

Informe técnico

El **Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER)** es un indicador elaborado por el Departamento de Estadísticas e Informes y el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) para medir las **exportaciones de productos regionales de la República Argentina**.

Para ello se analizan los capítulos y partidas de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) que lo representan (ver anexo 1).

Para el análisis, se suman los totales exportados de los últimos 12 meses y se lo compara con los 12 meses anteriores.

1. Total exportado en dólares y toneladas

En el período noviembre 2023 – octubre 2024, las economías regionales exportaron un total de **USD 8.777 millones**. Este monto marca un aumento interanual del 29,3% con respecto a los 12 meses anteriores (noviembre 2022 – octubre 2023).

En volumen, las economías regionales exportaron **7,1 millones de toneladas**, 23,4% más en comparación al período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una suba del 4,8%, estableciendo un precio promedio por tonelada exportada de USD 1.233.

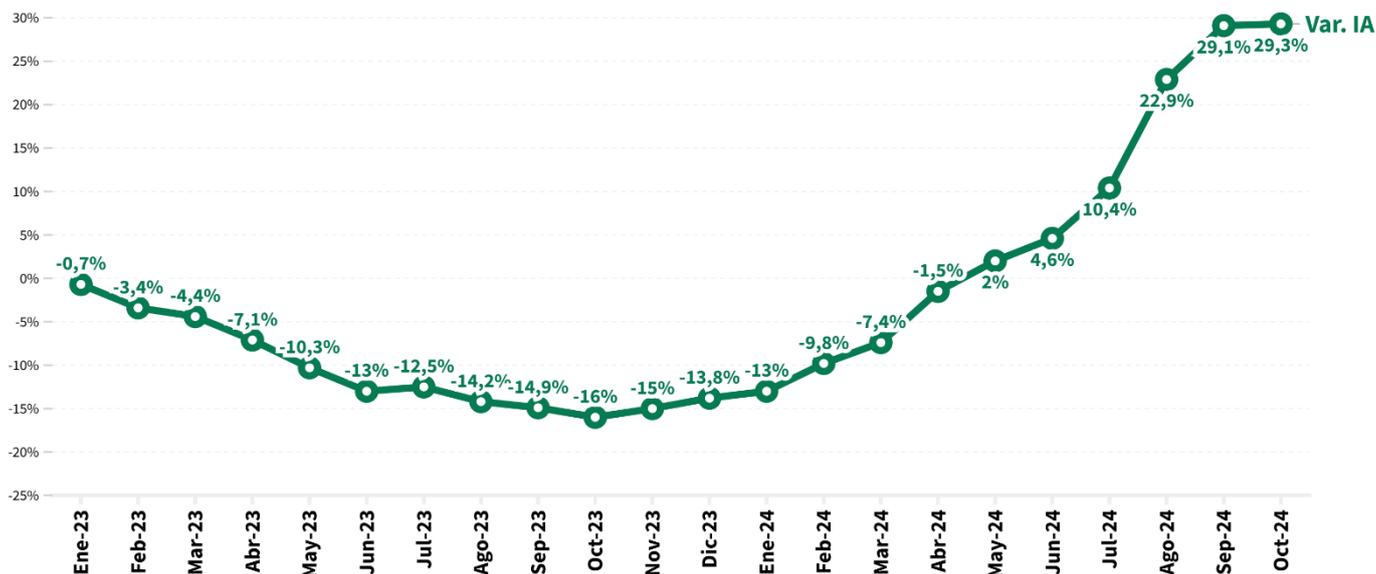


1.1 – Variación acumulada interanual de las exportaciones regionales. Acumulado últimos 12 meses



Monitor de Exportación de las Economías Regionales -MEER-

Variación interanual sobre totales exportados acumulados. Acumulados 12 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

2. Análisis por complejo

Ganadero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 456,4 millones, lo que representa un aumento del 45,8% respecto a los 12 meses anteriores (noviembre 2022 – octubre 2023).

En volumen, las exportaciones de este complejo alcanzaron las 106.242 toneladas exportadas, con un aumento del 44,1%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una suba del 1,2%, estableciendo un precio promedio de USD 4.296.



Porcino y caprino: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 475,2 millones, lo que representa un aumento interanual del 18%.

En volumen, alcanzó las 229.179 toneladas exportadas, 13% más que en el período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó un aumento del 4,5%.

Fue el **principal complejo exportado al continente africano.**

USD 475,2

Millones exportados



USD 2.073

Precio promedio
por tonelada



229.179

Toneladas exportadas



Carne de pollo: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 226,4 millones, lo que representa una suba del 12,9% respecto a los 12 meses anteriores.

