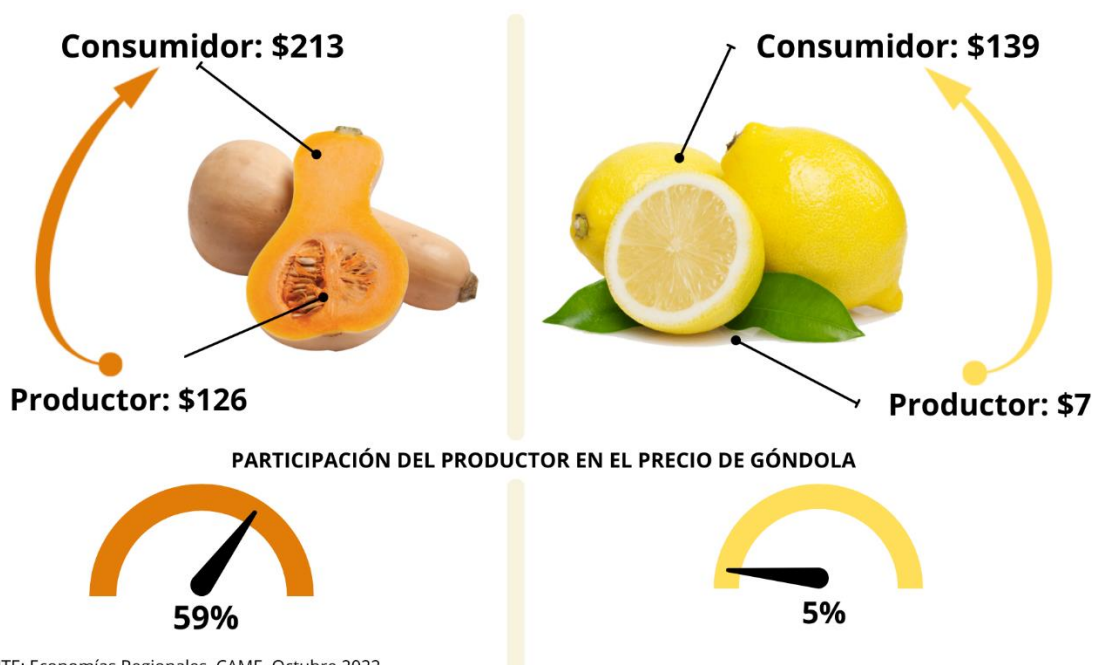
1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.

Índice de Precios en Origen y Destino
Participación del productor. Octubre 2022.



Fuente: Economías Regionales, CAME

1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Octubre 2022.

2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

2.1 – IPOD Frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de octubre de 2022, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 5,4 veces desde el campo hasta la góndola.

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$5,4.

2.2 – IPOD Ganadero: compuesto por 5 productos de origen animal.

Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación* en volúmenes consumidos totales en Argentina durante 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

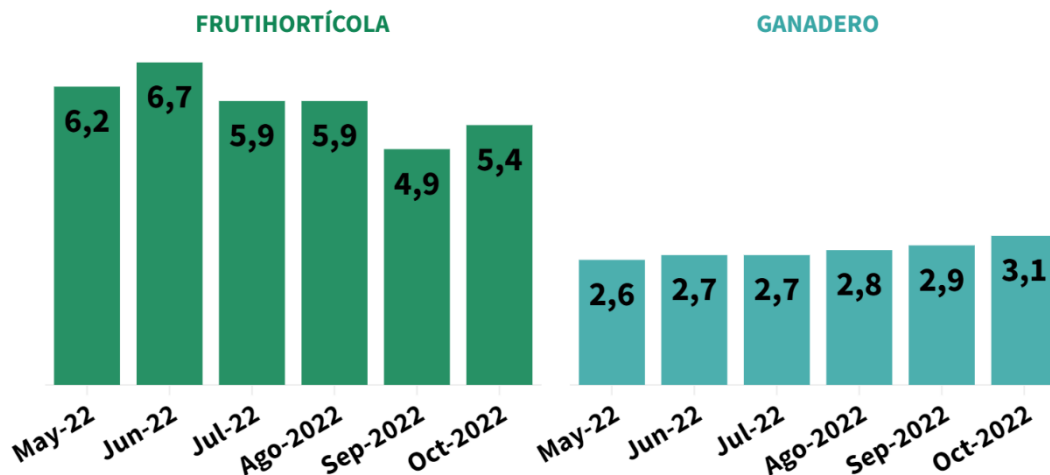
Durante el mes de octubre de 2022, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 3,1 veces desde el campo hasta

la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$3,1.**

2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.



Índice de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y 5 ganaderos, el consumidor pagó 3,7 veces más en octubre.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

3.1 – Mayores brechas IPOD

Limón: es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. Su precio se multiplicó 20,5 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen, se registra una caída mensual del 25% en los precios debido a un exceso de oferta del producto en la provincia de Salta, mientras que en destino se observa que los precios crecieron, en promedio, 24%.

Zanahoria: es el segundo producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En octubre la brecha fue de 14 veces, es decir por cada peso que cobró el productor de zanahoria, el consumidor pagó \$14.

