



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

IMAF 2022 – ENTIDADES

Indicador de Medición al Acceso del Financiamiento

Acercas de los encuestados

64 entidades a
nivel nacional

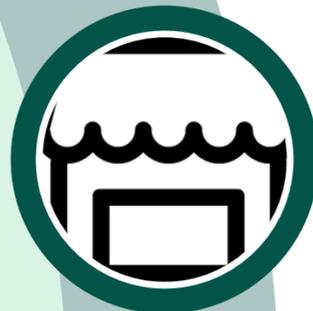
- Principalmente de Buenos Aires (27%), Santa Fe (17%), Entre Ríos (13%)
- Se tratan mayormente de entidades que poseen entre 0 a 500 asociados (84%) y de 501 a 1000 (9%)

¿Cómo definirían a sus asociados?

Emprendedores 20%



Microempresas 19%



Pequeñas empresas 53%



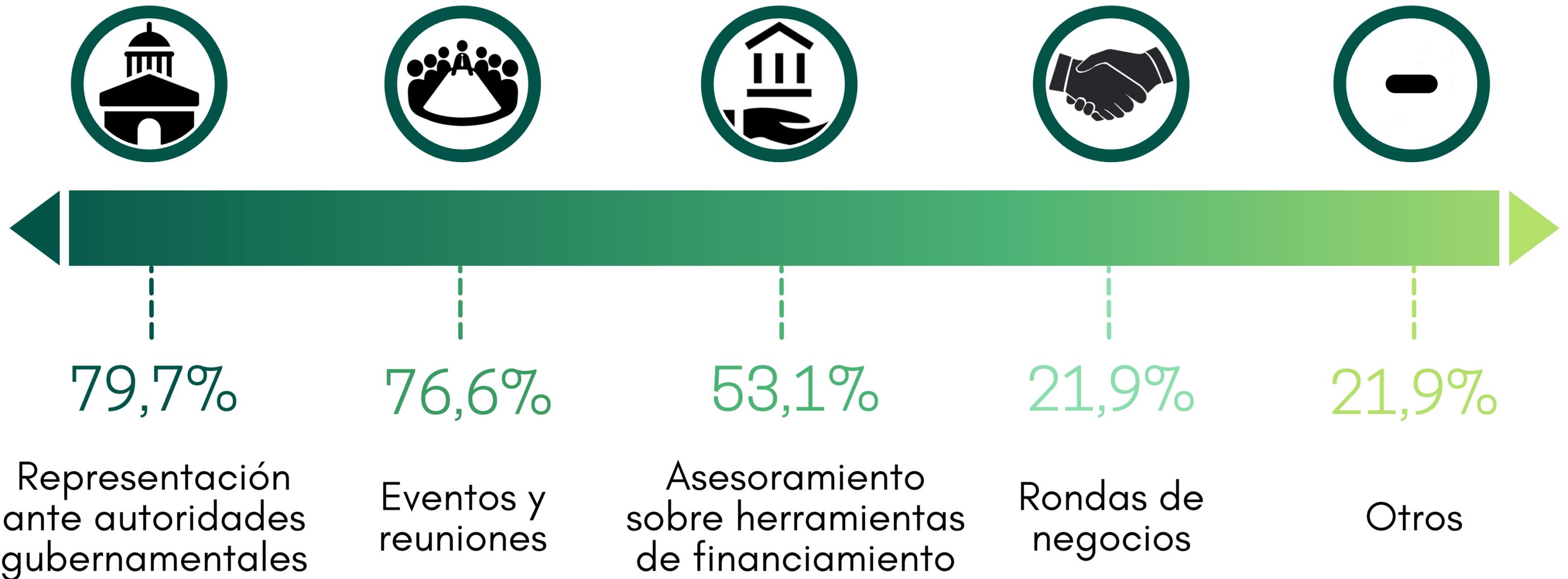
Medianas empresas 8%



En el último semestre:

- Un 25% de las entidades indicó que aumentó su base de socios
- 55% se mantuvo con el mismo número de socios
- En cambio, para el 20% restante, la base de socios disminuyó

¿Qué servicios brindan a sus socios?



¿Cuáles son las necesidades más requeridas por sus socios?

