

▶ DESARROLLO DE HABILIDADES

EMPRENDE

 pro mujer



EMPRENDE pro mujer

Plataforma digital dedicada a mujeres que buscan la prosperidad económica, que les permite acceder a contenidos educativos en línea desde cualquier lugar y en el momento que lo deseen.

+150.000 mujeres capacitadas en **23 países** de América Latina desde el lanzamiento de la plataforma Emprende Pro Mujer

Propuesta de valor

Emprende Pro Mujer contempla una visión integral de la persona bajo **perspectiva de género**, para que **mujeres emprendedoras** por necesidad y subsistencia logren un desenvolvimiento individual que les acerque a su **propósito**, fortaleciendo su **pensar** para tomar decisiones propias, las que le den una mayor confianza, manifiesten su **sentir** y puedan hacer frente a **desafíos personales y de su negocio** a través de nuevos conocimientos, ejercitación con contenidos accesibles, efectivos, actualizados y entretenidos, siendo parte de una **comunidad sorora** de emprendedoras latinoamericanas.

Todos los programas y contenidos impulsan en la emprendedora su pensar, sentir y querer en su camino hacia la autonomía y prosperidad..

PENSAR

Nuevos conceptos, descubrir, generar interés y curiosidad, memoria.

SENTIR

Nuevas habilidades, sensaciones, emociones, vincularse, vivenciar- real.

QUERER

Nuevas capacidades, actuar, voluntad, practicar, decidir, aplicar, conectar experiencias.

Metodología

Brindamos un espacio de **crecimiento, confianza y seguridad** para las mujeres.



- **Perspectiva de género:** nos permite valorar las implicaciones de la cotidianidad y sus realidades como base para el diseño de este programa. En todo el desarrollo se contempla **lenguaje inclusivo**.
- **Antroposofía*:** para acompañar el desenvolvimiento del pensar, sentir y la voluntad de la mujer..
- **Diseño centrado en las mujeres*:** permite diseñar productos bajo el compromiso de crear un contexto más justo e inclusivo, donde se reconoce a las usuarias como las expertas en saber qué les funciona y quieren.
- **Habilidades del conocer, hacer y ser:** se retoman las habilidades del siglo XXI (UNESCO) orientadas a estimular el aprendizaje activo, las competencias y aptitudes para afrontar los desafíos presentes y futuros.
- **Andragogía:** donde las mujeres son responsables de su proceso de aprendizaje y tienen la capacidad de autodirección y decisión para lograr lo que se proponen, considerando sus experiencias, sentimientos, habilidades que poseen. Transformado la relación experta/o – alumna a Emprende como facilitadora y guía en el proceso.

Nuestra Plataforma cuenta con un proceso de perfilamiento al momento de registrarse para sugerir a las emprendedoras el programa más adecuado para ellas:



The screenshot shows the top navigation bar with the 'EMPRENDE pro mujer' logo on the left, and links for '¿Quiénes somos?', 'Programas', '¡REGÍSTRATE AHORA!', and 'YA TENGO CUENTA' on the right. The main content area has a pink background and features the following text and elements:

¿Cuál es el Programa más adecuado para mí?

Estás a un click de hacer el test para que Nova, tu facilitadora virtual, con tan solo 4 preguntas te pueda recomendar el programa ideal

[HACER TEST](#)



La ruta Emprende Pro Mujer está compuesta por los siguientes programas:



Ideo mi negocio

Quiero una idea de negocio viable que me encamine para alcanzar mis sueños.

Creación



Comienzo mi negocio

Quiero hacer de mi pasión un negocio y lograr más ventas.

Pre incubación



Mejoro mi negocio

Quiero dar más estructura a mi negocio para impactar en su crecimiento y rentabilidad.

Incubación



Fortalezco mi negocio

Quiero liderar e impulsar mi negocio a un crecimiento exponencial.

Aceleración



Expando mi negocio

Quiero expandir mi negocio a nuevos mercados.

Expansión



TODAS DIGITALES

Por mujeres para mujeres

En cada programa encontrarás:



- ✓ Los videos de tu programa disponibles las 24 horas.
- ✓ Mentorías con expertas.
- ✓ Cuaderno de trabajo y materiales digitales.
- ✓ Acompañamiento continuo.
- ✓ Sesiones prácticas en vivo.



Ideo mi negocio

- Emprendedoras por necesidad y subsistencia, en busca de generar ingresos extras de forma inmediata.
- Se identifican: Emprendedoras de 1ra vez, comerciantes, revendedora y/o venta de productos por catálogo.

- El término “emprendedora” les parece algo lejano.

- Dedican gran parte de su tiempo al cuidado de integrantes de la familia.

- Con conocimientos muy básicos en uso y aprovechamiento de TIC's.

- Buscan respuestas rápidas y consejos que les ayuden a saber en qué y cómo iniciar un negocio rentable.
- Con recursos muy limitados para iniciar su negocio, cuentan con algunos ahorros que generalmente destinarán en la compra de materia prima.
- Un menor porcentaje son emprendedoras por oportunidad.

Comienzo mi negocio

- Emprendedoras por necesidad y subsistencia, en busca de generar ingresos extras de forma inmediata.
- Se identifican: emprendedoras de 1ra vez,.

