



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

COMERCIO – FABIÁN TARRÍO

1. Atender el desarrollo de proyectos de Centros Comerciales Abiertos tras las recientes firmas de convenios en las siguientes localidades:

- Funes (Prov. de Santa Fe)
- Lobos (Prov. de Bs As)
- General Villegas (Prov. de Bs.As.)
- Sarmiento (Prov. de Chubut)
- Tandil (Prov. de Bs. As.)
- Berisso (Prov.de Bs. As.)
- Gualaguay (Prov. De Entre Ríos)
- Federación (Prov. De Entre Ríos)
- Resistencia (Chaco)
- San Juan (Capital)
- Chimbas (Prov. de San Juan)
- General Viamonte (prov. de Bs.As.)
- 10 localidades de la Prov. de Córdoba)

2. Continuar con la asistencia técnica a proyectos de CCA iniciados en 2022 en las siguientes ciudades:

- Villa Constitución (Prov. de Santa Fe)
- San Martín (Prov. de Mendoza)
- Venado Tuerto (Prov. de Santa Fe)
- La Matanza-Av. Crovara –(Prov. de Bs As)
- Córdoba (Av. Castro Barros- Capital-)
- Villa la Angostura (Prov. de Neuquén)
- San Martín de los Andes (Prov. de Neuquén)
- Junín de los Andes (Prov. de Neuquén)

3. Atender las solicitudes de nuevos convenios de Asistencia Técnica para proyectos de Centros Comerciales Abiertos provenientes de las siguientes localidades:

- Villa Ángela (Prov. del Chaco)
- Juan José Castelli (Prov. del Chaco)
- Las Breñas (Prov. del Chaco)
- Hermoso Campo (Prov. del Chaco)
- General Pinedo (Prov. del Chaco)
- San Fernando del Valle de Catamarca
- Santa Fe (Capital)
- Santa Isabel (Prov. de Santa Fe)
- Pérez (Prov. de Santa Fe)



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

- Firmat (Prov. de Santa Fe)
- Ayacucho (Prov. de Bs. As.)
- Balcarce (Prov. de Santa Fe)
- Corrientes (Capital)
- Rivadavia (Prov. de San Juan)
- Pilar (Prov. de Bs As)

4. Desarrollar la primera experiencia de incorporación de criterios y acciones sustentables en un CCA. Se llevará a cabo en la ciudad de San Salvador de Jujuy en convenio con la Unión Empresaria de Jujuy y el municipio local.

5. Lanzamiento de bases para concursar del premio al mejor Centro Comercial Abierto Nacional, el premio de mejor Gestión Comercial de un CCA, y el premio a la mejor presentación urbana de un CCA.

6. Co-organización del Foro Regional sobre GESTION de Centros Comerciales Abiertos, en la ciudad de Rafaela, conjuntamente con la FECECO, y la Cámara de Comercio e Industria de Rafaela y la Región.

INDUSTRIA – JUAN CARLOS UBOLDI

- **Gestión por la dificultad en la importación de insumos:**

Relevamiento y presentaciones en conjunto con la Secretaria de Comercio Exterior a los diferentes organismos y representantes gubernamentales: Presidente del BCRA, Ministro y Secretario de Industria del Ministerio de Desarrollo Productivo, etc.

- **Celebración del día de la Industria:**

Con el motivo de dicha celebración estamos organizando una muestra nacional industrial y un evento con disertantes que puedan estar a la altura de la problemática Industrial a la fecha.

- **Congreso Agroindustrial:**

Junto a Economía Regionales estaremos organizando presentaciones sobre la interacción del sector Agro e Industrial, con un enfoque federal.

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

ECONOMÍAS REGIONALES – EDUARDO RODRÍGUEZ

- **Proyecto “Ley de Promoción de Economías Regionales:** debates junto con legisladores nacionales a fin de enriquecer la iniciativa -que promueve el desarrollo del sector- desde el punto de vista del pequeño y mediano productor agropecuario/agroindustrial.
- Se buscará un dólar diferenciado para las economías regionales, tal y como han obtenido los productores de soja.
- **Paritarias rurales:** en el marco de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario (CNTA), junto con el sindicato, los representantes del Estado y el resto de las entidades empresarias nos encontramos en pleno debate de las remuneraciones mínimas para el personal permanente de prestación continua para el período 2022-2023.
- Acciones vinculadas al Sello de Triple Impacto “CAME Sustentable”, junto con la Mesa de Agroalimentos y el Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