En origen, se registra una baja mensual del 25,6% en los precios recibidos por el productor. En destino, el consumidor tuvo un aumento del 2,5%.

Zapallito: la brecha entre origen y destino se ubicó en 10,9 veces. En origen no se registraron variaciones mensuales en los precios. En destino, los precios tuvieron una caída del 29,5%.

Naranja: la brecha de precios estuvo ubicada en las 8,3 veces, es decir, el consumidor pagó \$8,3 por cada \$1 cobrado por el productor. Respecto a los precios, mensualmente no se registraron variaciones significativas en origen, mientras que, en destino, los precios aumentaron 8%.

Pimiento: en octubre, la brecha estuvo en 7,7 veces. Respecto a los precios, en origen se registró una caída mensual del 52,4%. En destino, por su parte, se observó un aumento del 71%.

Con respecto al precio de origen, según nos informaron los productores, la caída se debe a que está empezando la temporada de pimiento rojo en provincias productoras como Salta. La producción disminuye el precio al no necesitar ser conservada en cámaras, como sí suele hacerse fuera de temporada (agregándole un costo extra al producto).

3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Octubre 2022.



3.2 – Menores brechas IPOD

Berenjena: en octubre, la brecha entre origen y destino se ubicó en 2,9 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor, el consumidor pagó, en promedio, \$2,9 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios, se observa que en origen aumentó 39,3%, mientras que, en destino, el aumento llegó al 18%.

El aumento en origen se debió a aumentos en el costo del flete para la producción, impulsado por el contexto inflacionario.

Tomate redondo: la brecha de precios se ubicó en 2,6 veces.

Respecto de precios, se registró un aumento en origen del 39%, mientras que, en destino, la caída llegó al 18%.

En el campo, el aumento se debió a olas de calor que afectaron a la producción en la provincia de Salta, disminuyendo la oferta.

Pollo: entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 2,4 veces. En origen, los precios alcanzaron un aumento del 2,9%, mientras que, en destino, llegó al 4,5%.

Huevos: en el mes de octubre, la brecha de precios estuvo en 2,3 veces. Respecto a las variaciones de precios, en origen se observó un aumento del 2% y en destino llegó al 6,5%.

Calabaza: la calabaza fue el producto con la brecha más baja en el mes de octubre, alcanzando un diferencial de 1,7 veces. Sobre los precios, se observó que en origen la calabaza aumentó 73,6%, mientras que en destino el aumento alcanzó el 50%.

El incremento que sufrió la producción en el campo se debe a una disminución importante en la oferta, como consecuencia de sequías en la provincia productora de Santiago del Estero y granizo en Formosa y Chaco.

3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Octubre 2022.



4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Octubre 2022.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino OCTUBRE 2022								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	41,55	74,04	167,28	4,03	24,8%	0,04	5,37	24,8%
AJO	30,00	51,63	129,22	4,31	23,2%	0,01		23,2%
BERENJENA	113,00	162,10	326,57	2,89	34,6%	0,05		34,6%
BROCOLI	60,83	67,50	337,08	5,54	18,0%	0,01		18,0%
CALABAZA	125,83		213,44	1,70	59,0%	0,10		59,0%
CEBOLLA	122,53	195,06	358,34	2,92	34,2%	0,28		34,2%
LECHUGA	67,92	58,40	281,79	4,15	24,1%	0,07		24,1%
PAPA	87,50	98,86	255,07	2,92	34,3%	0,87		34,3%
PIMIENTO ROJO	135,00	279,05	1037,94	7,69	13,0%	0,16		13,0%
REPOLLO	43,33	52,98	223,62	5,16	19,4%	0,03		19,4%
LIMON	6,75	59,91	138,65	20,54	4,9%	0,65		4,9%
MANDARINA	34,79	74,11	178,09	5,12	19,5%	0,52		19,5%
MANZANA ROJA	50,00	219,91	383,53	7,67	13,0%	0,49		13,0%
NARANJA	19,50	70,83	162,36	8,33	12,0%	0,61		12,0%
PERA	37,50	123,19	237,34	6,33	15,8%	0,24		15,8%
FRUTILLA	216,67	387,84	705,56	3,26	30,7%	0,00		30,7%
TOMATES REDONDO	102,50	106,76	262,60	2,56	39,0%	0,22		39,0%
ZANAHORIA	10,67	48,35	149,66	14,03	7,1%	0,58		7,1%
ZAPALLITO	24,00	79,14	262,40	10,93	9,1%	0,45		9,1%
LECHE	55,35		186,45	3,37	29,7%	3,37	3,12	29,7%
HUEVOS	174,31		393,84	2,26	44,3%	2,26		44,3%
POLLO	199,20		478,65	2,40	41,6%	1,03		41,6%
NOVILLO	279,40		1250,02	4,47	22,4%	1,95		22,4%
CERDO	211,20		1170,91	5,54	18,0%	0,77		18,0%
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,68	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								24,7%

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

Medidas calculadas

1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

IPOD sin ponderar:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$
 - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
 - PO: Precio de Origen

2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$
 - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
 - PO: Precio de Origen
 - p: Ponderador

Tiempos de medición

Relevamiento en Origen: se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.