

## **Informe técnico**

### **IPOD junio: por los agroalimentos, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que cobró el productor**

De acuerdo al Índice de Precios de Origen a Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, **los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que recibió el productor de las economías regionales.**

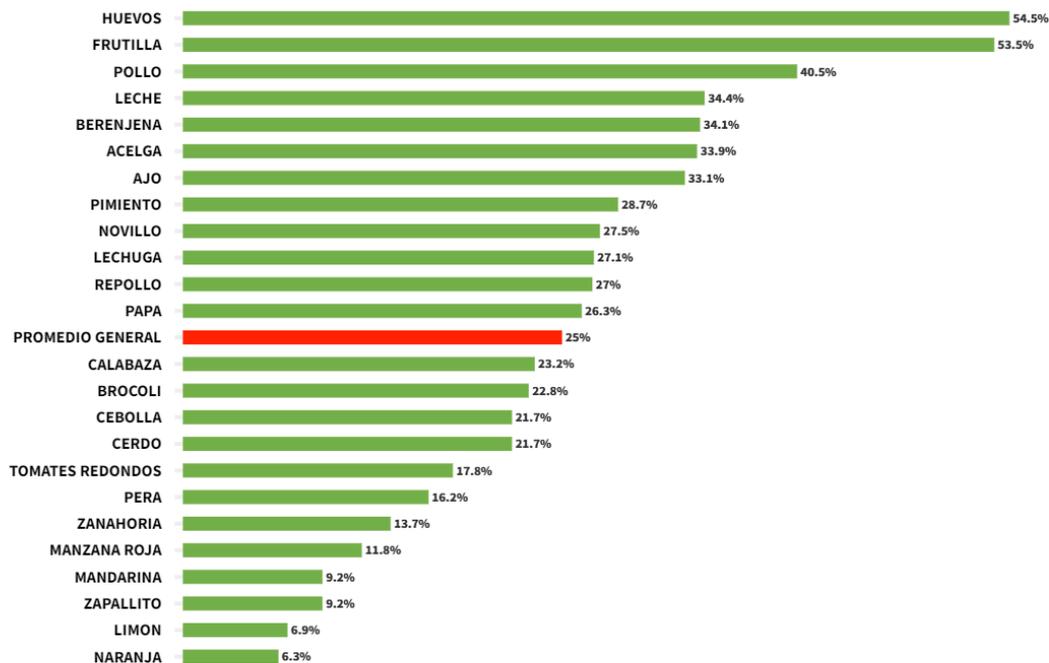
**Esto quiere decir que, por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 3,7 en góndola.**

#### **1 – Participación**

A partir de la brecha entre el origen (productor) y el destino (consumidor) de los 24 productos de la canasta IPOD, en promedio, el valor agregado por el productor, explica un 25% de los precios de góndola.

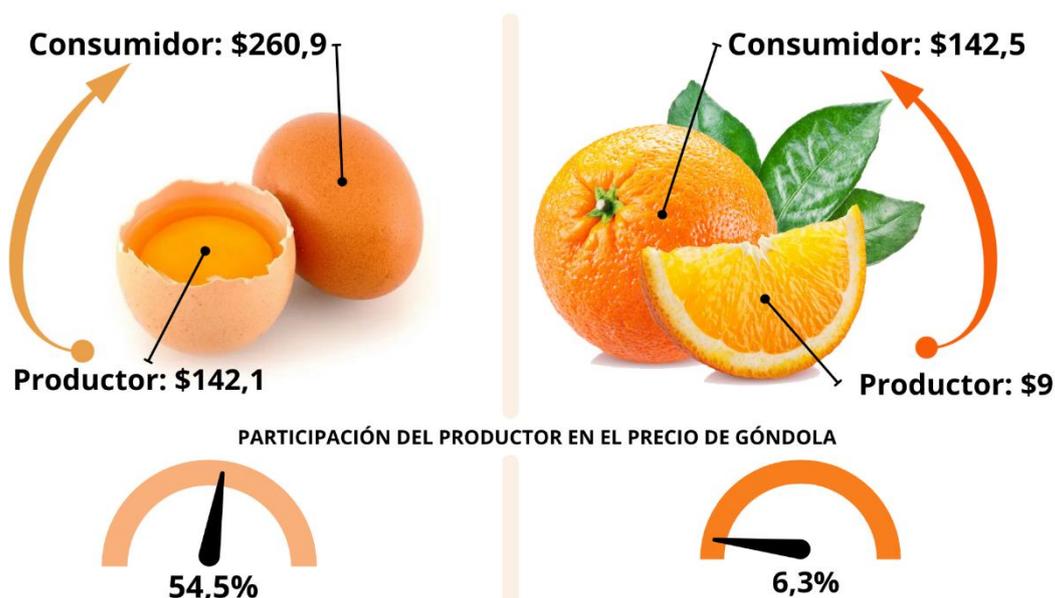
De los 24 productos medidos en junio, los productores de huevo tuvieron la mayor participación, aportando el 54,5% sobre el precio que pagó el consumidor en góndola. En el otro extremo, encontramos a los productores de naranja, quienes solo agregaron el 6,3% al precio final.

