

Panel 2: “Panorama comercial de las pymes agroindustriales: de la rentabilidad a la competitividad”

Este bloque fue moderado por **Cinthia Vargas**, periodista de Radio Mitre Mendoza. Los oradores fueron **Claudio Montiel**, coordinador del Departamento de Estadísticas, Informes y Bases de Datos de CAME, y **Alfredo Cecchi**, presidente de la Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI), ex titular de la FEM y de ProMendoza. Como casos de éxito participaron **Federico Alonso**, de [Olivos del Valle S.A.](#), firma catamarqueña que produce y exporta aceite de oliva; **Juan Domingo Bravo**, presidente de [Frutos del Sol S.A.](#), empresa sanjuanina que tiene la plantación de pistacho con mayor extensión del país y fue la primera en sustituir importaciones y exportar exitosamente; y **Franco Totero**, socio de [SurTécnica](#), firma mendocina dedicada a la fabricación y comercialización de rodillos transportadores, cintas y bandas transportadoras, tambores y demás componentes y accesorios para la industria.



Montiel, presentó una serie de datos del mercado interno para, luego, centrarse en los mercados internacionales. Con respecto a lo doméstico, se detallaron los precios de origen y destino de productos regionales tales como la papa, el ajo, el tomate y la zanahoria, todos presentes en el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) elaborado por CAME, analizándose su progresión desde enero 2021 hasta abril 2024. Por otra parte, se explicó la cadena de valor del vino y del durazno (fresco y enlatado), quedando al descubierto la gran carga impositiva que tienen los productos finales en los 3 niveles (43,3% y 44,8%, respectivamente) y haciéndose hincapié en el durazno en lata, cuyo precio lo explican en un 48% los tributos, mientras que en una lata importada representan un 26,4% del precio de venta.

Con respecto a los mercados internacionales, se presentaron datos de la región del Nuevo Cuyo (entre 2021 y 2023) surgidos del entrecruzamiento entre el Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER) y el Monitor de Exportaciones Pyme (MEP), ambos informes del Departamento de Estadísticas, Informes y Base de

Datos de CAME. Los presentes pudieron conocer números clave de los principales sectores y actividades exportadoras, cantidad de pymes exportadoras y su rotación, y principales destinos de exportación, entre otros detalles importantes en pos de la internacionalización de las pymes.

Cecchi, por su parte, realizó valiosas intervenciones a lo largo de la exposición. Entre los conceptos a destacar, comentó que hay que pensar en las condiciones que hacen posible salir al mercado externo, afirmando que las condiciones internas son las más importantes (el actual desequilibrio en la estructura impositiva no es positivo, por ejemplo). Además, puntualizó en la importancia de no despoblar el campo y se preguntó qué le estamos dando al productor para que no lo abandone.

Para acceder a la presentación del panel, [clic aquí](#).