Responsabilidad
empresaria

7%



Capacitaciones

72%



Contable/Financiera

25%



Legal/Administrativa

30%



Opciones de
financiamiento

80%



Impositiva

39%

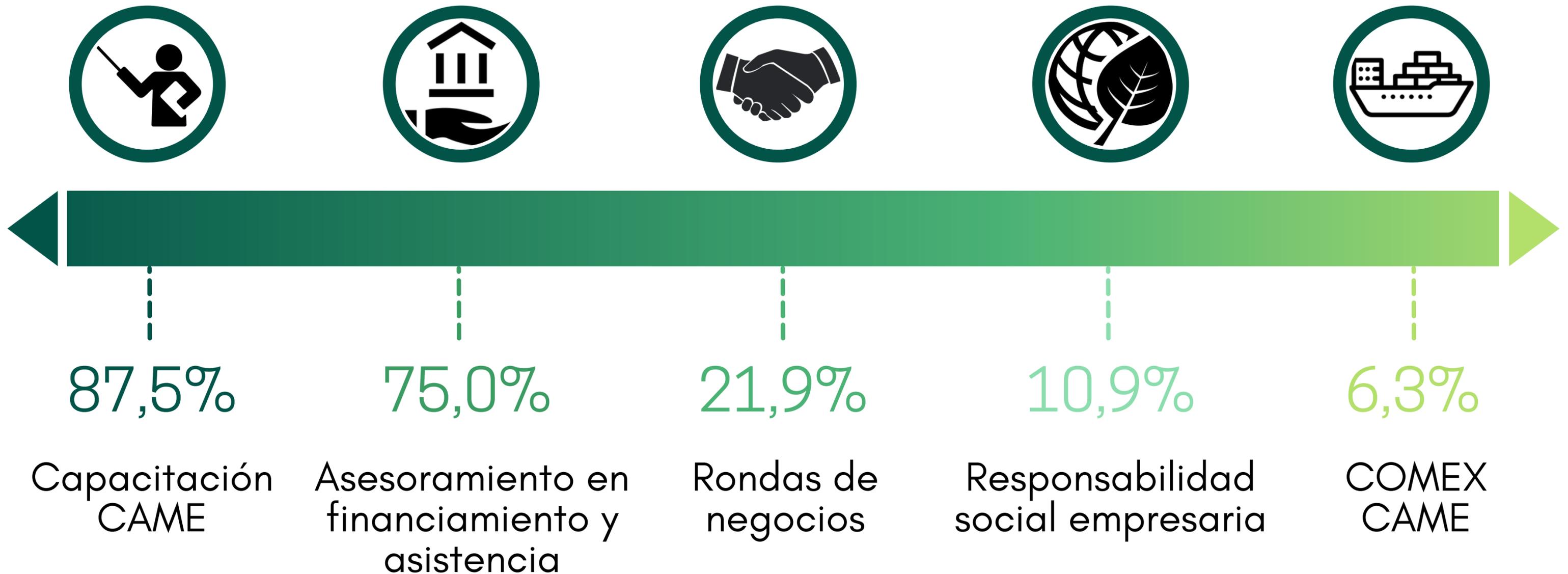


Potencial exportador

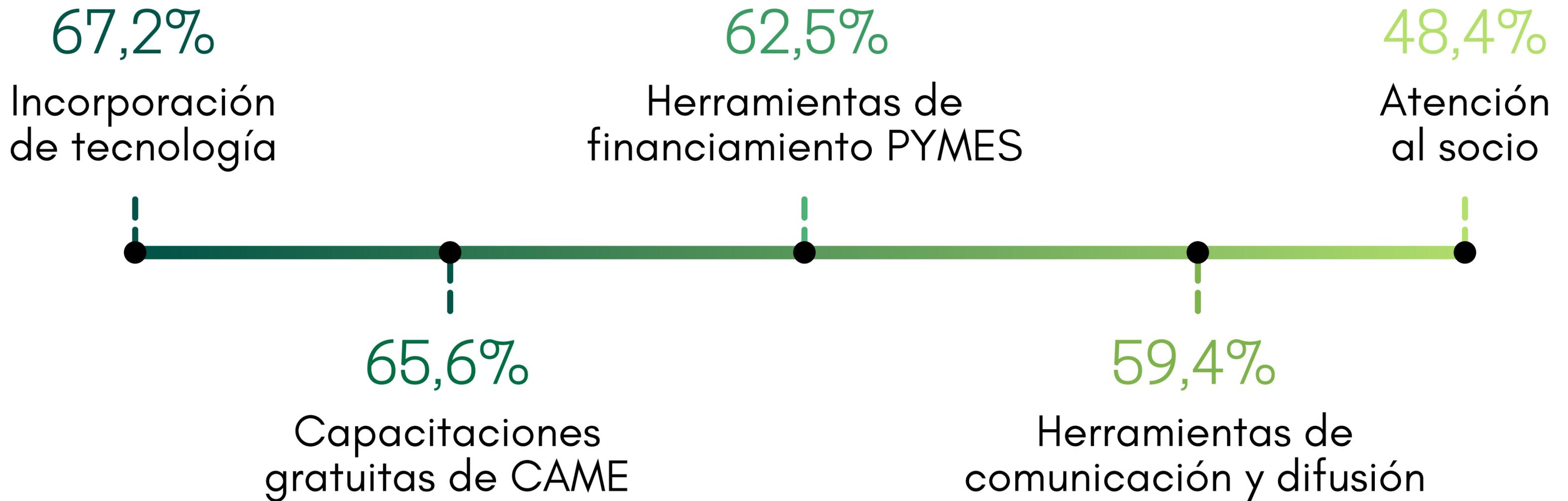
11%



¿Cuáles son los servicios brindados por la CAME más solicitados por sus asociados?



¿Sobre que temáticas les interesaría a las entidades recibir capacitación? Pt. 1



¿Sobre que temáticas les interesaría a las entidades recibir capacitación? Pt. 2



Principales obstáculos para seguir captando socios

Insuficiente capital económico

47%

Faltan servicios concretos que ofrecer

23%

Falta de un espacio físico propio

6%

Falta de difusión local

6%

Falta fortalecer relaciones con organismos públicos

5%

Necesidad de personal calificado

3%

Otros: 9%



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

¡Muchas gracias!