

Informe técnico

IPOD julio: El consumidor pagó 3,6 veces más de lo que cobró el productor de agroalimentos

De acuerdo al Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por **los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,6 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,6 en góndola.

1 – Participación

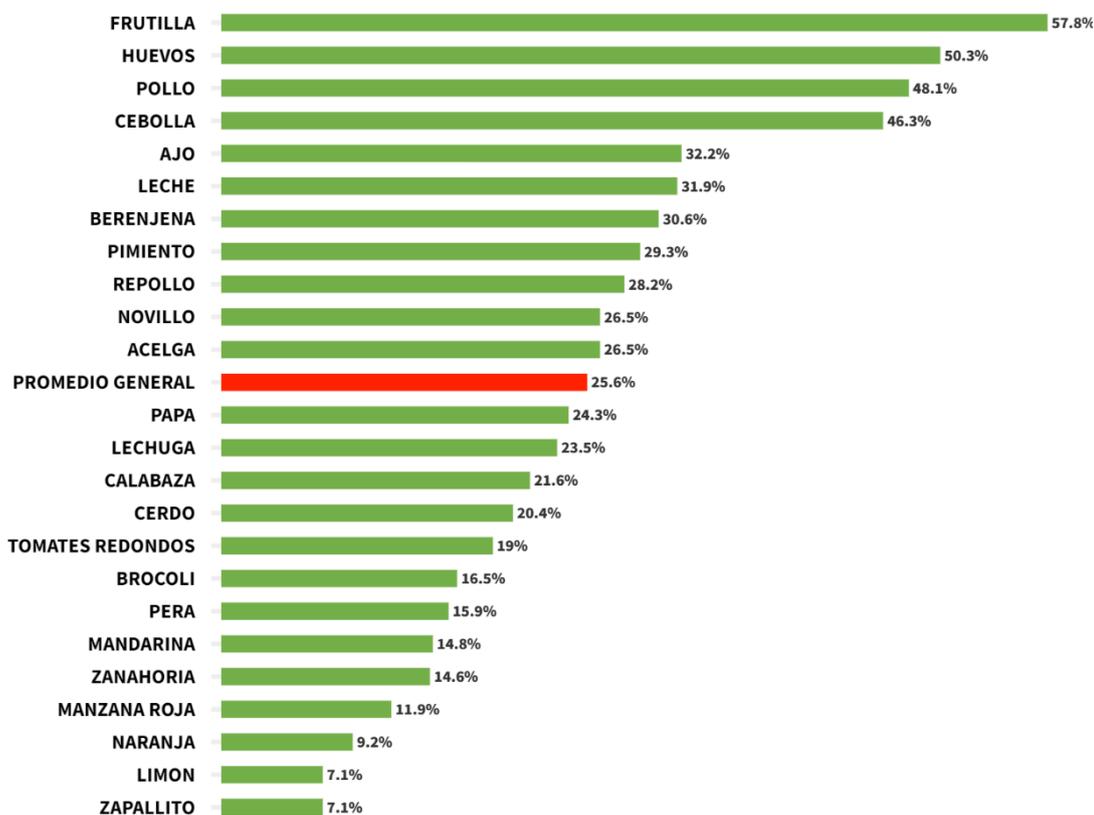
A partir de la brecha entre el origen (productor) y el destino (consumidor) de los 24 productos de la canasta IPOD, en promedio, el valor agregado por el productor explica un 25,6% de los precios de góndola.

De los 24 productos medidos en julio, los productores de frutilla tuvieron la mayor participación, aportando el 57,8% sobre el precio que pagó el consumidor en góndola. En el otro extremo, encontramos a los productores de zapallito, quienes solo agregaron el 7,1% al precio final.

1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.