En volumen, habiendo alcanzado las 194.857 toneladas exportadas, se observa un aumento del 14,1%.

Sin embargo, en cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 1%, estableciendo un precio promedio de USD 1.162.

USD 226,4

Millones exportados



USD 1.162

Precio promedio
por tonelada



194.857

Toneladas exportadas



Acuícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 570,1 millones, lo que representa un aumento del 72%.

En volumen, habiendo alcanzado las 139.729 toneladas exportadas, se observa un aumento del 45,2%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se produjo un aumento del 18,5%, estableciendo un precio promedio de USD 4.080.

Finalmente, este complejo es el **tercero con mayor incidencia en USD**, representando el 6,5% en las exportaciones regionales en el período comprendido entre noviembre 2023 y octubre 2024.

USD 570,1

Millones exportados



USD 4.080

Precio promedio
por tonelada



139.729

Toneladas exportadas



Ovoproductos: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 23,3 millones, lo que representa un aumento del 12,3%.

En volumen, alcanzó las 2.762 toneladas exportadas, marcando una caída del 13,1% respecto al mismo período del año anterior.

La relación precio/tonelada aumentó 29,1%, estableciendo un precio promedio de USD 8.451 y posicionándolo como el complejo **con el mayor valor** en este apartado.



Frutícola (manzanas, peras y membrillos): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 379 millones, lo que representa una disminución del 12,6% frente al mismo período comparado, esto lo convirtió en el complejo con la mayor caída en dólares en el período.

En volumen, habiendo alcanzado las 461.523 toneladas exportadas, se observa una baja del 25%.

El precio promedio por tonelada es de USD 821, marcando un aumento del 16,6%.

Fue el principal complejo exportado por la zona patagónica.



Frutícola (frutos secos): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 32,3 millones, lo que representa un aumento del 41,7% respecto al período anterior.

En volumen, habiendo alcanzado las 9.865 toneladas exportadas, el descenso fue del 4,9%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 49%, estableciendo un precio promedio de USD 3.276, posicionándose como el **complejo con mayor crecimiento en este aspecto.**



Frutícola (carozo): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 28,8 millones, lo que representa un aumento del 131%.

En volumen, habiendo alcanzado las 14.199 toneladas exportadas, se puede evidenciar, al igual que en el punto anterior, un aumento del 131%.

Con estos valores, se convierte en el **tercer complejo con el mayor crecimiento en dólares y en toneladas exportadas**.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una disminución del 0,1%, estableciendo un precio promedio de USD 2.031.



Frutícola (frutas finas): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 27,3 millones, lo que representa una suba del 3,8% en comparación al mismo período del año anterior.

En volumen, se exportaron 16.690 toneladas, marcando un descenso del 11,1%.

En cuanto al precio promedio por tonelada, este se establece en USD 1.634, con un aumento del 16,7%.



Frutícola (frutas tropicales): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 59,7 millones, lo que representa un aumento del 8,6%.

En volumen, con un aumento del 39,3%, se exportaron 29.821 toneladas.

Se registra una caída del 22% en el precio promedio por tonelada, el cual se sitúa en USD 2.001.



Citrícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 318 millones, lo que representa un aumento del 29,9% en comparación al período anterior.

En volumen también se registró un aumento, en este caso del 26,5%, con un total de 153.861 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 2,7%, estableciendo un precio promedio de USD 2.067.



Hortícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 236,4 millones, lo que representa un aumento del 74,7% en comparación al período comprendido entre los meses de noviembre 2022 – octubre 2023.

En volumen, habiendo alcanzado las 453.722 toneladas exportadas, se observa una suba del 76,4%.

En lo que respecta a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 1%, fijando un precio promedio de USD 521.



Papero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 326,9 millones, lo que representa un aumento del 19,7%.

En volumen, se exportaron 237.897 toneladas, es decir, 4,5% más que el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 14,5%, estableciendo un precio promedio de USD 1.374.



Olivícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 367,8 millones, lo que representa un aumento del 24,8%.

En volumen, habiendo alcanzado las 97.275 toneladas exportadas, se observa un aumento del 1% en comparación al mismo período del año anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se registra un aumento del 23,5%, estableciendo un precio promedio de USD 3.781.



Vitivinícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 1.085,8 millones, lo que representa un aumento en este aspecto del 19%. El complejo **se mantiene como el segundo con mayor cantidad de dólares exportados.**

En volumen, se alcanzaron las 420.728 toneladas exportadas, 0,3% menos que en el período anterior.

El precio promedio por tonelada se establece en USD 2.581, marcando un aumento del 19,4%.



Legumbrero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 380,4 millones, lo que representa un aumento del 1,7% con respecto al período comparado.

