

## Informe técnico

El **Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER)** es un indicador elaborado por el departamento de Estadísticas e Informes y el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), para medir las **exportaciones de productos regionales de la República Argentina**.

Para ello se analizan los capítulos y partidas de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) que lo representan (ver anexo 1).

Para el análisis, se suman los totales exportados de los últimos 12 meses y se lo compara con los 12 meses anteriores.

### 1. Total exportado en dólares y toneladas

En el período agosto 2023 – julio 2024, las economías regionales exportaron un total de **USD 7.893 millones**. Este monto marca un aumento interanual del 10,4% con respecto a los 12 meses anteriores (agosto 2022 – julio 2023).

En volumen, las economías regionales exportaron **6,9 millones de toneladas**, 18,1% más en comparación al período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 6,4%, estableciendo un precio promedio por tonelada exportada de USD 1.139.



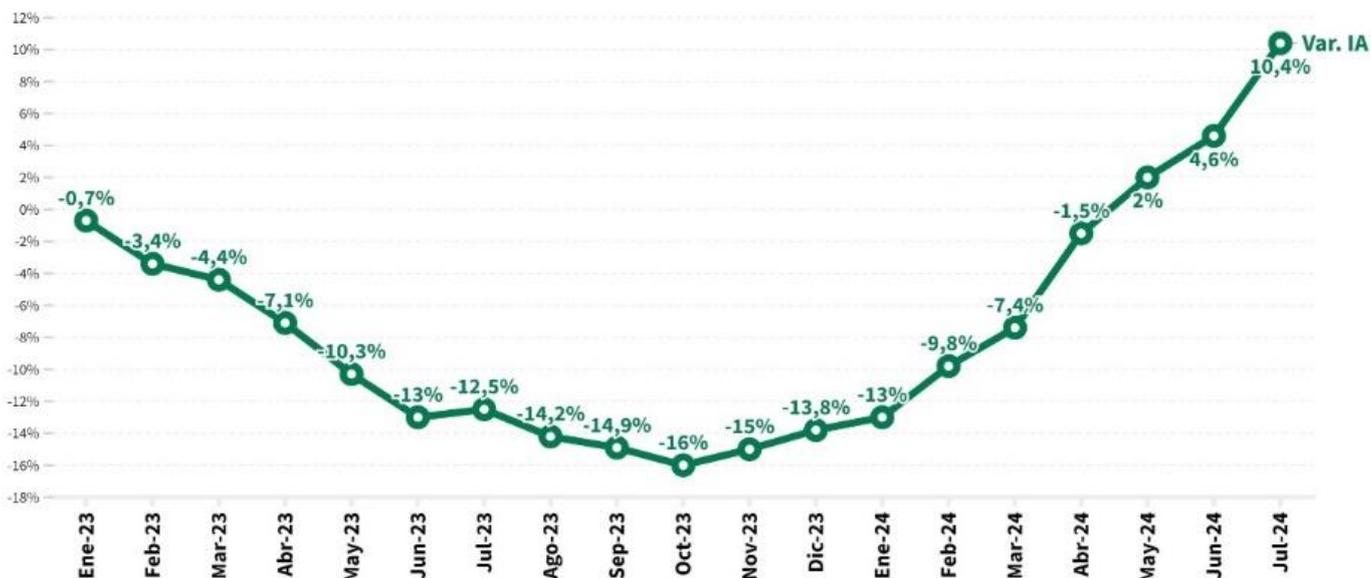
## 1.1 – Variación acumulada interanual de las exportaciones regionales. Acumulado últimos 12 meses.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Monitor de Exportación de las Economías Regionales -MEER-

Variación interanual sobre totales exportados acumulados. Acumulados 12 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## 2. Análisis por complejo

**Ganadero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 388,1 millones, lo que representa un aumento del 10,9% respecto a los 12 meses anteriores (agosto 2022 – julio 2023).

En volumen, las exportaciones de este complejo alcanzaron las 97.856 toneladas exportadas, con un aumento del 28,8%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 13,9%, estableciendo un precio promedio de USD 3.966.

**USD 388,1**  
Millones exportados  


**USD 3.966**  
Precio promedio por tonelada  


**97.856**  
Toneladas exportadas  


**Porcino y caprino:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 439,1 millones, lo que representa una caída interanual del 4%.