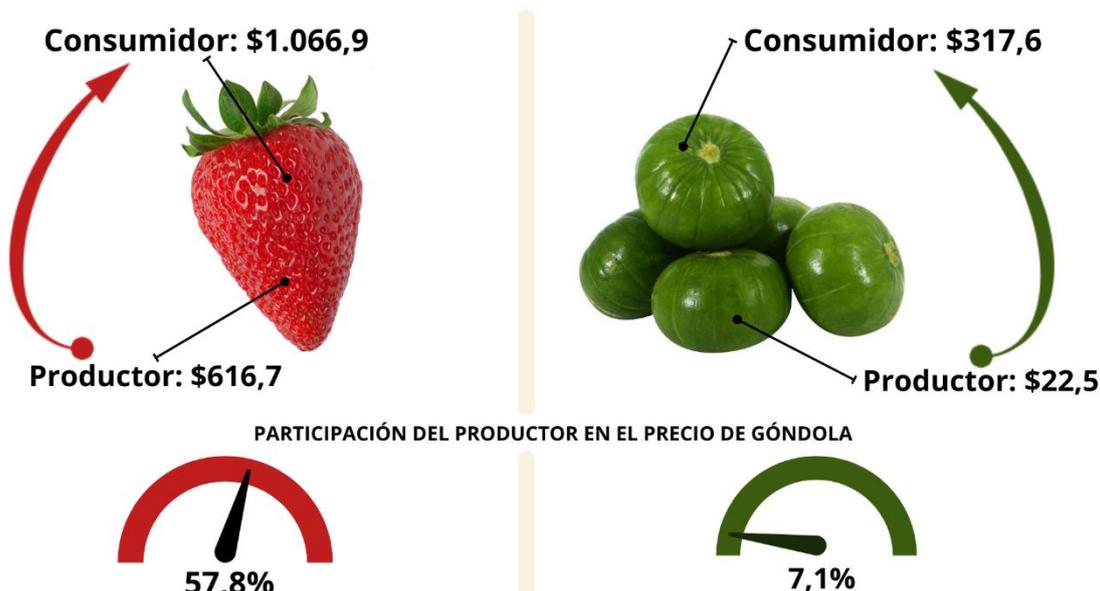
Índice de Precios en Origen y Destino

Participación del productor. Julio 2022



Fuente: Economías Regionales, CAME

1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Julio 2022.

2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

2.1 – IPOD Frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola. Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de julio de 2022, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 5,98 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$5,98.**

2.2 – IPOD Ganadero: Compuesto por los productos de origen animal, el IPOD Ganadero está conformado por 5 productos.

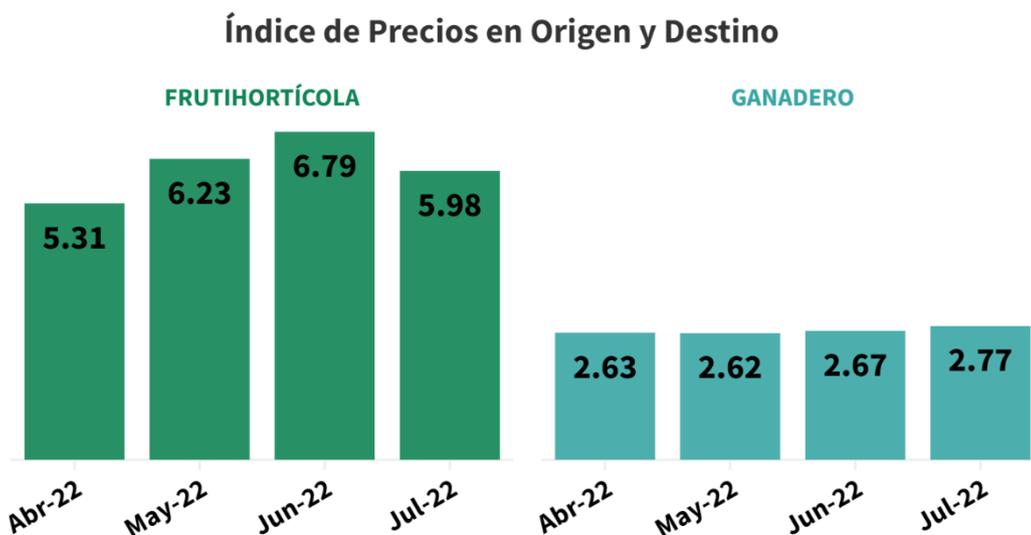
Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación en volúmenes consumidos totales en Argentina durante 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de julio de 2022, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 2,77 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$2,77.**

2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 4 meses.