- Al iniciar el programa, no se autodefinen como “emprendedoras”.

- Con hijas/os u otros dependientes económicos. Dedican gran parte de su tiempo al cuidado de integrantes de la familia.

- Con conocimientos básicos en uso y aprovechamiento de TIC's.

- Buscan una validación constante.

Mejoro mi negocio

- Emprendedoras por necesidad y subsistencia, en busca de aumentar sus ingresos.
- Se identifican: emprendedoras de 1ra y 2da vez.
- Algunas emprendedoras por oportunidad.

- Al iniciar el programa, no se autodefinen como “emprendedoras”.

- Con hijas/os u otros dependientes económicos. Dedican gran parte de su tiempo al cuidado de integrantes de la familia.

- Con conocimientos básicos en uso y aprovechamiento de TIC's.

- Les cuesta decir No, y eso las lleva a desviar de sus objetivos y/o se sobrecargan de trabajo.
- Minimizan los logros que han tenido con su negocio. No saben si lo han hecho "bien", buscan certeza, guía y orden. Les cuesta decir No, y eso las lleva a desviar de sus objetivos y/o se sobrecargan de trabajo.

Fortalezco mi negocio

- Emprendedoras por necesidad y subsistencia, con experiencia liderando su negocio.
- Emprendedora por oportunidad.

- Emprendedoras de 1ra o 2da vez.

- Se autodefinen como “emprendedora”.

- Su rol como cuidadoras se ha modificado por el tiempo que le dedican al negocio.

- Con conocimientos básicos a intermedios en uso y aprovechamiento de TIC's.

- Puede tener la sensación de que el negocio y ella están estancados y buscan nuevas ideas.
- Ha tomado anteriormente otras capacitaciones.
- A veces pierde un poco de foco su propio bienestar y objetivos, porque se concentra muchísimo en el negocio.
- Está más presente la resistencia al cambio.

Expando mi negocio

- Emprendedoras-empresarias con experiencia liderando su negocio.
- Emprendedoras de 1ra o 2da vez.

- Se autodefinen como “emprendedora”.

- Su rol como cuidadoras es más equilibrado y hay mayor interés por un cuidado personal, no solo de terceras personas.

- Con conocimientos intermedios a avanzados en uso y aprovechamiento de TIC's.

- Ha tomado anteriormente otras capacitaciones.
- Buscan de forma más consciente un equilibrio entre el ámbito personal y del negocio.
- Busca apoyo y consejos para enfrentar los nuevos desafíos de su negocio.
- Está más presente la resistencia al cambio.
- Hay cierto enojo-frustración por algunas situaciones que no han funcionaron en el negocio.



Programa

IDEO MI NEGOCIO

- Bot Educativo a través de WhatsApp, con la guía de Nova, asistente virtual
- 3 Módulos:
 - Emprendo
 - Defino mis metas
 - Mi salud financiera
- Duración: 3 horas aproximadamente
1 hrs por módulo (sugerencia) + horas que la emprendedora decida asignar para poner en práctica lo aprendido
- Recursos de aprendizaje



Material
descargable



Sesiones en
vivo **Somos
expertas**



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



*Impulsa y dale
forma a tus ideas,
encamínate a
alcanzar tus
sueños.*



IDEO MI NEGOCIO



Perfil de la emprendedora

- Emprendedoras por **necesidad y subsistencia**, en busca de generar ingresos extras de forma inmediata.
- Se identifican: Emprendedoras de 1ra vez, comerciantes, revendedora y/o venta de productos por catálogo.
- El término “emprendedora” les parece algo lejano.
- Con hijas/os u otros dependientes económicos. Dedicar gran parte de su tiempo al **cuidado** de integrantes de la familia.
- Con **conocimientos muy básicos en uso y aprovechamiento de TIC's**.
- Con **recursos muy limitados** para iniciar su negocio, cuentan con algunos ahorros que generalmente destinarán en la compra de materia prima.
- Un menor porcentaje son **emprendedoras por oportunidad** que buscan iniciar un nuevo negocio con más estructura y apegado a sus intereses personales y profesionales. Pueden ser emprendedoras de 1ra vez o no.
- Buscan respuestas rápidas y consejos que les ayuden a saber en qué y cómo iniciar un negocio rentable.



Perfil del negocio

- De 0 a 3 meses de operación.
- Idea de negocio que surge en **economías locales y/o familiares**.
- En su mayoría orientado a un **autoempleo**.
- Surge de querer vender productos y/o servicios que **les gusta hacer**, que su círculo cercano les ha dicho que hacen bien y ven en ello una oportunidad de aumentar sus ingresos. O bien, surge por vender algo “de moda o en tendencia”, así como negocios que se cree son fáciles, por ejemplo, la venta de comida.
- **Giro tradicional:** manualidades, accesorios y ropa, repostería, comida, comercialización de productos de consumo. Un menor porcentaje en servicios: consultorías en redes y publicidad.
- No ha recibido financiamiento para su negocio.



Quiero tener un negocio para generar ingresos y lograr mis sueños.