En volumen, alcanzó las 227.376 toneladas exportadas, 7,5% más que en el período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 10,7%.

**Fue el principal complejo exportado al continente africano.**



**Carne de pollo:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 201,9 millones, lo que representa una caída del 25,5% respecto a los 12 meses anteriores. La carne de pollo continúa siendo el complejo con **mayor caída** en dólares respecto al período anterior, producto de las restricciones sanitarias impuestas por los países compradores -se cerraron mercados por la gripe aviar-.

Sin embargo, en volumen, habiendo alcanzado las 199.144 toneladas exportadas, se observa un aumento del 4,5%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 28,7%, estableciendo un precio promedio de USD 1.014.



**Acuícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 540,9 millones, lo que representa un aumento del 54,7%.

En volumen, habiendo alcanzado las 142.860 toneladas exportadas, se observa un aumento del 45,8%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se produjo un aumento del 6,2%, estableciendo un precio promedio de USD 3.787.

Finalmente, este complejo es el tercero con mayor incidencia en USD, representando el 6,9% en las exportaciones regionales en el período comprendido entre agosto 2023 y julio 2024.



**Ovoproductos:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 23,4 millones, lo que representa un aumento del 18,5%.

En volumen, alcanzó las 2.883 toneladas exportadas, marcando una caída del 26,8% respecto al mismo período del año anterior.

La relación precio/tonelada aumentó 61,9%, estableciendo un precio promedio de USD 8.109 y posicionándolo nuevamente como el complejo con **mayor crecimiento y valor** en este apartado.



**Frutícola (manzanas, peras y membrillos):** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 369,2 millones, lo que representa una disminución del 13,4% frente al mismo período comparado.

En volumen, habiendo alcanzado las 475.698 toneladas exportadas, se observa una baja del 21,9%.

El precio promedio por tonelada es de USD 776, marcando un aumento del 10,8%.

**Fue el principal complejo exportado por la zona patagónica.**



**Frutícola (frutos secos):** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 28,1 millones, lo que representa un aumento del 10,6% respecto al período anterior.

En volumen, habiendo alcanzado las 10.282 toneladas exportadas, el descenso fue del 10,8%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 24,1%, estableciendo un precio promedio de USD 2.735, posicionándose como el **segundo complejo con mayor crecimiento en este aspecto.**



**Frutícola (carozo):** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 28,8 millones, lo que representa un aumento del 131%.

En volumen, habiendo alcanzado las 14.147 toneladas exportadas, se puede evidenciar, al igual que en el punto anterior, un aumento del 130%.

Con estos valores, se convierte en el **segundo complejo con mayor crecimiento en dólares y el tercero en toneladas exportadas.**

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 0,4%, estableciendo un precio promedio de USD 2.036.



**Frutícola (frutas finas):** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 25,7 millones, lo que representa una caída del 8,4% en comparación al mismo período del año anterior.

En volumen, se exportaron 17.892 toneladas, marcando un descenso del 5,2%.

En cuanto al precio promedio por tonelada, este se establece en USD 1.438, con una caída del 3,4%.



**Frutícola (frutas tropicales):** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 53,6 millones, lo que representa una caída del 8,3%.

En volumen, con un aumento del 30,9%, se exportaron 27.784 toneladas.

Se registra una caída del 30% en el precio promedio por tonelada, el cual se sitúa en USD 1.928.

El destino principal de las exportaciones del complejo fue Brasil, con un total de 21,1 millones.



**Citrícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 294,9 millones, lo que representa un aumento del 19,4% en comparación al período anterior.

En volumen también se registró un aumento, en este caso del 6%, con un total de 150.136 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 12,6%, estableciendo un precio promedio de USD 1.964.



**Hortícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 238,3 millones, lo que representa un aumento del 77,6% en comparación al período comprendido entre los meses de agosto 2022 – julio 2023.

En volumen, habiendo alcanzado las 465.836 toneladas exportadas, se observa una suba del 88,4%.

En lo que respecta a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 5,7%, fijando un precio promedio de USD 512.

Mendoza fue la provincia con mayor cantidad de dólares exportados con relación a este complejo, alcanzando un total de USD 85,1 millones.