Fuente: Economías Regionales, CAME

3 – Productos con mayores y menores brechas

3.1 – Mayores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

En el mes de julio 2022, vemos que 2 de los 5 productos con mayor brecha son los cítricos medidos en la canasta IPOD (naranja y limón).

Los productores indicaron que esto se da por una sobreproducción en la provincia de Entre Ríos, volcada al mercado interno. Al aumentar la oferta y disminuir la demanda (como sucede habitualmente en los meses más fríos del año), el precio en origen tiende a bajar, y el de destino, por el contexto inflacionario tiende a subir. Ante esta situación, la brecha se amplía.

En el caso del zapallito, la brecha aumentó debido a un incremento mensual superior al 40% en destino, habiéndose registrado un aumento del 10% en origen.

Con respecto a la manzana roja y la zanahoria, se mantiene la amplitud de la brecha que se viene dando en los últimos meses.

Los productores de los agroalimentos con mayor diferencia de precio entre campo y góndola coincidieron en la falta de precios de referencia,

provocada por la inestabilidad de la macroeconomía y su impacto en el precio de los principales insumos que utiliza la producción agropecuaria. A los inciertos costos de reposición se suma, además, una caída de demanda por pérdida de poder adquisitivo.

3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Julio 2022.



3.2 – Menores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Entre los productos que presentaron menor diferencia entre el precio que recibió el productor y el que pagó el consumidor, se encuentran 2 productos de origen animal y 3 frutihortícolas.

En el caso del ajo (3,11) y la frutilla (1,73), ambos son productos fuera de temporada. Sin embargo, esta última es una fruta que todos necesitan tener en góndola, por lo que el verdulero y/o el hipermercado resignan rentabilidad frente a un alto valor final de venta, achicándose así la diferencia entre el precio que recibió el productor y el que pagó el consumidor.

En relación a la cebolla (2,16), se observó un incremento mensual del 79% en verdulerías y 70% en hipermercados que estuvo acompañado

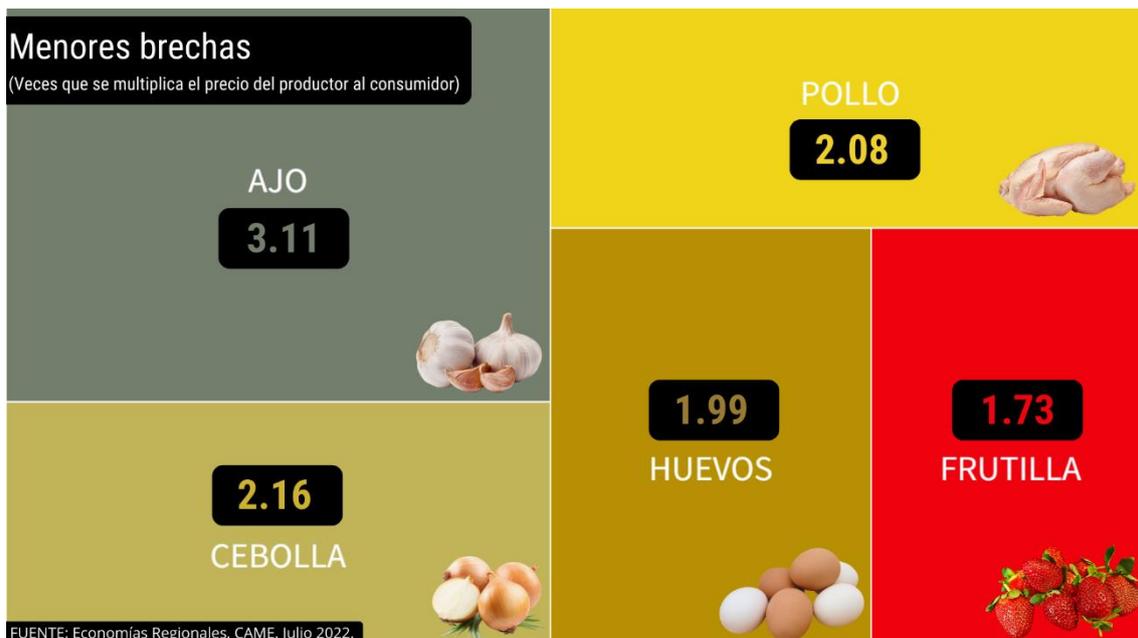
por una suba del 287% en los precios de origen —que no fueron percibidos por los productores chicos, quienes ya habían vendido toda su producción—, debido a la falta de oferta proveniente de Santiago del Estero. Se estima que el mes próximo ingresará la producción del norte argentino, lo que debería aumentar la oferta y disminuir los precios al productor.