Contenido



Programa



COMIENZO MI NEGOCIO

- Bot Educativo a través de WhatsApp con la guía de Nova, asistente virtual
- 4 Módulos:
 - Difencio mi negocio
 - Mis mensajes
 - Costeo de mis productos y servicios
 - Soy la lideresa de mi negocio
- Duración: 4 horas aproximadamente
1 hrs por módulo (promedio) + horas que la emprendedora decida asignar para poner en práctica lo aprendido
- Recursos de aprendizaje



Material
descargable



Sesiones en
vivo **Somos
expertas**



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



*Haz de tu pasión
un negocio y
enfoca tus
esfuerzos para
alcanzar más
ventas.*



COMIENZO MI NEGOCIO



Perfil de la emprendedora

- **Emprendedoras por necesidad y subsistencia**, en busca de generar ingresos extras de forma inmediata.
- Con hijas/os u otros dependientes económicos. Dedicar gran parte de su tiempo al **cuidado** de integrantes de la familia.
- Al iniciar el programa, **no se autodefinen como "emprendedoras"**.
- Con **conocimientos básicos en uso y aprovechamiento de TIC's**.
- Se identifican: emprendedoras de 1ra vez, comerciantes, revendedora y/o venta de productos por catálogo y artesanas que están haciendo una actividad que les gusta o porque quieren reformular lo que hacen respecto a la herencia cultural y familiar que tienen.
- Buscan una validación constante.



Perfil del negocio

- De 3 meses a 2 años de operación.
- **Giro tradicional:** manualidades, accesorios y ropa, repostería, comida, comercialización de productos de consumo. Un menor porcentaje en servicios: consultorías en redes y publicidad.
- Autoempleo.
- Microempresa informal.
- Comercializan productos/servicios **sin una estrategia de negocio**.
- **Ventas esporádicas y/o por temporada**, principalmente con su círculo cercano (familiares, vecinas/os, amistades).
- No ha recibido financiamiento para su negocio.



Vendo productos para generar ingresos adicionales. Aunque no creo que sea emprendedora.

Quiero ventas constantes y no tener pérdidas financieras.

Contenido

1 Diferencio mi negocio

- Yo y mi negocio
- Identifico la competencia de mi negocio
- Mi clientela
- Diferenciando mi negocio

2 Mis mensajes

- Atributos de mis productos y servicios
- Nombre de mi negocio
- Mensajes clave

3 Costeo de mis productos y servicios

- Gastos personales y hormiga
- Costos directos y gastos indirectos
- Costeo de mi producto o servicio

4 Soy la lideresa de mi negocio

- Objetivos de crecimiento
- Reconociendo mis logros
- Derechos para mi autocuidado

Enfoques y estrategias didácticas aplicadas



Bot educativo con la guía de Nova, asistente virtual

Microlearning
Mobile learning



Cuaderno de trabajo



Audios formativos
A través de la historia de Pamela, emprendedora, se comparten experiencias, consejos y más.
Storytelling



Infografías formativas para fortalecer la experiencia de la usuaria en el bot



Programa

MEJORO MI NEGOCIO

- Programa online con videos educativos disponibles 24/7
- 4 Módulos:
 - Posiciono mi negocio
 - Mejoro y creo productos atractivos
 - Cuido mis finanzas y las del negocio
 - Alcanzo más ventas
- Duración:
Recomendada 1 hrs por módulo + horas que la emprendedora decida asignar para poner en práctica lo aprendido
- Recursos de aprendizaje