**Papero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 304,7 millones, lo que representa un aumento del 10,4%.

En volumen, se exportaron 241.936 toneladas, marcando una caída interanual del 2,2%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 12,9%, estableciendo un precio promedio de USD 1.260.



**Olivícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 366,7 millones, lo que representa un aumento del 60,2%.

En volumen, habiendo alcanzado las 111.174 toneladas exportadas, se observa un aumento del 31,2% en comparación al mismo período del año anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se registra un aumento del 22,1% posicionándolo como el cuarto complejo con mayor crecimiento en este aspecto, estableciendo un precio promedio de USD 3.298.



**Vitivinícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 1.008,6 millones, lo que representa un aumento en este aspecto del 3,1%. El complejo **se mantiene como el segundo con mayor cantidad de dólares exportados.**

En volumen, se alcanzaron las 436.784 toneladas exportadas, 6,3% menos que en el período anterior.

El precio promedio por tonelada se establece en USD 2.309,1, marcando un aumento del 10%.



**Legumbrero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 383,4 millones, lo que representa un aumento del 1,7% con respecto al período comparado.

En volumen, habiendo alcanzado las 531.859 toneladas exportadas, se observa una caída del 0,6%.

En la relación precio/tonelada se registra un aumento del 2,3%, estableciendo un precio promedio de USD 721.



**Manisero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 1.142,8 millones, marcando un aumento del 3,1%. Este complejo se destaca por **exportar la mayor cantidad de dólares** en el período analizado, con una incidencia en este aspecto del 14,5%.

En volumen, habiendo alcanzado las 670.333 toneladas exportadas, se observa una caída del 15,6%.

Sin embargo, el precio promedio por tonelada se establece en USD 1.705, con un aumento del 22,1% con respecto al período comparado.



**Azucarero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 143,2 millones, lo que representa un incremento del 99,3%.

En volumen, se exportaron 255.568 toneladas, marcando un aumento del 70,9% respecto al período anterior.

El precio promedio por tonelada se sitúa en USD 560, mostrando un crecimiento del 16,6%.



**Apícola:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 205,8 millones, lo que representa una suba del 18,6% con respecto al período previo comparado.

En volumen, se registra un aumento del 57%, alcanzado las 96.040 toneladas exportadas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 27,7%, estableciendo un precio promedio de USD 2.143.



**Arrocero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 191,9 millones, lo que representa una caída del 18,1% en comparación al período anterior.

En volumen, se exportaron 287.304 toneladas, marcando una caída interanual del 31,9%.

A pesar de la disminución en las cantidades exportadas en dólares y toneladas, se observa un incremento del 20,3% en la relación precio/tonelada, estableciendo un precio promedio de USD 668.



**Algodonero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 179,8 millones, lo que representa un aumento del 137,1% con respecto al período comparado (agosto 2022- julio 2023).

En volumen, habiendo alcanzado las 166.456 toneladas exportadas, se observa un aumento del 268,6%.

Con estos valores, el complejo algodonero registró la mayor suba tanto en dólares como en toneladas exportadas.

Sin embargo, el precio promedio por tonelada sufrió una caída del 35,7%, estableciéndose en USD 1.080.



**Tealero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 70,5 millones, lo que representa un aumento del 28% en comparación al período comprendido entre los meses de agosto 2022 – julio 2023.

En volumen, con un aumento del 23,8%, se exportaron 61.890 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 3,4%, estableciendo un precio promedio de USD 1.140.

Con un total de USD 43,6 millones, Misiones fue la principal provincia exportadora de este complejo durante el período analizado.



**Yerbatero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 101,4 millones, lo que representa un aumento del 9,6% con respecto al período comparado.

En volumen, se alcanzaron las 45.454 toneladas exportadas, marcando un aumento del 14,1%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, el complejo presentó una caída del 3,9%, estableciendo un precio promedio de USD 2.232.



**Tabacalero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 347,7 millones, lo que representa un aumento en este aspecto del 3,2%.

En volumen, se alcanzaron las 70.979 toneladas exportadas, marcando una caída del 13,6%.

En la relación entre ambos se observa un aumento del 19,4%, estableciendo un precio promedio por tonelada de USD 4.898.



**Especiero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 4,7 millones, marcando una caída del 9,3% comparándolo con el período anterior.