En volumen, habiendo alcanzado las 460.139 toneladas exportadas, se observa una caída del 13,5%.

En la relación precio/tonelada se registra un aumento del 17,6%, estableciendo un precio promedio de USD 827.



Manisero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 1.445,6 millones, marcando un aumento del 34,3%. Este complejo se destaca por **exportar la mayor cantidad de dólares** en el período analizado, con una incidencia en este aspecto del 16,5%.

En volumen, habiendo alcanzado las 749.798 toneladas exportadas, se observa un incremento del 2,4%.

El precio promedio por tonelada se establece en USD 1.928, con un aumento del 31,2% con respecto al período comparado, es decir, **el tercer mayor crecimiento en este aspecto.**



Azucarero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 322,6 millones, lo que representa un incremento del 629%.

Esta suba lo posiciona como el complejo con el **mayor incremento en sus exportaciones medidas en dólares.**

En volumen, se exportaron 456.115 toneladas, marcando un aumento del 411% respecto al período anterior, siendo así el **complejo con mayor crecimiento en toneladas.**

El precio promedio por tonelada se sitúa en USD 707, mostrando un crecimiento del 42,7%, siendo así el complejo que registró el **segundo mayor crecimiento en este apartado.**



Apícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 217,9 millones, lo que representa una suba del 28,2% con respecto al período previo comparado.

En volumen, se registra un aumento del 39,4%, alcanzado las 94.055 toneladas exportadas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 8,1%, estableciendo un precio promedio de USD 2.316.



Arrocero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 221,6 millones, lo que representa una suba del 7,1% en comparación al período anterior.

En volumen, se exportaron 303.465 toneladas, marcando una caída interanual del 14,3%.

A pesar de la disminución en las toneladas exportadas, se observa un incremento del 24,9% en la relación precio/tonelada, estableciendo un precio promedio de USD 730.



Algodonero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 198,4 millones, lo que representa un aumento del 159% con respecto al período comparado (noviembre 2022- octubre 2023).

En volumen, habiendo alcanzado las 162.582 toneladas exportadas, se observa un aumento del 151%.

Con estos valores, el complejo algodonero registró la **segunda mayor suba en toneladas y en dólares exportados**.

El precio promedio por tonelada tuvo una suba del 3,1%, estableciéndose en USD 1.220.



Tealero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 76,2 millones, lo que representa un aumento del 38% en comparación al período comprendido entre los meses de noviembre 2022 – octubre 2023.

En volumen, con un aumento del 26,3%, se exportaron 61.924 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 9,2%, estableciendo un precio promedio de USD 1.231.



Yerbatero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 108,7 millones, lo que representa un aumento del 17,5% con respecto al período comparado.

En volumen, se alcanzaron las 45.107 toneladas exportadas, marcando un aumento del 14,9%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, el complejo presentó una suba del 2,2%, estableciendo un precio promedio de USD 2.411.



Tabacalero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 336 millones, lo que representa un aumento en este aspecto del 18,9%.

En volumen, se alcanzaron las 63.216 toneladas exportadas, marcando una caída del 8,2%.

En la relación entre ambos se observa un aumento del 29,5%, estableciendo un precio promedio por tonelada de USD 5.315.



Especiero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 5,4 millones, marcando un incremento del 21,2% comparándolo con el período anterior.

En volumen, se registra un aumento del 11,5%, exportando 7.281 toneladas.

El precio promedio por tonelada se estableció en USD 739, con un incremento del 8,7%.



Lácteo: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 58,4 millones, lo que representa un aumento del 20,8%.

En volumen, con un total de 19.366 toneladas exportadas, se observa un aumento del 22% con respecto al período anterior.

En cuanto al precio promedio por tonelada, se establece en USD 3.018, marcando una disminución del 0,9%.

USD 58,4

Millones exportados



USD 3.018

Precio promedio
por tonelada



19.366

Toneladas exportadas



Lácteo procesado: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 50,9 millones, lo que representa una suba del 46,2%.

En volumen, se exportaron 10.429 toneladas, un 42,9% más con respecto al período anterior.

Con relación al precio por tonelada, se registra un incremento del 2,3%, estableciendo un precio promedio de USD 4.884.

USD 50,9

Millones exportados



USD 4.884

Precio promedio
por tonelada



10.429

Toneladas exportadas



Girasolero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 34,1 millones, lo que representa un aumento del 1,9% con respecto al período comparado.

En volumen, con un aumento del 1,6%, se exportaron 53.279 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una suba del 0,3%, estableciendo un precio promedio de USD 640.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.

USD 34,1

Millones exportados



USD 640

Precio promedio
por tonelada



53.279

Toneladas exportadas



Maicero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 162,1 millones, lo que representa un aumento del 3,4% en comparación al período anterior.