Material
descargable



Videos
educativos
24/7



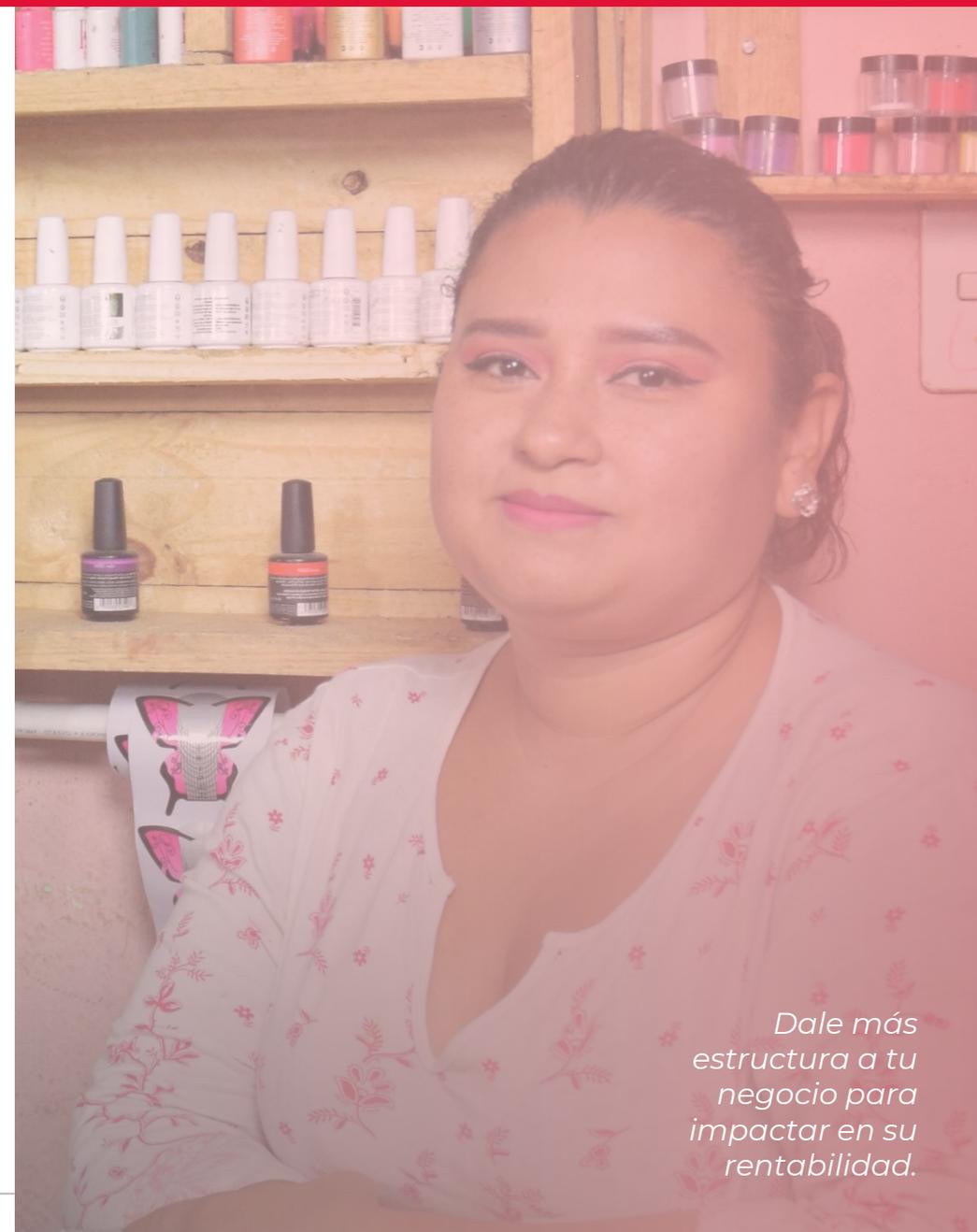
Sesiones en
vivo **Somos
expertas**



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



Mentorías
individuales



*Dale más
estructura a tu
negocio para
impactar en su
rentabilidad.*



MEJORO MI NEGOCIO



Perfil de la emprendedora

- **Emprendedoras por necesidad y subsistencia**, en busca de aumentar sus ingresos a corto plazo.
- Se identifican: emprendedoras de 1ra y 2da vez, comerciantes, revendedora y/o venta de productos por catálogo, artesanas. Al iniciar el programa, **no se autodefinen como "emprendedoras"**.
- Con hijas/os u otros dependientes económicos. Dedicar gran parte de su tiempo al **cuidado** de integrantes de la familia.
- Con **conocimientos básicos en uso y aprovechamiento de TIC's**.
- Minimizan los logros que han tenido con su negocio. No saben si lo han hecho "bien", buscan certeza, guía y orden. Les cuesta decir No, y eso las lleva a desviarse de sus objetivos y/o se sobrecargan de trabajo.
- [Menor porcentaje] **emprendedoras por oportunidad**.



Perfil del negocio

- Negocio en desarrollo, con al menos 1 año de operación comercializando el o los mismos productos y servicios.
- **Giro tradicional:** manualidades, accesorios y ropa, repostería, comida, comercialización de productos de consumo. Un menor porcentaje en servicios: consultorías en redes y publicidad.
- **Autoempleo o microempresa informal**, en ocasiones se apoya de familiares sin ninguna remuneración o con una cuota "simbólica"
- El negocio tiene **escasa estrategia y planeación de negocio**.
- Venden **más allá de su círculo cercano**.
- El negocio representa ya una **fuentes más frecuente de ingresos, sin ser estable**.
- No ha recibido financiamiento para su negocio.



Tengo un negocio y quiero que sea una fuente de ingresos más estable y crezca.

Aprendo a ponerle nombre y estructura a todo lo que ya conozco con mi negocio.

Contenido



Videos educativos
24/7
Storytelling



Cuaderno de trabajo y otros materiales descargables



Programa

FORTALEZCO MI NEGOCIO

- Programa online con videos educativos disponibles 24/7

- 5 Módulos:

- Mi negocio, sano e inclusivo
- Innovo con mi negocio
- Fortalezco mi negocio
- Comunico con estrategia
- Finanzas sanas y financiamiento

- Duración:

Recomendada 1 hrs por módulo + horas que la emprendedora decida asignar para poner en práctica lo aprendido