En volumen, se registra una disminución del 7,8%, exportando 6.924 toneladas.

El precio promedio por tonelada se estableció en USD 673, con un descenso del 1,6%.



**Lácteo:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 55,7 millones, lo que representa un aumento del 3,6%.

En volumen, con un total de 19.860 toneladas exportadas, se observa un aumento del 18,5% con respecto al período anterior.

En cuanto al precio promedio por tonelada, se establece en USD 2.804, marcando una disminución del 12,5%.

**Con USD 32 millones, Brasil fue el principal destino de exportación del rubro.**



**Lácteo procesado:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 45,8 millones, lo que representa una suba del 20%.

En volumen, se exportaron 10.107 toneladas, un 30% más con respecto al período anterior.

Con relación al precio por tonelada, se registra una disminución del 7,7%, estableciendo un precio promedio de USD 4.532.



**Girasolero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 33,1 millones, lo que representa una caída del 4,8% con respecto al período comparado.

En volumen, con un aumento del 15,9%, se exportaron 57.761 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 17,8%, estableciendo un precio promedio de USD 573.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.



**Maicero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 163,4 millones, lo que representa una caída del 6,6% en comparación al período anterior.

En volumen, con un total de 753.262 toneladas exportadas, se observa un aumento del 20,1% en comparación con el período anterior.

Con respecto a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 22,2%, estableciendo un precio promedio de USD 217.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.



**Lanero:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 98,8 millones, lo que representa una caída del 16%.

En volumen, se alcanzaron las 18.582 toneladas exportadas, marcando así un aumento del 8,4% en comparación al período agosto 2022 – julio 2023.

En cuanto al precio promedio por tonelada, se observa una disminución del 22,5%, estableciéndose en USD 5.315, siendo de esta manera **el segundo complejo con valor más alto en este aspecto.**



**Foresto-Industrial:** En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 413,9 millones, marcando un aumento del 23,6% con respecto al período comparado.

En términos de volumen, con un total de 1.253.987 toneladas exportadas, se registra un aumento del 136,8%, siendo así el **complejo con mayor volumen exportado** y el segundo con mayor crecimiento en este aspecto.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una disminución del 47,8%, la mayor de todos los complejos analizados, estableciendo un precio promedio de USD 330.