En volumen, con un total de 707.740 toneladas exportadas, se observa un aumento del 20,4% en comparación con el período anterior.

Con respecto a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 14,1%, estableciendo un precio promedio de USD 229.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.



Lanero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 102,7 millones, lo que representa una caída del 3,7%.

En volumen, se alcanzaron las 18.625 toneladas exportadas, marcando así un aumento del 12,2% en comparación al período noviembre 2022 – octubre 2023.

En cuanto al precio promedio por tonelada, se observa una disminución del 14,1%, estableciéndose en USD 5.516, siendo de esta manera **el segundo complejo con valor más alto en este aspecto.**



Foresto-industrial: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 443,4 millones, marcando un aumento del 28,2% con respecto al período comparado.

En términos de volumen, con un total de 1.336.877 toneladas exportadas, se registra un aumento del 80,7%, siendo así **el complejo con mayor volumen exportado.**

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una disminución del 29,1%, la **mayor caída** de todos los complejos analizados, estableciendo un precio promedio de USD 332.

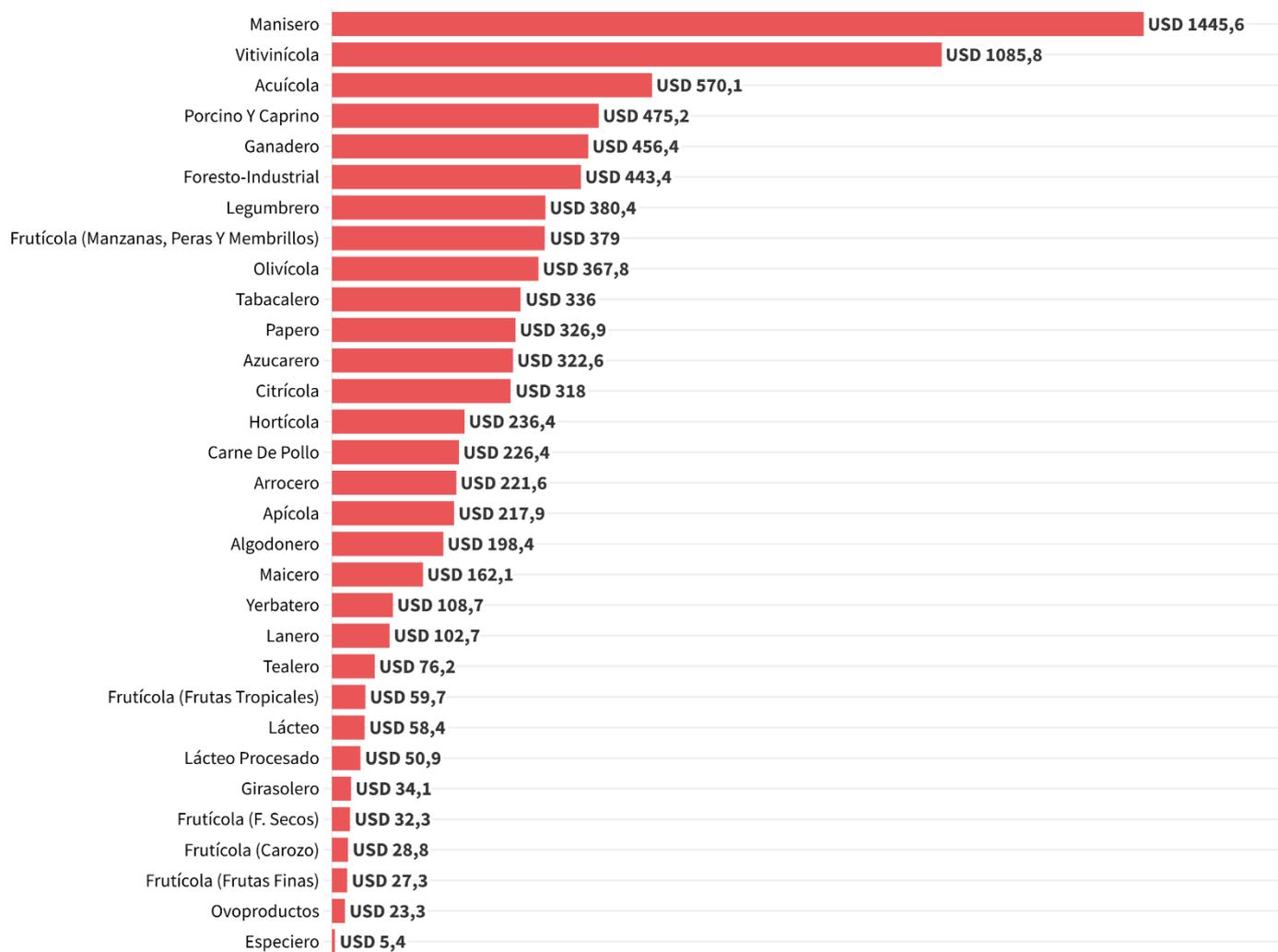


Gráfico 1: Total exportado en dólares por complejo (en millones)



Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en dólares por complejo (en millones). Noviembre 2023 - Octubre 2024.