- Recursos de aprendizaje



Material
descargable



Videos
educativos
24/7



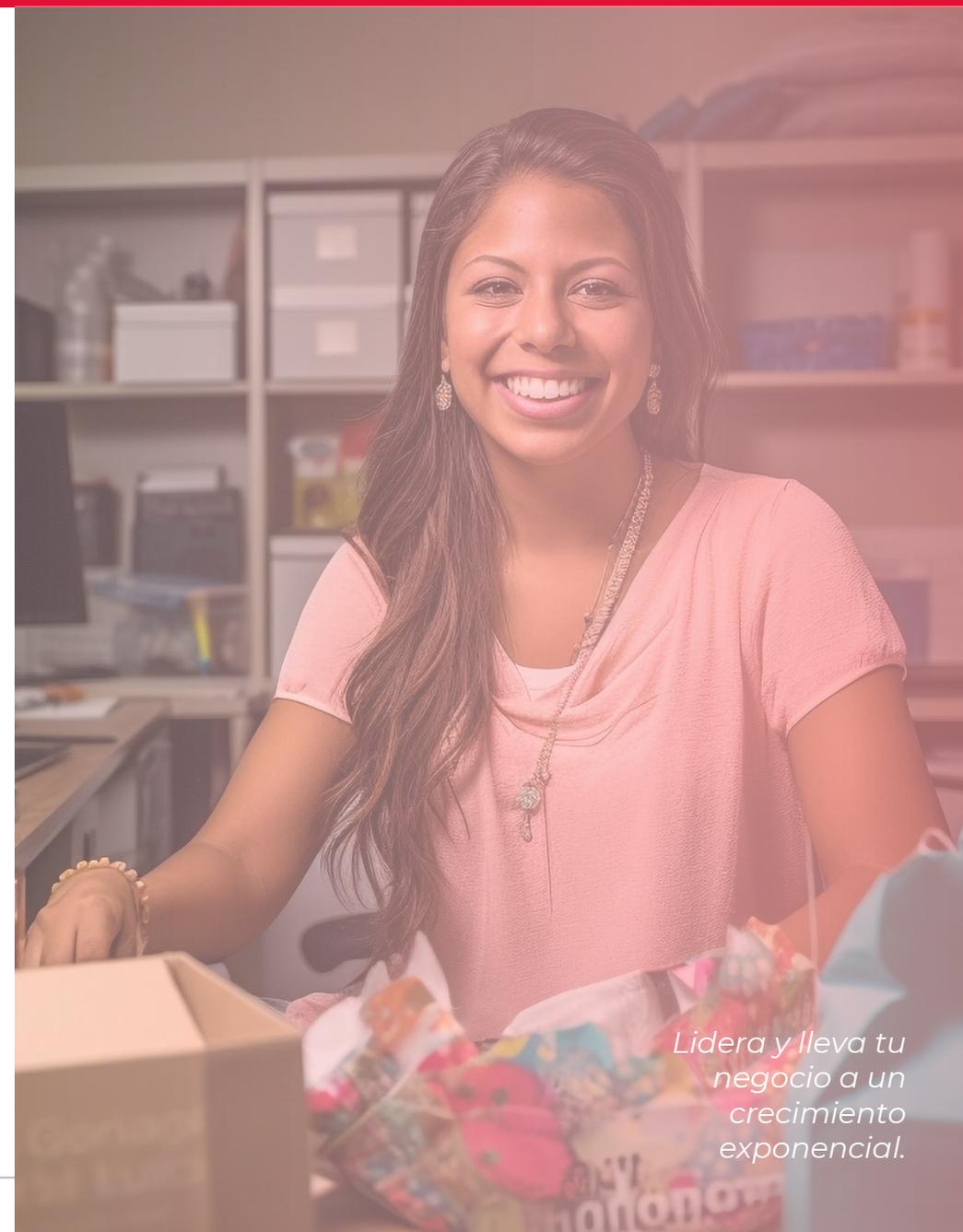
Sesiones en
vivo **Somos
expertas**



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



Mentorías
individuales



*Lidera y lleva tu
negocio a un
crecimiento
exponencial.*



FORTALEZCO MI NEGOCIO



Perfil de la emprendedora

- a. Emprendedoras por necesidad y subsistencia, con **experiencia liderando su negocio**.
- b. **Emprendedora por oportunidad.**
 - Emprendedoras de 1ra o 2da vez.
 - Se autodefinen como “emprendedora”.
 - Con **conocimientos básicos a intermedios en uso y aprovechamiento de TIC's**.
 - Su rol como cuidadoras se ha modificado por el tiempo que le dedican al negocio.
 - Puede tener la sensación de que el negocio y ella están estancados y buscan nuevas ideas.
 - Ha tomado anteriormente otras capacitaciones.
 - A veces pierde un poco de foco su propio bienestar y objetivos, porque se concentra muchísimo en el negocio.
 - Está más presente la resistencia al cambio.