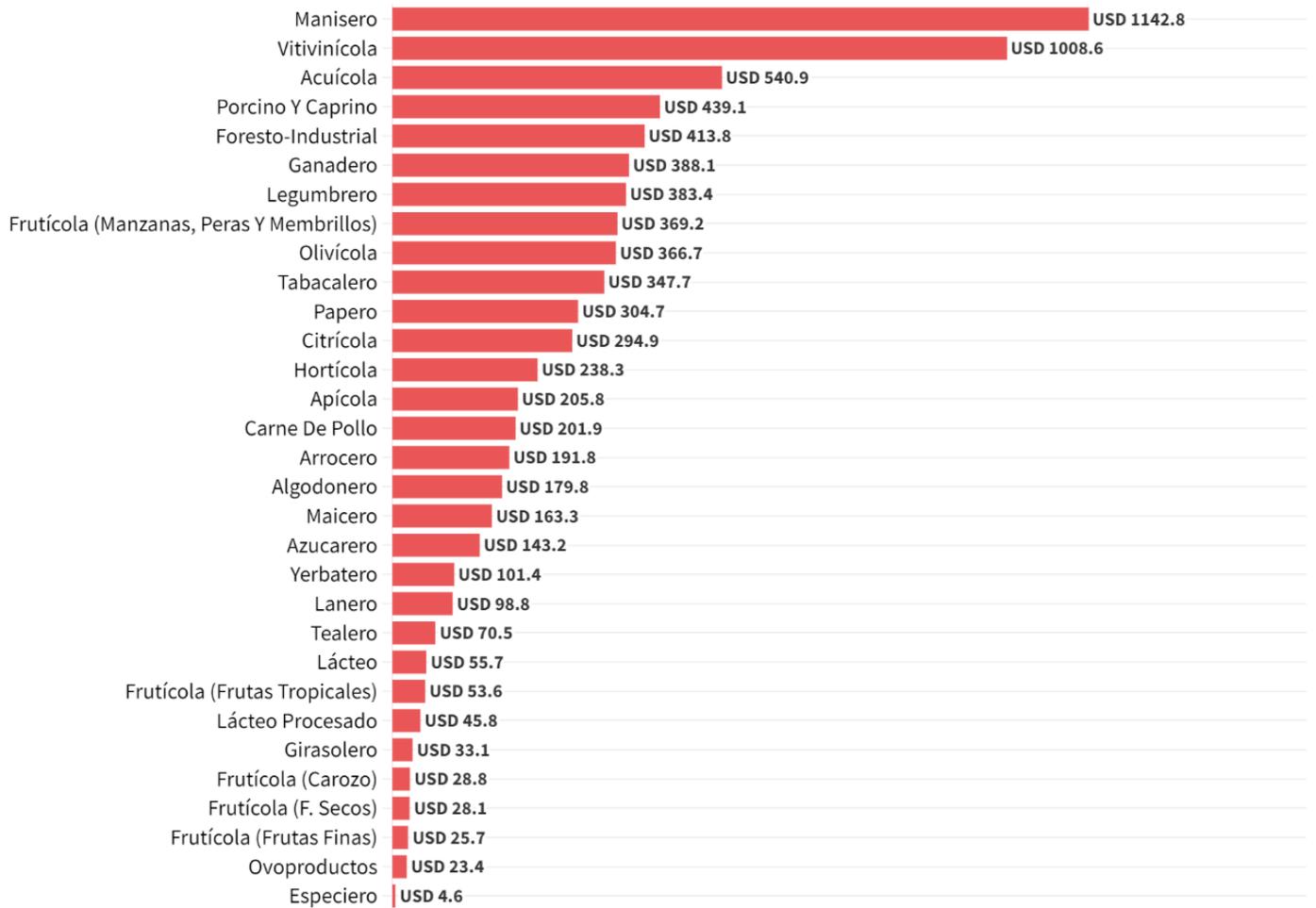
## Gráfico 1: Total exportado en dólares por complejo (en millones)



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en dólares por complejo (en millones). Agosto 2023 - Julio 2024.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

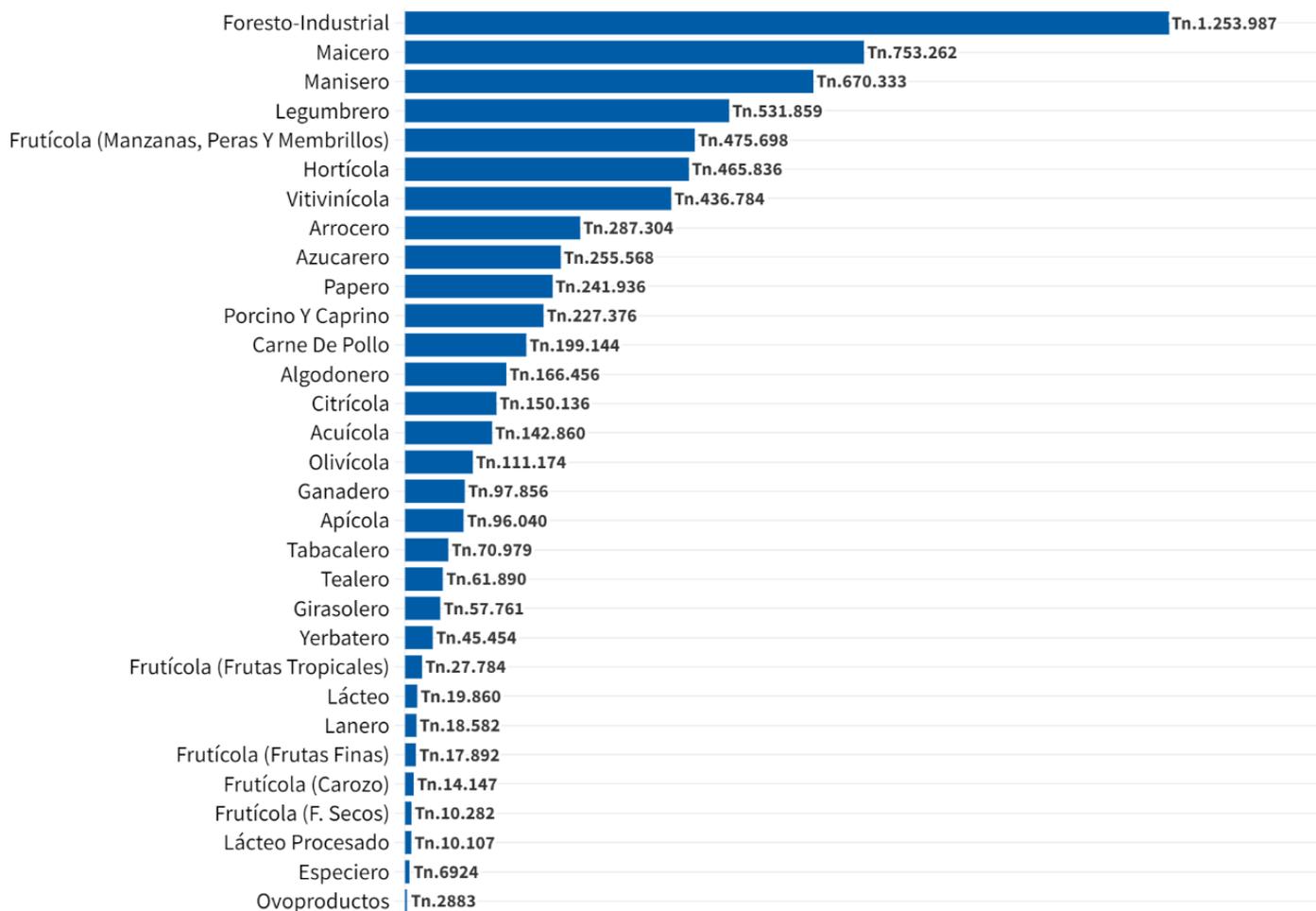
### Gráfico 3: Total exportado en toneladas por complejo



