

## El sector de turismo llevó a cabo su 4º reunión de la Mesa Nacional de Turismo en Córdoba

El sector turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en el marco del encuentro federal del Consejo Directivo de la Entidad, realizó dos reuniones. La 4º reunión de la Mesa Nacional de CAME Turismo y el seminario “Triple Impacto. Innovación y transformación Digital. Experiencia Rural”.

En la reunión de la mesa nacional del sector participó **Alejandro Lastra**, director de jurisdicción de Promoción, Marketing y Productos Turísticos en Agencia Córdoba Turismo y **José González**, presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba. Allí, junto a los referentes de diferentes provincias del país, se desarrollaron temas inherentes a las problemáticas del sector. Además, se presentó y evaluó la nueva edición del previaje 3.



Luego, por la tarde en el Salón Business del Hotel Quorum se llevó adelante la jornada de capacitación en el seminario mencionado anteriormente. Éste contó con tres paneles: el primero fue “Triple impacto en turismo: la construcción de un futuro mejor”, dictado por Patricia **Molina**, asesora del sector de Turismo de CAME.

Se realizó, además, el segundo panel: “Nuevas experiencias turísticas de Córdoba”, dictado por Alejandro Lastra (director de jurisdicción de Promoción, Marketing y Productos Turísticos en Agencia Córdoba Turismo). Por último, el tercer panel: “Tecnología en el turismo rural - Plataforma Experiencia Rural” cuyos disertantes fueron **Javier Dellamonica**, coordinador de turismo en Espacio Rural de CAME y **Sebastián Bel**, director ejecutivo de CAME Turismo.



El seminario tuvo una excelente convocatoria a sala llena y contó en su apertura, con la participación de **Alfredo Gonzalez**, presidente de la entidad, **Esteban Aníbal Áviles**, presidente Agencia Córdoba Turismo, **Gregorio Werchow**, secretario de Turismo de CAME, y **Ezequiel Cerezo**, presidente de la Federación Comercial de la Provincia de Córdoba.