## 1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Junio 2022.

## 2 – IPOD frutihortícola y ganadero.

**2.1 – IPOD Frutihortícola:** de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola. Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de junio de 2022, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 6,79 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$6,79.**

**2.2 – IPOD Ganadero:** Compuesto por los productos de origen animal, el IPOD Ganadero está compuesto por 5 productos.

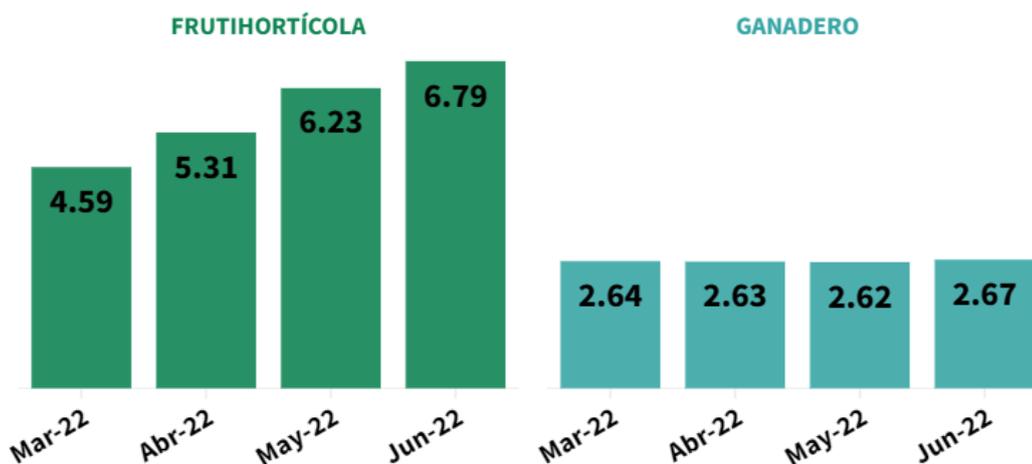
Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que, algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100%, y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) en volúmenes de consumidos totales en Argentina durante 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de junio de 2022, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 2,67 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$2,67.**

## 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 4 meses.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 3 – Productos con mayores y menores brechas

### 3.1 – Mayores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

En el mes de junio 2022, vemos que 3 los 5 productos con mayor brecha son los cítricos medidos en la canasta IPOD (naranja, limón y mandarina). Los productores nos indican que esto se da por una sobreproducción en la provincia de Entre Ríos, volcada al mercado interno. Al aumentar la oferta y disminuir demanda (como sucede habitualmente en los meses más fríos del año), el precio en origen tiende a bajar, y el de destino, por el contexto inflacionario tiende a subir. Ante esta situación, la brecha se amplía.

En el caso del zapallito y manzana, la brecha alcanza estos valores debido a una fuerte suba en los precios de destino, debido al contexto inflacionario.

Todos los productores con mayores brechas han indicado que el problema de la falta de gasoil y la inestabilidad del precio del dólar (que impacta sobre el precio de los insumos) están provocando una falta de precios de referencia.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Junio 2022.