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

#### Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en toneladas por complejo. Agosto 2023 - Julio 2024.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### 3. Análisis por región

En este apartado se realiza un estudio de los datos obtenidos regionalizado. Cabe destacar que para ello se tomó el **domicilio fiscal** como parámetro para determinar la ubicación del productor/empresa/industria que realizó la exportación.



**Buenos Aires + CABA:** es la principal región exportadora del país, representando un 50,5% del total exportado en dólares por las economías regionales. En el período analizado, Buenos Aires y CABA tuvieron ingresos por exportación de **USD 3.979,4 millones**, lo que representa un aumento interanual del 10,4% en dólares exportados.

El complejo más representativo en sus exportaciones fue el *vitivinícola*, habiendo comercializado **USD 411 millones**, es decir, un 10,3% del total exportado por la región.



**Centro:** la región comprendida por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, exportó **USD 1.404,1 millones**, el 17,8% de las ventas al exterior del país. Córdoba, con USD 654 millones, fue la provincia que más exportó. Comparado con el mismo período del año anterior, el comercio internacional de la región marcó un aumento del 3,5%.

El complejo *manisero* fue el más representativo, habiendo comercializado por un total de **USD 775,8 millones**, lo que significó el 55,2% del total exportado por la región.



**Cuyo:** la región cuyana contribuyó con el 7,9% de las exportaciones regionales del país. La zona comprendida por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, obtuvo **USD 626,2 millones** del comercio internacional, siendo Mendoza la más representativa con un total exportado de USD 545,2 millones. Respecto al período anterior se observa un aumento del 13,2% en las exportaciones en dólares.

El complejo más relevante en sus exportaciones fue el *vitivinícola*, con exportaciones por **USD 359,2 millones**, lo que representa un 57,4% de las ventas al exterior de la región.



**NEA:** la región del noreste argentino, compuesta por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones, exportó por un total de **USD 488,9 millones**. Chaco, con un total exportado de USD 223,7 millones, fue la provincia con mayores ventas al exterior de la región. El NEA experimentó un aumento en sus exportaciones durante el período analizado del 21,1%, siendo la región con mayor crecimiento en este aspecto y representando un 6,2% del

total exportado por el país.

El complejo *foresto-industrial*, con una exportación de **USD 230,3 millones**, fue el más representativo de la región (un 47,1% del total comercializado).



