

Programa de Pre-Incubación de CAME INCUBA

Bases y Condiciones

En el año 2016 nace formalmente **CAME Incuba**, incubadora de proyectos para emprendedores, inscripta con el número **de registro N°1** por el entonces Ministerio de Producción de la Nación.

Esta unidad, dentro del Área de Financiamento y Competitividad, busca **potenciar emprendimientos y profesionalizar a los emprendedores**, impulsando su crecimiento a través de una amplia gama de recursos y servicios, entre los que se encuentran las mentorías personalizadas (incubación) y el asesoramiento técnico para el acceso al financiamiento (post incubación).

Este año 2022, **nuestra Incubadora tiene un nuevo desafío, brindar un servicio apuntado específicamente a la Pre-Incubación** de emprendedores, especialmente pensado y orientado para emprendimientos que se encuentran en su fase inicial de ideación.

La fase de pre-incubación se refiere específicamente a la etapa en la que se le facilita a la persona que quiere emprender las herramientas y el acompañamiento necesario con el objetivo de que puedan validar la propuesta de valor y el mercado potencial de su idea y ayudarlo a definir y refinar el plan de negocio correspondiente. Es el paso previo a la **incubación**.

Objetivos del Programa

- Fomentar en la población una cultura emprendedora y de negocios, a través del desarrollo de habilidades y oportunidades para avanzar con éxito en el mercado.
- Desafiar a los participantes a identificar áreas de oportunidad para su proyecto.
- Apoyar la creación de un modelo de negocio que ayude a validar su idea.
- Fomentar en el emprendedor un pensamiento empresarial.
- Proporcionar herramientas para el desarrollo de estrategias de negocio.
- Ofrecer mentorías para perfeccionar su modelo de negocio.
- Formalizar las operaciones de negocio mediante su constitución

Beneficiarios

El Programa de **Pre-Incubación de CAME INCUBA** está dirigido a cualquier persona mayor de 18 años que resida en Argentina y que tenga una idea de negocio o emprendimiento en etapa inicial de desarrollo e ideación, aún sin ventas.

Presentación de los emprendimientos

Un emprendedor/a **podrá presentar su proyecto de nuevo emprendimiento ante la incubadora por medio de un formulario online** donde se le pedirá que indique, entre otras cuestiones: sector al que pertenece; descripción general de la idea; ventajas que ofrece frente a otros productos o procesos similares en el mercado, detallar los elementos innovadores; áreas de aplicación y clientes potenciales; recursos necesarios para aplicar o desarrollar su idea o proyecto, potencial de generación de empleo y valor agregado del proceso, producto o servicio.

También, con los datos que se solicitarán en el mencionado Formulario se buscará identificar el perfil del emprendedor, en relación con sus conocimientos y los aspectos que necesita consolidar. Además, **se solicitará un video pitch de 2 minutos de duración** en donde el emprendedor se presentará y explicará brevemente su idea/emprendimiento.

Plazo de la convocatoria para la presentación de los proyectos:

Desde el jueves 01.09 al jueves 15.09 a las 18hs.

Proceso de evaluación y selección

Durante el proceso de evaluación y selección, especialistas del equipo técnico del Área de Financiamento y Competitividad Pyme de CAME, **analizarán la información brindada, evaluando puntualmente 4 cuestiones:**

- Perfil del emprendedor o equipo (sus experiencias y conocimientos)
- Potencial de dicha idea/emprendimiento (escalabilidad e impacto)
- Sector económico al que pertenece el emprendimiento (se buscará asegurar presencia de todos los sectores económicos)
- Zona geográfica (se procurará en la selección asegurar una participación federal)

Una vez analizados cada uno de los proyectos postulados, **se seleccionarán 30 emprendimientos** y se dará aviso a los emprendedores para que conozcan los resultados y fechas de inicio del Programa.

Los emprendedores/as serán notificados, tanto si han sido seleccionados como no, por medio de un correo electrónico a la casilla de mail que hayan informado.

Aquellos que sean seleccionados llevarán a cabo la firma de un acuerdo entre las partes de confidencialidad y de responsabilidades.

Plazo para la selección y evaluación de los emprendimientos / proyectos:

Desde el viernes 16.09 al viernes 23.09 a las 18hs.

Notificaciones de selección o no selección: lunes 26.09 y martes 27.09

Desarrollo / Ejecución del Programa

El Programa de Pre-Incubación será gratuito para los seleccionados y abarcará contenidos que se desarrollarán en 3 unidades detalladas debajo, y **se prevé una duración de 2 meses en total.**

La modalidad será **virtual sincrónica (en vivo) con un encuentro semanal** de aprox. 1.30hs a máximo 2hs de duración, siempre los días martes de octubre y noviembre de 15hs a 17hs a través de la Plataforma Zoom.