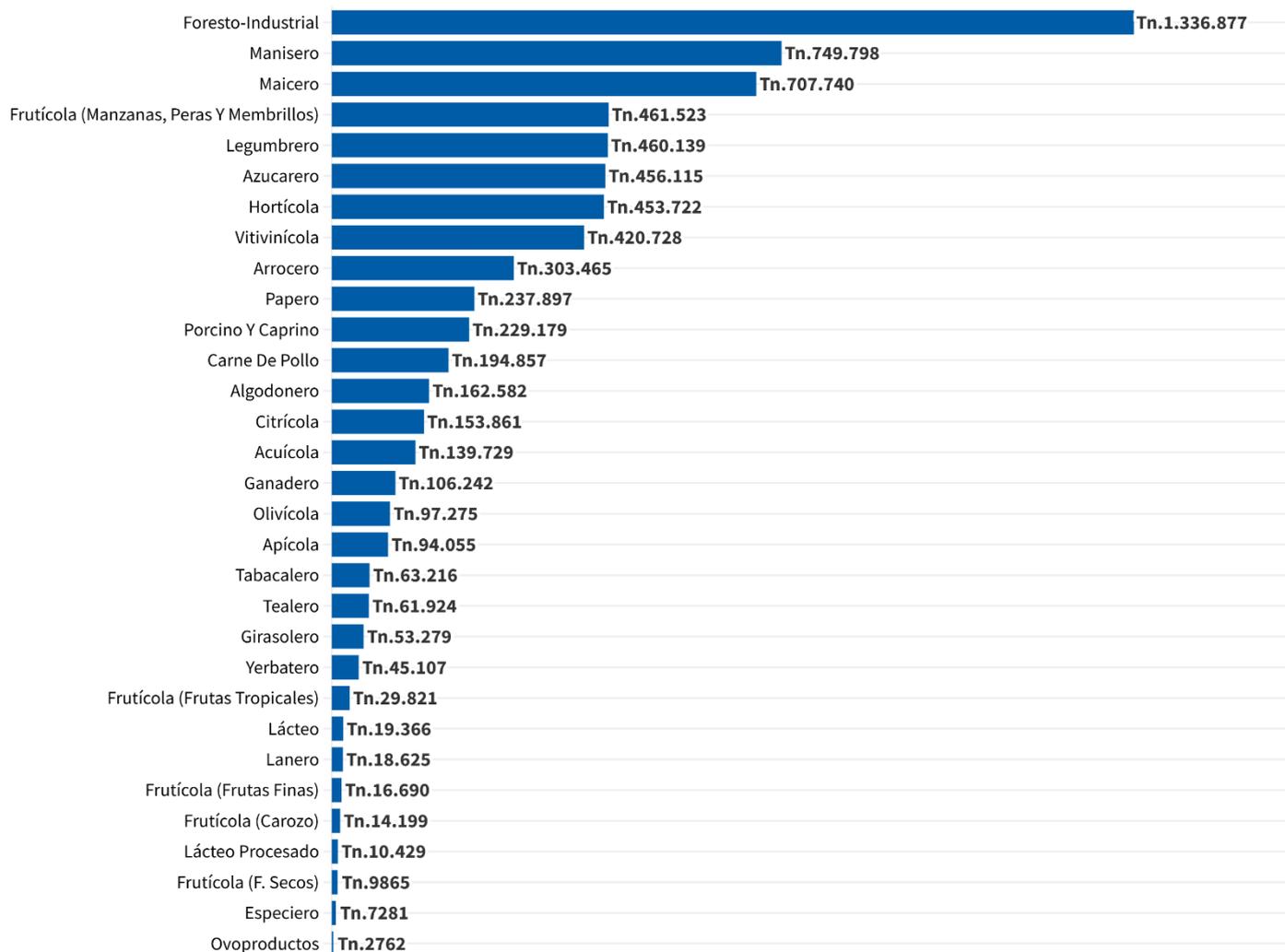
Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Gráfico 3: Total exportado en toneladas por complejo



Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en toneladas por complejo. Noviembre 2023 - Octubre 2024.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