**NOA:** con un total exportado de **USD 836,2 millones**, la región comprendida por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, representó un 10,6% del total nacional. En este caso, se destaca a la provincia de Tucumán, la cual exportó un total de USD 420,5 millones. Comparado al período anterior, se observa una suba del 15,5% en las exportaciones en dólares.

Con **USD 238,9 millones** obtenidos por el comercio internacional, el *complejo tabacalero* fue el más representativo de la región, explicando un 28,6% de sus exportaciones.



**Patagonia:** considerada como la región compuesta por las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur, la Patagonia exportó un total de **USD 547,5 millones**, destacando a la provincia de Río Negro, con un total exportado de USD 305,5 millones. Se observa un crecimiento del 8,2% en las exportaciones en dólares con respecto al período anterior.

En cuanto al complejo productivo más representativo de la región, con **USD 267,5 millones** exportados, el complejo *frutícola* (*manzanas, peras y membrillos*) explica un 48,9% de los dólares obtenidos por ventas al exterior.

#### 4. Análisis por destino.



A continuación, se analizan los destinos de las exportaciones de las economías regionales. Es importante aclarar que en los datos analizados solo figuran los puertos de destino y, por cuestiones logísticas, una exportación se realiza hacia un determinado puerto, pero no necesariamente es el país donde se venderá o consumirá el producto.

Esto sucede por diversas razones (tamaño del puerto, calado, peso de la mercadería, capacidad de logística, etc.). Como ejemplo se observa que en Europa figura Países Bajos como principal destino en el continente europeo, esto no significa que este destino tenga más cantidad de importadores que el resto, sino que es hacia donde, logísticamente, conviene enviar la mercadería, ya que el puerto de Róterdam es el más grande de la UE.

Al analizar los destinos continentales de las exportaciones regionales argentinas durante el período analizado, se observa lo siguiente:

**Europa:** en primer lugar, habiendo sido el destino del **32,2%** de las ventas regionales al exterior, se ubica el continente europeo, al cual se exportó por un total de **USD 2.542,8 millones**. Respecto al período anterior, este número representa un aumento del 4,4% en los dólares exportados.

El principal socio comercial en este continente fue Países Bajos, con un total exportado de USD 485,1 millones.

En las exportaciones regionales a Europa predominaron las ventas del complejo *manisero* que, habiendo comercializado por USD 807,7 millones, representó el 31,8% de las ventas al continente.

**América del Sur:** en segundo lugar, **23,2%** de las exportaciones regionales tuvieron como destino a los principales socios comerciales de nuestro subcontinente, es decir, en el período analizado las economías regionales exportaron un total de **USD 1.830,8 millones** a los diferentes países vecinos. En la comparativa con el período anterior, este número representa un crecimiento del **13,7%**.

El principal socio comercial de las economías regionales en el continente sudamericano fue nuevamente Brasil, con un total exportado de USD 1.105,1 millones.

Del total vendido a América del Sur, USD 301 millones corresponden a productos del complejo *papero*, convirtiéndolo en el más representativo de las exportaciones regionales al continente.

**Asia:** en tercer lugar, el **21,6%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente asiático. Esto quiere decir que se exportó a la región por un total de **USD 1.708,4 millones**. En comparación al período anterior, se observa un aumento del 7,2% en el total de dólares exportados al continente.

En cuanto al principal socio comercial dentro del continente asiático, se destaca China, con un total exportado de USD 584,9 millones.

En cuanto al principal complejo exportado a este continente, podemos mencionar al *ganadero*, con un total de USD 244,4 millones, es decir, 14,3% del total vendido al continente.

**América del Norte y Central:** en cuarto lugar, el **18,6%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino a la otra mitad del continente americano. Las producciones regionales exportaron **USD 1.470,1 millones**, lo que implicó un aumento del 19,7% con respecto al período comparado.

Estados Unidos fue el principal socio comercial, con un total de USD 1.147,1 millones.

El complejo *vitivinícola* fue el que más aportó a las ventas al subcontinente, exportando un total de USD 409,4 millones, es decir, 27,8% del total exportado.

**África:** en quinto lugar, el **3,3%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente africano. Esto quiere decir que la producción regional exportó al continente por un total de **USD 263,7 millones**. En comparación al período comprendido entre agosto 2022 y julio 2023, se observa un incremento del 14,1% en el total de dólares exportados al continente.