TURISMO – GREGORIO WERCHOW

- **COMUNICADO de turismo:** Lo importante es que la actividad turística viene repuntando por un montón de factores, los argentinos decidieron viajar por el país y el Receso Invernal 2022 terminó teniendo excelente movimiento turístico, especialmente la Patagonia y los destinos de nieve, también el Norte y las otras regiones. El gasto reflejó un alto incremento, la inflación también impactó en el alojamiento, gastronomía, transportación y en los comercios locales. Este tema es preocupante en el sector, hay destinos que han propuesto tarifas y precios por encima de la inflación (esto es una problemática).
- **PREVIAJE 3:** es un tema preocupante porque se ha anunciado y aun no tenemos novedades si se va a poder vender con este programa que en su edición II fue esencial para sostener las Pymes turísticas, es por ello que estamos ocupados en como destrabar las negociaciones entre los ministerios de economía y turismo.
- Seguimos adelante con el Plan de turismo en espacio rural CAME (PlanTER), seguimos realizando seminarios y relevamientos del sistema turístico rural, estamos encarando una campaña de comunicaciones en redes y a través de la plataforma ww.experienciarural.com.ar con el fin de seguir sumando Emprendedores y potenciales turistas. La campaña está planteada para seis meses y comenzar el verano con la plataforma lo mejor posicionada y seguir sumando turista a los emprendimientos rurales.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

- Junto a la Comisión de turismo religioso (FAEVYT), comenzamos las conversaciones para trabajar en un convenio Marco con el objetivo de contribuir con las profesiones de CAME Turismo y toda la red federal de la mesa nacional con el fin de hacer lo mismo que estamos desarrollando desde hace varios años con el turismo rural, sin duda el Know how que hemos desarrollado se puede implementar con la temática Religioso.

CULTURA – ALEJANDRA MOCCIOLI

Trabajamos en la formalización del sector en su aspecto tributario (estado de situación, relevamiento de documentación para presentar al sector tributario de CAME), en este aspecto destacamos, el monotributo cultural, que contemple las categorías que aún no están incluidas.

Relevamiento económico del sector según sus diferentes actividades.

Estamos trabajando en un mapeo de las diferentes actividades de las industrias culturales por provincia.

Seguimos gestionando en una agenda de contactos entre referentes de lo público y lo privado, por provincia, mediante nuestras entidades afiliadas.

Continuamos abriendo espacios del sector Cultural, en las entidades afiliadas.

Trabajamos en el Premio Came Cultura, que se celebrará en diciembre de 2022.

Trabajamos en el trazado de una agenda en común con las entidades sectoriales, vinculadas a lo cultural.

MUJERES EMPRESARIAS – LAURA TERUEL

- En el encuentro mensual Mesa Federal MECAME 28/8 abordaremos "Gestión del Tiempo y Distancias" como herramienta de fortalecimiento de la red y se lanzará la encuesta sobre "Políticas de cuidados en las PYMES".
- En base al relevamiento realizado en nuestra mesa federal a fin de favorecer la incorporación de habilidades digitales en las mujeres y sus negocios, se realizará una capacitación virtual, en el mes de septiembre: Articulación con Meta (Facebook) para brindar capacitaciones sobre WhatsApp Business.

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

- Capacitación ONU MUJERES a través de la plataforma CAME Educativa, septiembre 2022 tercera edición: "Formación virtual para Empresarias y emprendedoras de América Latina y el Caribe"
- Se promoverá la incorporación de las mujeres en el comercio exterior por medio de la invitación y participación a la Misión Comercial a Italia, septiembre 2022 en el marco del Women Economic Forum Argentina 2022.
- Participación en el Women Economic Forum Argentina 2022, 17 y 18 de Octubre. Recepción de delegaciones internacionales en sede de CAME
- Participación de MECAME en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) noviembre 2022.
- Continuar difundiendo el acuerdo firmado por CAME con Unicef & ELA, en conjunto con RSE, a fin de sensibilizar las Políticas de Cuidado para las PYMES acorde al proyecto de ley "Cuidar en igualdad".
- Se dará a conocer en nuestro Plenario Federal, que será virtual, del 18/8 el índice IPAMUP que como ya ha sucedido en otros años, es comúnmente tomado por los medios y organismos gubernamentales como fuente.

COMERCIO EXTERIOR – JOSÉ LUIS LOPETEGUI

Los temas relevantes que estamos tratando en estos momentos tienen que ver con el tipo de cambio a aplicar a las exportaciones. Que no nos hacen competitivos a nuestros productos. La falta del mismo no permitió pasar cotizaciones en la rueda de negocios de Paraguay y en cualquier otra negociación.

Como mayor problema presentado, es la imposibilidad de girar divisas por la importación de insumos y partes para la producción. El BCRA y la Secretaría de Industria del conocimiento y gestión comercial externa, conducida hasta ahora por el Lic. Ariel Schale no nos dan satisfacción a lo pedido por nuestras empresas, hasta ahora.