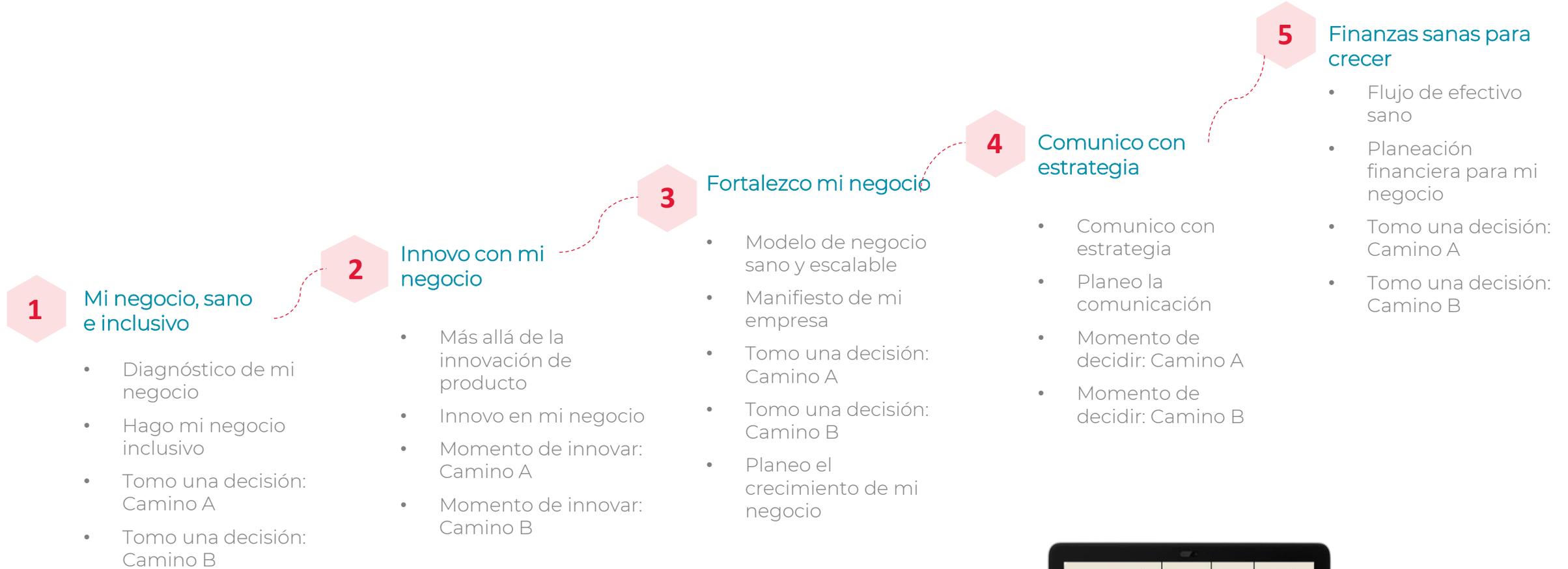
Perfil del negocio

- Negocio en desarrollo con **ventas constantes**.
- Generalmente con más 3 años de operación.
- **Giro tradicional:** manualidades, accesorios y ropa, repostería, comida, comercialización de productos de consumo. Servicios: consultorías en redes y publicidad.
- **Microempresa informal.**
- Autoempleo, que terceriza algunas de las actividades del negocio y/o en vías de integrar personas al equipo.
- El negocio tiene **bases de planeación estratégica**.
- Tienen bien identificado su **segmento de mercado**.
- El negocio representa una **fuentes estable de ingresos** la mayoría de los meses.
- Buscan potenciar sus ventas en línea más allá de las redes sociales.
- Tienen nuevos desafíos para reforzar su propuesta de valor y estrategia de crecimiento.



Soy emprendedora, ya tengo experiencia y confianza en negocio y no sé qué nuevas cosas implementar para hacer crecer mi negocio.

Contenido



Gamificación





Programa

EXPANDO MI NEGOCIO

- Programa online con videos educativos disponibles 24/7
- 5 Módulos:
 - Expando mi negocio
 - Modelo financiero de mi negocio
 - Marketing digital para la expansión
 - Innovo y lidero mi negocio
 - Preparo mi negocio para inversión
- Duración:
Recomendada 1 hrs por módulo + horas que la emprendedora decida asignar para poner en práctica lo aprendido
- Recursos de aprendizaje



Material
descargable



Videos
educativos
24/7



Sesiones en
vivo **Somos
expertas**



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



Mentorías
individuales



*Llega a nuevos
mercados y
expande tu
liderazgo.*



EXPANDO MI NEGOCIO



Perfil de la emprendedora

- **Emprendedoras-empresarias** con experiencia liderando su negocio que comenzaron por necesidad, subsistencia o bien por oportunidad.
- Emprendedoras de 1ra o 2da vez.
- Se autodefinen como “**emprendedora**”.
- Su rol como cuidadoras es más equilibrado y hay mayor interés por un cuidado personal, no solo de terceras personas.
- Con **conocimientos intermedios a avanzados en uso y aprovechamiento de TIC's**.
- Ha tomado anteriormente otras capacitaciones.
- Buscan de forma más consciente un equilibrio entre el ámbito personal y del negocio.
- Busca apoyo y consejos para enfrentar los nuevos desafíos de su negocio.
- Está más presente la resistencia al cambio.
- Hay cierto enojo-frustración por algunas situaciones que no han funcionaron en el negocio.



Perfil del negocio

- Negocio en crecimiento con **ventas constantes y estables**.
- Generalmente con más 3 años de operación.
- **Ciro tradicional:** manualidades, accesorios y ropa, repostería, comida, comercialización de productos de consumo. Servicios: consultorías en redes y publicidad.
- **Negocio formal o en vías de formalizarse.**
- Cuenta con un equipo de trabajo permanente y/o por proyecto.
- El negocio tiene **estrategias y un modelo de negocio establecido y validado.**
- Tienen bien identificado su **segmento de mercado.**
- Negocios listos para ingresar a **nuevos mercados** y/o **diseñar nuevos productos.**
- Tienen nuevos retos para afrontar, en el camino a formalizar, ser conocidas, innovar, o hacer ajustes.