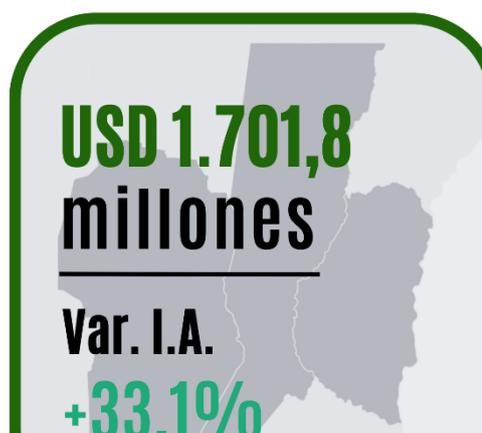
3. Análisis por región

En este apartado se realiza un estudio de los datos obtenidos regionalizado. Cabe destacar que para ello se tomó el **domicilio fiscal** como parámetro para determinar la ubicación del productor/empresa/industria que realizó la exportación.



Buenos Aires + CABA: es la principal región exportadora del país, representando un 50,8% del total exportado en dólares por las economías regionales. En el período analizado, Buenos Aires y CABA tuvieron ingresos por exportación de **USD 4.459,3 millones**, lo que representa un aumento interanual del 32,9% en dólares exportados, **siendo la segunda región con mayor crecimiento en este aspecto.**

El complejo más representativo en sus exportaciones fue el *porcino y caprino*, habiendo comercializado **USD 433,4 millones**, es decir, un 9,7% del total exportado por la región.



Centro: la región comprendida por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, exportó **USD 1.701,8 millones**, el 19,4% de las ventas al exterior del país. Córdoba, con USD 804,8 millones, fue la provincia que más exportó. Comparado con el mismo período del año anterior, el comercio internacional de la región marcó un aumento del 33,1%, **el mayor de todas las regiones analizadas.**

El complejo *manisero* fue el más representativo, habiendo comercializado por un total de **USD 1.004,4 millones**, lo que significó el 59% del total exportado por la región.



Cuyo: la región cuyana contribuyó con el 7,4% de las exportaciones regionales del país. La zona comprendida por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, obtuvo **USD 646,2 millones** del comercio internacional, siendo Mendoza la más representativa con un total exportado de USD 557,6 millones. Respecto al período anterior se observa un aumento del 19,5% en las exportaciones en dólares.

El complejo más relevante en sus exportaciones fue el *vitivinícola*, con exportaciones por **USD 378,7 millones**, lo

que representa un 58,6% de las ventas al exterior de la región.



NEA: la región del noreste argentino, compuesta por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones, exportó por un total de **USD 503,9 millones**. Chaco, con un total exportado de USD 224,6 millones, fue la provincia con mayores ventas al exterior de la región. El NEA experimentó un aumento en sus exportaciones durante el período analizado del 26,7%, representando un 5,7% del total exportado por el país.

El complejo *foresto-industrial*, con una exportación de **USD 239,4 millones**, fue el más representativo de la región (un 47,5% del total comercializado).



NOA: con un total exportado de **USD 848 millones**, la región comprendida por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, representó un 9,7% del total nacional. En este caso, se destaca a la provincia de Tucumán, la cual exportó un total de USD 447,8 millones. Comparado al período anterior, se observa una suba del 19,4% en las exportaciones en dólares.