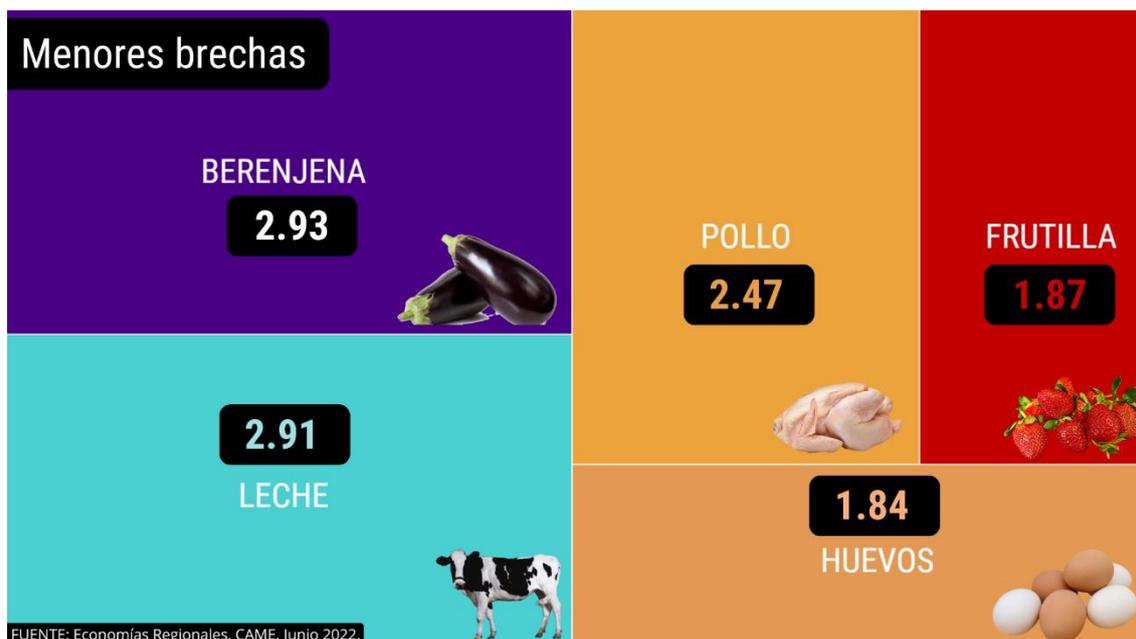
### 3.2 – Menores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

En el mes de junio 2022, vemos que entre los 5 productos con menor brecha se encuentra el pollo y la leche como los productos con menor diferencial entre lo que recibe un productor y lo que paga el consumidor, esto se debe a una estabilidad de las producciones y el consumo final que se refleja en este valor.

En el caso de la berenjena, los productores bonaerenses indicaron que no hay suficiente producción para cubrir la demanda, por lo que el precio de origen se negocia más alto, lo que hace bajar el IPOD.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Junio 2022.



#### BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino JUNIO 2022

	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	43,15	74,26	127,25	2,95	2,95	0,03	<b>6,79</b>	<b>33,9%</b>
AJO	27,00	27,35	81,63	3,02	3,02	0,00		<b>33,1%</b>
BERENJENA	78,33	103,13	229,69	2,93	2,93	0,05		<b>34,1%</b>
BROCOLI	80,11	247,47	351,94	4,39	4,39	0,01		<b>22,8%</b>
CALABAZA	21,50		92,79	4,32	4,32	0,24		<b>23,2%</b>
CEBOLLA	25,83	45,48	119,26	4,62	4,62	0,44		<b>21,7%</b>
LECHUGA	82,50	223,82	304,96	3,70	3,7	0,06		<b>27,1%</b>
PAPA	27,50	36,52	104,56	3,80	3,8	1,13		<b>26,3%</b>
PIMIENTO ROJO	173,33	164,88	603,69	3,48	3,48	0,07		<b>28,7%</b>
REPOLLO	57,50	41,98	212,85	3,70	3,7	0,02		<b>27,0%</b>
LIMON	7,13	37,15	103,16	14,48	14,48	0,46		<b>6,9%</b>
MANDARINA	10,25	52,89	111,33	10,86	10,86	1,1		<b>9,2%</b>
MANZANA ROJA	32,50	146,31	275,81	8,49	8,49	0,55		<b>11,8%</b>
NARANJA	9,00	45,54	142,49	15,83	15,83	1,16		<b>6,3%</b>
PERA	34,00	98,35	210,51	6,19	6,19	0,23		<b>16,2%</b>
FRUTILLA	596,67	1.152,04	1.115,05	1,87	1,87	0,00	<b>53,5%</b>	
TOMATES REDONDOS	47,50	133,22	267,09	5,62	5,62	0,48	<b>17,8%</b>	
ZANAHORIA	23,75	62,30	173,87	7,32	7,32	0,30	<b>13,7%</b>	
ZAPALLITO	20,50	76,99	222,92	10,87	10,87	0,44	<b>9,2%</b>	
LECHE	45,92		133,42	2,91	2,91	2,91	<b>2,67</b>	<b>34,4%</b>
HUEVOS	142,09		260,86	1,84	1,84	1,84		<b>54,5%</b>
POLLO	170,88		422,17	2,47	2,47	1,05		<b>40,5%</b>
NOVILLO	300,67		1.091,60	3,63	3,63	1,58		<b>27,5%</b>
CERDO	194,67		898,76	4,62	4,62	0,64		<b>21,7%</b>
IPOD Frutihortícola-Ganadero							<b>3,7</b>	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								<b>25,0%</b>

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

## Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como, variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

### 1 – Diferencia precio origen/destino, (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD sin ponderar:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen

### 2 – Diferencia precio origen/destino, (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen
  - p: Ponderador

## Tiempos de medición

**Relevamiento en Origen:** Se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

#### Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

## Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.