Soy empresaria y mi negocio está listo para llegar a nuevos mercados.

Contenido



Gamificación





Programa

TODAS DIGITALES

- Programa de **alfabetización digital** y financiera, dividido en 3 niveles: inicial, intermedio y avanzado, diseñado para celular.
- **Modalidad:** Virtual
- **Medios:**
 - Inicial:** Bot Educativo a través de WhatsApp con la guía de Nova, facilitadora virtual.
 - Intermedio y avanzado:** Plataforma Emprende Pro Mujer (responsive)
- **8 Módulos en alfabetización digital:**
 - Navegar en internet
 - Utilizando al máximo mi celular
 - Aplicaciones de mensajería y redes sociales
 - Aplicaciones de videoconferencia
 - Pagos digitales
 - Diseñando con Canva
 - Promocionando publicaciones en redes sociales
 - Ofimática para el negocio

4 módulos por nivel, que abordan profundizan los contenidos según el nivel.

- **6 temas en educación financiera:**

- Mi autonomía financiera
- Gastos
- Ahorro
- Presupuesto
- Crédito
- Seguro y jubilación

- **Duración:** 20 horas académicas

Incluye sesiones en vivo y práctica de las participantes. La revisión de los recursos en promedio toma 3 horas por nivel.

- **Recursos de aprendizaje**



Guías e infografías de lectura complementario



Videos cortos demostrativos



Acompañamiento personalizado



Programa

TODAS DIGITALES

- Programa de alfabetización digital y financiera, dividido en 3 niveles: inicial, intermedio y avanzado, diseñado para celular.
- Modalidad: Virtual
 - Inicial: Bot Educativo a través de WhatsApp con la guía de Nova, facilitadora virtual.
 - Intermedio y avanzado: Plataforma Emprende Pro Mujer (responsive)
- 8 Módulos en alfabetización digital:
 - Navegar en internet
 - Utilizando al máximo mi celular
 - Aplicaciones de mensajería y redes sociales
 - Aplicaciones de videoconferencia
 - Pagos digitales
 - Diseñando con Canva
 - Promocionando publicaciones en redes sociales
 - Ofimática para el negocio

4 módulos por nivel, que abordan profundizan los contenidos según el nivel.