De ese monto, USD 59,6 millones corresponden al complejo porcino y caprino, es decir, 22,6% del total exportado, convirtiéndolo así en el complejo más representativo.

En este caso, el principal socio comercial de las economías regionales fue Argelia, representando el 22,9% de las exportaciones a dicho continente, con un total de USD 60,3 millones.

**Oceanía:** por último, en sexto lugar, el **0,9%** de las exportaciones regionales restantes tuvieron como destino al continente oceánico, con un monto total de **USD 76,6 millones**. Comparando con el período anterior, se observa un crecimiento del 54,3% en las exportaciones regionales al continente, el mayor crecimiento registrado entre todos los continentes analizados.

De ese monto, USD 60,7 millones corresponden al complejo *manisero*, es decir, 83,1% del total vendido a la región, convirtiéndolo así en el más representativo.

Por último, el principal socio comercial en el continente fue Australia, con un total exportado a este país de USD 33,4 millones.

## 5. Principales socios comerciales.

El principal socio comercial de las economías regionales argentinas fue **Estados Unidos**, siendo el destino del **14,5%** de las exportaciones. Se comercializó por un total de USD 1.147,1 millones. El principal complejo que exportó a este país fue el *vitivinícola*, con un total de USD 305,9 millones (26,6% del total exportado a este país). Las exportaciones al país norteamericano crecieron 25,6% respecto al período anterior.

En segundo lugar, con una incidencia del **14%**, se ubicó **Brasil**, habiéndose exportado USD 1.105,1 millones. El principal complejo exportado a este país fue el *papero*, con un total de USD 222,5 millones (20,1% del total exportado a este país). En este caso, las exportaciones al país vecino aumentaron 17,2% en comparación al período agosto 2022 – julio 2023.

El tercer socio comercial fue **China**. Con un total de USD 584,9 millones, fue el destino del **7,4%** de las exportaciones regionales. El principal complejo exportado a este país fue el *ganadero*, con un total de USD 201,9 millones (34,5% del total exportado a este país). A diferencia de Estados Unidos y Brasil, las exportaciones al país asiático cayeron 6,4% en comparación al período anterior.

**En Europa**, nuestro principal socio comercial fue **Países Bajos**. Las economías regionales argentinas exportaron al país europeo USD 485,1 millones, es decir, el **6,1%** del total exportado. El complejo *manisero* fue el principal complejo exportado a este país con un total de USD 352,9 millones, con una representación del 72,7%.

**Argelia** fue el principal destino de las exportaciones a **África**. En total se comercializó USD 48,3 millones, por lo que fue el destino del **0,6%** de las ventas regionales al exterior. El principal complejo exportado a este país fue el *legumbrero*, con un total de USD 17,1 millones, representando el 35,4% del total exportado.

## ANEXO 1.

### Cuadro de ponderación por complejo productivo.

SECTOR	Ponderación del COMPLEJO
VITIVINÍCOLA	100%
MANISERO	100%
CITRÍCOLA	100%
LEGUMBRERO	100%
FORESTO-INDUSTRIAL	100%
FRUTÍCOLA (Manzanas, peras y membrillos)	100%
TABACALERO	100%
OLIVÍCOLA	100%
HORTÍCOLA	100%
APÍCOLA	100%
PAPERO	100%
ARROCERO	100%
YERBATERO	100%
TEALERO	100%
AZUCARERO	100%
FRUTÍCOLA (Carozo)	100%
FRUTÍCOLA (Frutas finas)	100%
GANADERO	10%
PORCINO Y CAPRINO	100%
CARNE DE POLLO	100%
OVOPRODUCTOS	100%
LÁCTEO	8%
LÁCTEO PROCESADO	8%
ACUÍCOLA	15%
FRUTÍCOLA (F. Secos)	100%
ALGODONERO	100%
MAICERO	2%
GIRASOLERO	2%
ESPECIERO	100%
FRUTÍCOLA (Frutas tropicales)	100%
LANERO	100%
<b>TOTALES DE LA CANASTA DE ECONOMIAS REGIONALES CAME</b>	



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

**Para acceder al Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER), haga clic aquí.**

**Para acceder a la Metodología, clic aquí**

**<https://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2024/07/6686ee23e803b.pdf>**