En esta etapa del proceso, se revisan los requerimientos necesarios para comenzar un proyecto. Se brindan herramientas para definir el plan de negocios y se genera un plan de trabajo que será el apoyo del proyecto durante todo el proceso de pre incubación.

La incubadora está encargada de brindar asesoría técnica y facilitar las herramientas más importantes para que los proyectos se pongan en marcha, a través de distintos profesionales que dictarán este Programa.

El objetivo que tiene la incubadora es el apoyo a la creación y el **desarrollo de pequeñas empresas o microempresas en su primera etapa de vida**, impulsando el nacimiento de más MiPymes en nuestro país, entendiendo que son las principales generadoras de empleo nacional.

Se espera que al final de la cursada del Programa el emprendimiento salga fortalecido y ya en condiciones de realizar sus primeras ventas concretas. Luego de la finalización del Programa, se invitará al emprendimiento a sumarse a la Red CAME y a continuar en contacto con la incubadora para obtener información y asesoramiento en las diferentes posibilidades de asistencia y/o financiamiento que estén vigentes, como a facilitar el acceso a otro tipo de herramientas técnicas que brinda CAME o a través de organismos públicos, entidades bancarias, entre otros.

Se entregará un Certificado por parte de CAME INCUBA a quienes finalicen la cursada del Programa con una asistencia de al menos 75% sobre el total de los encuentros.

Plazo para el desarrollo / ejecución del Programa de Pre-Incubación:

Días martes de octubre y noviembre de 15hs a 17hs a través de la Plataforma Zoom

**El plazo máximo de ejecución –en caso de que hubiera alguna prórroga o reprogramación por cuestiones de fuerza mayor que dispusiera CAME INCUBA- será diciembre 2022.*

Contenidos a desarrollar en el Programa

UNIDAD 1:

- Los 3 pilares del proceso emprendedor: oportunidad, recursos y equipo emprendedor. Preguntas claves.

- Modelo de negocios ¿Qué es un modelo de negocios y para qué sirve? Tipos de Modelos: repetible y escalable. Las 3 fases de un emprendimiento, ¿Por qué fracasa un emprendimiento?
- Lienzo CANVAS: ¿Qué es y para qué sirve? Segmentación de clientes, Propuesta de Valor, Canales, Relación con los clientes, Flujo de Ingresos, Recursos Clave, Actividades Clave, Socios Clave, Estructura de Costos.
- Lean Canvas: Diferencias con el Lienzo Canvas.
- Ejercicios

3 clases de aprox. 1.30hs

UNIDAD 2:

- Gestión Financiera y contable: ¿qué es y para qué sirve? Concepto: ingresos, Costos fijos, costos variables, estado de resultados, resultado operativo, ganancia bruta, ganancia neta, inversión en capital, balance general. $CT=CF+CV$ ¿Cuáles son verdaderamente los costos de mi emprendimiento? Estado de resultados y flujo de caja. ¿Para qué sirve? Costos y Toma de decisiones.
- Punto de equilibrio ¿Cómo le pongo precio a mi producto? ¿Estoy realmente ganando dinero? ¿Cómo mido y mejoro mis resultados?
- Financiamiento: ¿Estarías dispuesto/a a vender tu bien máspreciado para iniciar tu emprendimiento? ¿Cuándo es el momento adecuado para capitalizar el emprendimiento? ¿Cómo se financian los emprendedores? Incubadoras/ Crowdfunding/Aceleradoras.
- Ejercicios.

3 clases de aprox. 1.30hs

UNIDAD 3:

- Misión y visión. Comunicación efectiva y asertiva. ¿Cómo comunicar mi emprendimiento? Video Pitch. Consejos. ¿Para qué sirve?
- Marketing para emprendedores. Principales razones para elaborar un plan de marketing y sus pasos. FODA. Estructura del Plan de Marketing. Importancia del Marketing Digital. Estrategias: Redes Sociales, Posicionamiento Seo, Copywrite, Networking, Google Ads.
- Página Web, Landing Page. Diferencias. E-commerce. Modelos de negocio de comercio electrónico.
- Tips y Recomendaciones para realizar las primeras ventas.

3 clases de aprox. 1.30hs

Equipo técnico CAME INCUBA- FINANCAME

Consultas: incubadora@came.org.ar