Guías e
infografías
complementarias



Videos
educativos
24/7



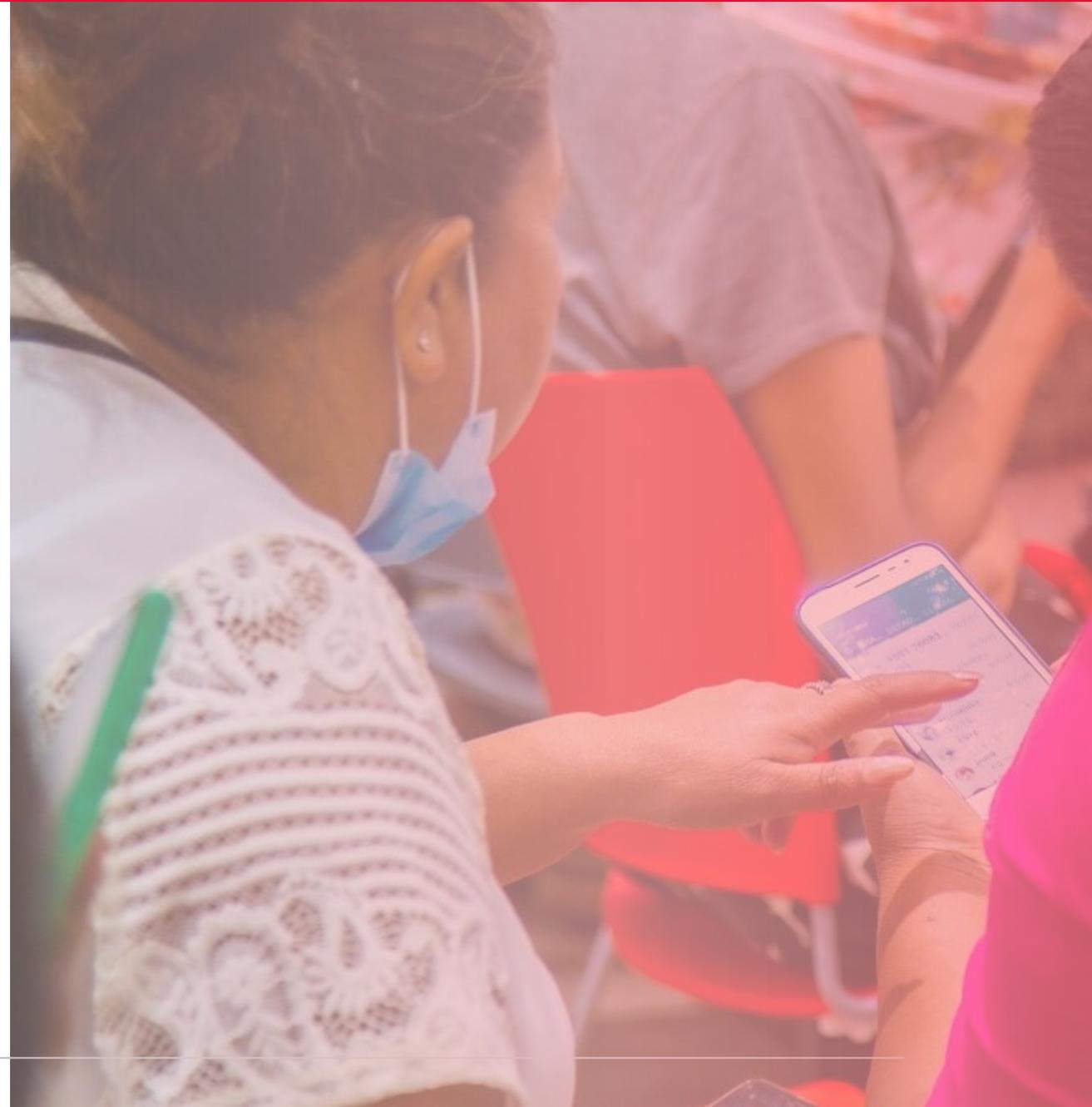
Sesiones en
vivo



Comunidad
Emprende
Pro Mujer



Acompañamiento





Perfil de la participante

- Mujeres entre 19 y 50 años con ganas de aprender a utilizar la tecnología.
- Con o sin negocio.
- Dificultad para uso de herramientas digitales de uso personal o para su negocio.

NIVEL INICIAL

- Con o sin negocio.
- Quiere aprender a navegar en internet y utilizar su celular inteligente desde cero para uso personal.

NIVEL INTERMEDIO

- Con negocio.
- Con conocimientos básicos en el uso de un celular inteligente.
- Quiere utilizar las aplicaciones de mensajería y redes sociales con su negocio.

NIVEL AVANZADO

- Con negocio.
- Con conocimiento básico en redes sociales y aplicaciones de mensajería para el negocio.
- Quiere potenciar su negocio con el uso de aplicaciones de organización, diseño gráfico y publicidad en redes sociales.



Perfil del negocio

No requiere un perfil de negocio específico.



NIVEL INICIAL

1

**Módulo I:
Navegar en
internet**

- ¿Cómo navegar en internet?
- Peligros de navegar en internet

2

**Módulo II:
Utilizando al
máximo mi
celular**

- ¿Tengo un celular inteligente o smartphone?
- ¿Qué es y cómo crear un correo electrónico?
- ¿Cómo descargar nuevas aplicaciones o eliminarlas?

3

**Módulo III:
Aplicaciones de
mensajería y redes
Sociales (Uso
personal)**

- Uso de WhatsApp desde 0
- Uso de Telegram desde 0
- Uso de Facebook desde 0
- Uso de Instagram desde 0
- Uso de Tik tok desde 0

4

**Módulo IV:
Aplicaciones de
videoconferencias
(participante)**

- ¿Cómo participar en reuniones de Zoom?
- ¿Cómo participar en reuniones de Meet?



Bot educativo
con la guía de Nova,
asistente virtual
Microlearning
Mobile learning

NIVEL INTERMEDIO

1

**Módulo I:
Utilizando al
máximo mi
celular**

- Seguridad en el celular
- Control parental

2

**Módulo II:
Aplicaciones de
mensajería y redes
Sociales para el
negocio**

- Uso de WhatsApp Business
- Uso de Telegram para el negocio
- Uso de Facebook para el negocio
- Uso de Instagram para el negocio
- Uso de Tik tok para el negocio

3

**Módulo III:
Pagos digitales**

- ¿Cómo usar los medios de pago digitales?
- Pagos y cobros con QR
- Procesadores de pago: PayPal

4

**Módulo IV:
Aplicaciones de
videoconferencias
(organización)**

- ¿Cómo organizar reuniones de Zoom?
- ¿Cómo organizar reuniones de Meet?



Plataforma educativa
Con videos didácticos y
materiales de lectura
Microlearning
Mobile learning

NIVEL AVANZADO

1

**Módulo I:
Utilizando al
máximo mi celular**

- ¿Qué debes tomar en cuenta para comprar un nuevo celular inteligente?
- ¿Cómo guardar contactos en Google Contact para no perderlos?
- ¿Cómo proteger mi información en la nube?

2

**Módulo II:
Diseñando con
Canva**

- ¿Qué debes tomar en cuenta antes de diseñar?
- Crea con Canva (parte 1)
- Crea con Canva (parte 2)

3

**Módulo III:
Promocionando
publicaciones en
redes sociales**

- ¿Cómo crear anuncios en Facebook?
- ¿Cómo crear anuncios en Instagram?
- ¿Qué es y cómo usar Meta Business Suite?
- ¿Cómo crear campañas en Tik Tok?

4

**Módulo IV:
Ofimática para el
negocio**

- Excel y Google Sheet para el negocio
- Power Point y Presentaciones de Google para el negocio



Plataforma educativa
Con videos didácticos y
materiales de lectura
Microlearning
Mobile learning

EMPRENDE  pro mujer

MUCHAS GRACIAS