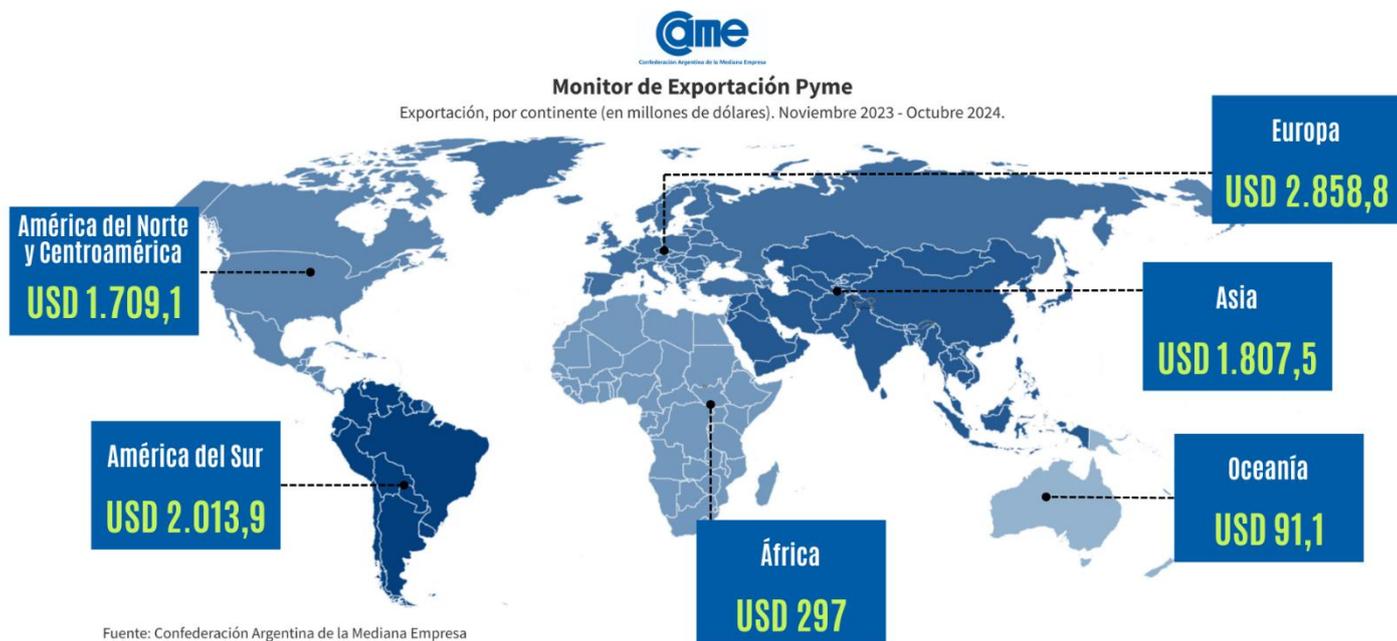
Con **USD 238,1 millones** obtenidos por el comercio internacional, el *complejo citrícola* fue el más representativo de la región, explicando un 28,1% de sus exportaciones.



Patagonia: considerada como la región compuesta por las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur, la Patagonia exportó un total de **USD 578,3 millones**, destacando a la provincia de Río Negro, con un total exportado de USD 326,5 millones. Se observa un crecimiento del 14,9% en las exportaciones en dólares con respecto al período anterior.

En cuanto al complejo productivo más representativo de la región, con **USD 272,9 millones** exportados, el complejo *frutícola* (*manzanas, peras y membrillos*) explica un 47,2% de los dólares obtenidos por ventas al exterior.

4. Análisis por destino.



A continuación, se analizan los destinos de las exportaciones de las economías regionales. Es importante aclarar que en los datos analizados solo figuran los puertos de destino y, por cuestiones logísticas, una exportación se realiza hacia un determinado puerto, pero no necesariamente es el país donde se venderá o consumirá el producto.

Esto sucede por diversas razones (tamaño del puerto, calado, peso de la mercadería, capacidad de logística, etc.). Como ejemplo se observa que en Europa figura Países Bajos como principal destino en el continente europeo. Esto no significa que este destino tenga más cantidad de importadores que el resto, sino que es hacia donde, logísticamente, conviene enviar la mercadería, ya que el puerto de Róterdam es el más grande de la UE.

Al analizar los destinos continentales de las exportaciones regionales argentinas durante el período analizado, se observa lo siguiente:

Europa: Se ubica en primer lugar, habiendo sido el destino del **32,6%** de las ventas regionales al exterior. Se exportó al continente europeo por un total de **USD 2.858,8 millones**. Respecto al período anterior, este número representa un aumento del 24,9% en los dólares exportados.

El principal socio comercial en este continente fue Países Bajos, con un total exportado de USD 619,9 millones.

En las exportaciones regionales a Europa predominaron las ventas del complejo *manisero* que, habiendo comercializado por USD 1.068,3 millones, representó el 37,4% de las ventas al continente.

América del Sur: en segundo lugar, **22,9%** de las exportaciones regionales tuvieron como destino a los principales socios comerciales de nuestro subcontinente; es decir, en el período analizado las economías regionales exportaron un total de **USD 2.013,9 millones** a los diferentes países vecinos. En la comparativa con el período anterior, este número representa un crecimiento del **29%**.

El principal socio comercial de las economías regionales en el continente sudamericano fue nuevamente Brasil, con un total exportado de USD 1.169,5 millones.

Del total vendido a América del Sur, USD 313,5 millones corresponden a productos del complejo *papero*, convirtiéndolo en el más representativo de las exportaciones regionales al continente.

Asia: en tercer lugar, el **20,6%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente asiático. Esto quiere decir que se exportó a la región por un total de **USD 1.807,5 millones**. En comparación al período anterior, se observa un aumento del 23% en el total de dólares exportados al continente.

China es el principal socio comercial dentro del continente asiático, con un total exportado de USD 591,7 millones.

En cuanto al principal complejo exportado a este continente, podemos mencionar al *ganadero*, con un total de USD 282,6 millones; es decir, 15,6% del total vendido al continente.