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

PARQUES INDUSTRIALES – SONIA MOCHÓN

- **Proyecto con artistas de diversas disciplinas**

Trabajo conjunto con la Comisión de Cultura y artistas de diversas disciplinas reutilizando materiales sobrantes de industrias radicadas en Parques Industriales para poner en valor las Economías Circulares. Habrá un jurado con reconocidos artistas quienes elegirán las obras más destacadas.

En la celebración del Día de la Industria se estarán informando las bases y condiciones.

- **Espacios de Cuidado en Parques Industriales**

Trabajo conjunto con el dpto. De Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo sustentable de CAME y UNICEF Argentina.

Desarrollo de capacitaciones de sensibilización sobre políticas de cuidado en niños, niñas y adolescentes: espacios de cuidado, espacios de lactancias, campañas de difusión, entre otras.

- **Convenio con el INTI**

Junto con el presidente del INTI Ruben Geneyro, se acordó trabajar con las sedes de las provincias y también a nivel regional, en un Plan Industrial para trabajo conjunto con FAPI y con el Sector Industrial de CAME.

COMISIÓN DE ASUNTOS TRIBUTARIOS – VICENTE LORENZO

CAMPAÑA REDUCCIÓN DE ALICUOTAS DE RETENCIÓN/PERCEPCIÓN del Impuesto a los Ingresos Brutos: Consiste en solicitar audiencias a los Presidentes de la Comisión de Hacienda (o similar) de cada Legislatura Provincial para transmitir como afecta a la pyme local y de otras jurisdicciones la apropiación indebida del IIBB . Realizar la instalación mediática de estos temas a nivel local

Se recomienda poner énfasis en las siguientes Provincias:

1-Misiones

2-Tucuman

3-Chaco

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

Es ideal realizar esta acción en los meses venideros porque es el periodo donde se reforman y aprueban los distintos códigos fiscales y leyes tributarias de cada provincia.

JÓVENES EMPRESARIOS – FEDERICO PELLI

- 1) Premio Joven Empresario Argentino en el mes de Septiembre. Para lo cual durante agosto tendremos los últimos certámenes de comisiones provinciales por realizar.
- 2) Armado de un Webinar por el Día del Joven Empresario, 19 de septiembre.
- 3) Planificación de un Programa Ejecutivo de Formación Dirigencial para Jóvenes Empresarios, previsto para el mes de octubre.
- 4) Tercer Relevamiento de situación del sector empresario de jóvenes sub 40 y emprendedores.
- 5) Continuamos avanzando en un posible acuerdo con el Banco Supervielle, para que apoye como sponsor a las diferentes actividades que desarrolla la red federal de CAME JOVEN en las diferentes provincias.

FINANCIAMIENTO – CAROLINA MARCECA

Emprendedores: desarrollar segunda convocatoria de mentorías, implementación del Programa de Pre Incubación CAME INCUBA y continuar con el seguimiento de proyectos en ejecución ANR PAC EMPRENDEDORES.

Educación Financiera MiPymes: puesta en marcha del Proyecto de contenidos descargables FinanCame con las temáticas de consulta frecuentes + Desarrollo de nuevos Talleres virtuales 2022 (ver detalle en Planificación semestral / anual que enviamos oportunamente).

Entidades: profundización del trabajo local y especialmente la labor regional que se viene realizando con los integrantes de la Comisión de dirigentes FinanCame para la difusión de líneas de financiamiento vigentes.

Acciones estratégicas: desde CAME INCUBA seremos jurados del Concurso internacional 100KLatam para seleccionar emprendimientos de toda la región; Continuación del trabajo institucional con los organismos de referencia de acceso al financiamiento ante la actual coyuntura económica: SEPYME, BANCO NACIÓN y BICE.

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

CAPACITACIÓN – BEATRIZ TOURN

- Programa de formación con el Ministerio de Trabajo de la Nación – Primer Empleo en el Comercio minorista
- Programa de Educación Financiera – en alianza con la Dirección de Inclusión Financiera del Ministerio de Economía y con la participación de la CNV - retrasado por los cambios de funcionarios que se realizan en el Ministerio.
- Programas de capacitación con el Ministerio de Desarrollo Social de San Luis y la cámara local
- Programas de capacitación con el Ministerio de Desarrollo Social de Salta y las cámaras locales – a firmar en el próximo Consejo
- Programas Ejecutivos – Inicio en Agosto
- Somos CAME: es una Presentación que estamos elaborando, cuyo objetivo es visibilizar Qué es CAME, desde su red (Pymes, Empresas, Empresarios, etc. Luego las Instituciones de Bases que la conforman, Dirigentes, etc, y finalmente las Acciones- Resultados) en esta instancia estamos trabajando con Gastón y Marcelo Franco, asesor del sector. Una vez elaborado el guión, o diseño del mismo, lo pondremos a consideración a otros participantes de CAME, para que también hagan su aporte.