Con respecto a los productos y subproductos ganaderos, la menor diferencia entre origen y destino se debió a que los huevos (1,99 veces) y el pollo (2,08), por lo general, tienen sistemas de producción integrados, lo que significa que todos los actores de sus respectivas cadenas de valor son parte del riesgo del negocio.

En el caso del huevo, mientras que el precio percibido por el productor aumentó intermensualmente un 13%, a nivel del consumidor los precios se incrementaron un 29% (hipermercado) y un 22% (minorista).

Como sucedió en la cebolla y el huevo, otros productos que presentaron comportamientos disímiles en origen y destino fueron la lechuga y la leche, si bien no se ubicaron entre los de menores brechas. Mientras que el precio que percibió el productor de lechuga se incrementó mensualmente en tan solo un 5%, a nivel del consumidor final los precios aumentaron un 19% (minorista) y un 4% (hipermercados). En la leche, por su parte, el precio se incrementó un 2% en origen con respecto a junio. En destino, la situación fue otra: en la góndola del comercio minorista mostró un aumento del 10%, mientras que en los hipermercados fue de un 8%.

3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Julio 2022.



BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino JULIO 2022								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	45,67	80,11	172,17	3,77	0,265	0,04	5,98	26,5%
AJO	29,25	40,32	90,96	3,11	0,322	0,00		32,2%
BERENJENA	72,50	108,04	236,57	3,26	0,306	0,05		30,6%
BROCOLI	55,00	95,81	332,62	6,05	0,165	0,01		16,5%
CALABAZA	24,17	112,08	112,08	4,64	0,216	0,26		21,6%
CEBOLLA	100,00	103,85	215,8	2,16	0,463	0,21		46,3%
LECHUGA	86,39	214,35	367,25	4,25	0,235	0,07		23,5%
PAPA	27,90	45,02	114,73	4,11	0,243	1,22		24,3%
PIMIENTO ROJO	133,33	145,85	455,82	3,42	0,293	0,07		29,3%
REPOLLO	59,33	53,01	210,55	3,55	0,282	0,02		28,2%
LIMON	7,38	36,53	103,47	14,03	0,071	0,45		7,1%
MANDARINA	18,00	50,5	121,3	6,74	0,148	0,68		14,8%
MANZANA ROJA	35,00	145,34	295,03	8,43	0,119	0,54		11,9%
NARANJA	10,75	43,33	116,61	10,85	0,092	0,79		9,2%
PERA	35,00	97,51	219,98	6,29	0,159	0,24	15,9%	
FRUTILLA	616,67	662,55	1.066,93	1,73	0,578	0,00	57,8%	
TOMATES REDONDOS	37,50	78,6	197,3	5,26	0,19	0,45	19,0%	
ZANAHORIA	24,00	57,67	164,01	6,83	0,146	0,28	14,6%	
ZAPALLITO	22,50	130,1	317,55	14,11	0,071	0,58	7,1%	
LECHE	46,72		146,33	3,13	0,319	3,13	2,77	31,9%
HUEVOS	160,80		319,76	1,99	0,503	1,99		50,3%
POLLO	174,65		363,1	2,08	0,481	0,89		48,1%
NOVILLO	304,04		1.145,81	3,77	0,265	1,64		26,5%
CERDO	199,00		973,72	4,89	0,204	0,68		20,4%
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,57	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								25,6%

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

Medidas calculadas

1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

IPOD sin ponderar:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$
 - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
 - PO: Precio de Origen

2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$
 - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
 - PO: Precio de Origen
 - p: Ponderador

Tiempos de medición

Relevamiento en Origen: se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.