América del Norte y Central: en cuarto lugar, el **19,5%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino a la otra mitad del continente americano. Las producciones regionales exportaron **USD 1.709,1 millones**, lo que implicó un aumento del 43,3% con respecto al período comparado.

Estados Unidos fue el principal socio comercial (tanto de la región como en general), con un total de USD 1.338,9 millones.

El complejo *vitivinícola* fue el que más aportó a las ventas al subcontinente, exportando un total de USD 445 millones; es decir, 26% del total exportado.

África: en quinto lugar, el **3,4%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente africano. Esto quiere decir que la producción regional exportó al continente por un total de **USD 297 millones**. En comparación al período comprendido entre noviembre 2022 y octubre 2023, se observa un incremento del 34,2% en el total de dólares exportados al continente.

De ese monto, USD 69,5 millones corresponden al complejo porcino y caprino; es decir, 23,4% del total exportado, convirtiéndolo así en el complejo más representativo.

En este caso, el principal socio comercial de las economías regionales fue Sudáfrica, representando el 21% de las exportaciones a dicho continente, con un total de USD 62,5 millones.

Oceanía: por último, en sexto lugar, el **1%** de las exportaciones regionales restantes tuvieron como destino al continente oceánico, con un monto total de **USD 91,1 millones**. Comparando con el período anterior, se observa un crecimiento del 67,5% en las exportaciones regionales al continente, el mayor crecimiento registrado entre todos los continentes analizados.

De ese monto, USD 74,4 millones corresponden al complejo *manisero*, es decir, 81,6% del total vendido a la región, convirtiéndolo así en el más representativo.

Por último, el principal socio comercial en el continente fue Australia, con un total exportado a este país de USD 66,7 millones.

5. Principales socios comerciales

El principal socio comercial de las economías regionales argentinas fue **Estados Unidos**, siendo el destino del **15,3%** de las exportaciones. Se comercializó por un total de USD 1.338,9 millones. El principal complejo que exportó a este país fue el *vitivinícola*, con un total de USD 335,7 millones (25,1% del total exportado a este país). Las exportaciones al país norteamericano crecieron 47,6% respecto al período anterior.

En segundo lugar, con una incidencia del **13,3%**, se ubicó **Brasil**, habiéndose exportado USD 1.169,5 millones. El principal complejo exportado a este país fue el *papero*, con un total de USD 231 millones (19,7% del total exportado a este país). En este caso, las exportaciones al país vecino aumentaron 26% en comparación al período noviembre 2022 – octubre 2023.

El tercer socio comercial fue **Países Bajos**. Con un total de USD 619,9 millones, fue el destino del **7,1%** de las exportaciones regionales. El principal complejo exportado a este país fue el *manisero*, con un total de USD 474,8 millones (76,6% del total exportado a este país). Las exportaciones al país europeo aumentaron 29,9% en comparación al período anterior.

En Asia, nuestro principal socio comercial fue **China**. Las economías regionales argentinas exportaron al país asiático USD 591,7 millones, es decir, el **6,7%** del total exportado. El complejo *ganadero* fue el principal complejo exportado a este país con un total de USD 225 millones, con una representación del 38%.

Sudáfrica fue el principal destino de las exportaciones a **África**. En total se comercializó USD 62,5 millones, por lo que fue el destino del **0,7%** de las ventas regionales al exterior.

ANEXO 1.

Cuadro de ponderación por complejo productivo.

SECTOR	Ponderación del COMPLEJO
VITIVINÍCOLA	100%
MANISERO	100%
CITRÍCOLA	100%
LEGUMBRERO	100%
FORESTO-INDUSTRIAL	100%
FRUTÍCOLA (Manzanas, peras y membrillos)	100%
TABACALERO	100%
OLIVÍCOLA	100%
HORTÍCOLA	100%
APÍCOLA	100%
PAPERO	100%
ARROCERO	100%
YERBATERO	100%
TEALERO	100%
AZUCARERO	100%
FRUTÍCOLA (Carozo)	100%
FRUTÍCOLA (Frutas finas)	100%
GANADERO	10%
PORCINO Y CAPRINO	100%
CARNE DE POLLO	100%
OVOPRODUCTOS	100%
LÁCTEO	8%
LÁCTEO PROCESADO	8%
ACUÍCOLA	15%
FRUTÍCOLA (F. Secos)	100%
ALGODONERO	100%
MAICERO	2%
GIRASOLERO	2%
ESPECIERO	100%
FRUTÍCOLA (Frutas tropicales)	100%
LANERO	100%
TOTALES DE LA CANASTA DE ECONOMIAS REGIONALES CAME	



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Para acceder a la Metodología, clic aquí

<https://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2024/07/6686ee23e803b.pdf>