COMISION DE FRONTERAS E ILEGALIDAD – FABIÁN HRYNIEWICZ

- 1.- REUNIONES CON LEGISLADORES PARA LOGRAR ESTADO PARLAMENTARIO DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE COMERCIO VECINAL FRONTERIZO
- 2.- REUNIÓN CON EL SENADOR JOSÉ MAYANS Y MARÍA DE LOS ÁNGELES SACNUM, EX SENADORA POR LA PROVINCIA DE SANTA FE, ACTUAL INTEGRANTE EL DIRECTORIO DEL BANCO BICE, PARA PROYECTOS DE FINANCIACIÓN A PYMES Y MICROPYMES DE FRONTERAS A TASAS BONIFICADAS, (ES PROBABLE QUE SE CONCRETE EN LA SEGUNDA SEMANA DE AGOSTO)
- 3.- BRINDAR CAPACITACIONES EN CONJUNTO CON LA ASOCIACIÓN CIVIL DE ANTIPIRATERÍA, PARA FUERZAS DE SEGURIDAD, FUNCIONARIOS JUDICIALES Y FISCALES

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

4.- CONTINUAR CON EL DESARROLLO DE LOS CORREDORES BIOCEÁNICOS, PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FERROVIALES Y EL TEMA DE LA HIDROVÍA PARAGUAY PARANÁ, PARA LOGRAR UN EFICIENTE SISTEMA LOGÍSTICO

5.- ATENTO AL GRAVE DAÑO QUE ESTÁN CAUSANDO AL COMERCIO Y AL TURISMO CONTINUAR CON LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS ATAQUES VIOLENTOS DE LAS PSEUDO COMUNIDADES MAPUCHES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – MICAELA TOMASSINI

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

- Alianza UNICEF: promoción de la agenda de políticas de cuidado de niños, niñas y adolescentes en las pymes.
- 8º Reporte de Gestión Social y Ambiental: comienzo de desarrollo de documento institucional y medición de índices.
- Índice de Triple Impacto: creación de un Índice que mida grado de conocimiento y avances de las pymes en materia de desarrollo económico con conciencia social y ambiental.
- Desarrollo de un ciclo de formación para empresas con el objetivo de incorporar herramientas concretadas vinculadas al nuevo paradigma de negocios.
- Cooperación internacional "Eficiencia Energética en Argentina": con el acompañamiento del INTI se desarrollarán encuentros técnicos para pymes y asesores de las mismas, enfocados en la difusión del uso racional de la energía y Eficiencia Energética.
- Programa "Valoremos los Alimentos": acompañamiento en la actualización de la medición de la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Sello CAME Sustentable

- Firma de convenio con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) por acompañamiento institucional y extensión de beneficios impositivos a empresas certificadas.

Incorporación de nuevos implementadores a nivel nacional con acompañamiento de entidades adheridas.

- Capacitaciones a auditores.
- Desarrollo de protocolos para nuevos sectores productivos.
- Actualización y revisión constante de protocolos y reglamentos con el fin de garantizar la mejora continua del programa.

Informes sobre Objetivos y líneas de acción de sectores CAME

- Desarrollo de nueva estrategia de comunicación y posicionamiento de marca.
- Creación de ciclos de capacitaciones personalizadas, dirigidas a empresas de acuerdo a su nivel de certificación.
- Fortalecimiento de alianzas y nuevas vinculaciones con organismos del sector público.
- Organización de encuentros regionales y visitas empresariales para ampliar la red de la comunidad de empresas sustentables.
- Acciones comerciales: captación de nuevas empresas.

Planificación de un encuentro de cierre con expositores nacionales e internacionales.

RONDAS DE NEGOCIOS – CARLOS VENIER

Rondas del mes de agosto: San Nicolás y Gualaguaychú.

En septiembre: Santa Fe, Chaco y Chivilcoy.

CAMARAS SECTORIALES – RODRIGO SOSA

Orden general: -CAME deporte -retiro dirigencial

Movilidad y Transporte: -multimodalismo -movilidad sustentable -capacitación federal de talleres mecánicos

Educación: - XX Congreso Nacional de Educación Privada 24, 25, 26 de agosto Mar del Plata.

Salud: -Agencia de Investigación, Desarrollo e Innovación. -70º Aniversario de SAFYBI Facultad de Farmacia y Bioquímica de la UBA, 12 de octubre Ciudad de Buenos Aires.

Energía: - Proyecto electro dependiente