

Informe técnico

El **Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER)** es un indicador elaborado por el departamento de Estadísticas e Informes y el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), para medir las **exportaciones de productos regionales de la República Argentina.**

Para ello se analizan los capítulos y partidas de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) que lo representan (ver anexo 1).

Para el análisis, se suman los totales exportados de los últimos 12 meses y se lo compara con los 12 meses anteriores.

1. Total exportado en dólares y toneladas

En el período junio 2023 – mayo 2024, las economías regionales exportaron un total de **USD 7.526 millones**. Este monto marca un aumento interanual del 2% con respecto a los 12 meses anteriores (junio 2022 – mayo 2023).

En volumen, las economías regionales exportaron **6,5 millones de toneladas**, 7,8% más en comparación al período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 5,4%, estableciendo un precio promedio por tonelada exportada de USD 1.150.



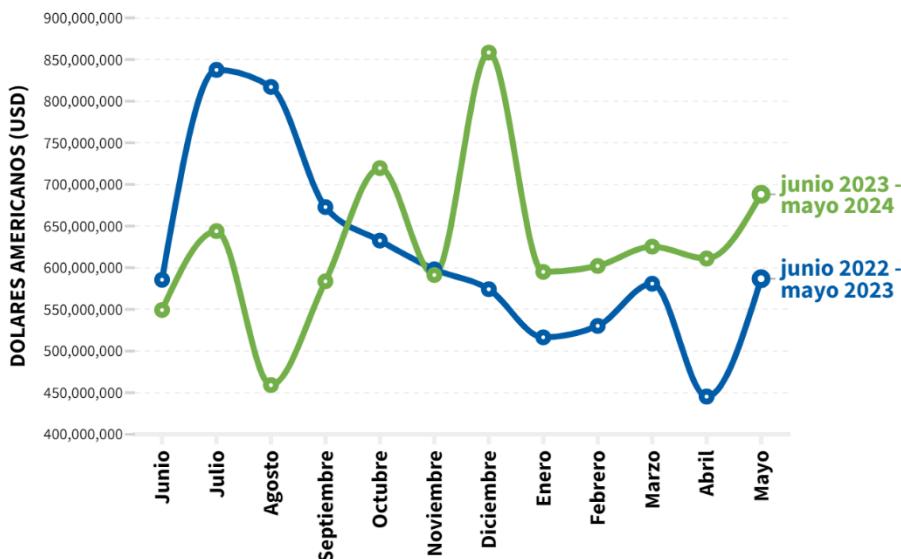
1.1 – Exportaciones mensuales comparadas



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER)

Totales exportados. Mensual. Últimos 12 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

2. Análisis por complejo

Ganadero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 379,4 millones, lo que representa un aumento del 4,2% respecto a los 12 meses anteriores (junio 2022 – mayo 2023).

En volumen, las exportaciones de este complejo alcanzaron las 94.802 toneladas exportadas, con un aumento del 27,8%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 18,5%, estableciendo un precio promedio de USD 4.002.

USD 379,4
Millones exportados



USD 4.002
Precio promedio por tonelada



94.802
Toneladas exportadas



Porcino y caprino: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 461,6 millones, lo que representa una caída interanual del 0,7%.

En volumen, alcanzó las 231.982 toneladas exportadas, 12,5% más que en el período anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 11,7%.

Fue el principal complejo exportado por la región Buenos Aires + CABA.



Carne de pollo: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 186 millones, lo que representa una caída del 42,3% respecto a los 12 meses anteriores. La carne de pollo continúa como el complejo con **mayor caída** en dólares respecto al período anterior, producto de las restricciones sanitarias impuestas por los países compradores -se cerraron mercados por la gripe aviar-.

En volumen, habiendo alcanzado las 193.093 toneladas exportadas, se observa una caída del 7,2%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observó una caída del 37,8%, estableciendo un precio promedio de USD 963.



Acuícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 560,6 millones, lo que representa un aumento del 63,2%.

En volumen, habiendo alcanzado las 154.388 toneladas exportadas, se observa un aumento del 65,5%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, la caída fue de 1,4%, estableciendo un precio promedio de USD 3.631.

Finalmente, este complejo es el tercero con mayor incidencia en USD, representando el 7,4% en las exportaciones regionales en el período comprendido entre junio 2023 y mayo 2024.



Ovoproductos: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 24,1 millones, lo que representa un aumento del 30,7%.

En volumen, alcanzó las 2.894 toneladas exportadas, marcando una caída del 32,3% respecto al mismo período del año anterior.

La relación precio/tonelada aumentó 93,1%, estableciendo un precio promedio de USD 8.323 y posicionándolo nuevamente como el complejo con **mayor crecimiento** y **valor** en este apartado.



Frutícola (manzanas, peras y membrillos): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 378,3 millones, lo que representa una disminución del 7% frente al mismo período comparado.

En volumen, habiendo alcanzado las 496.096 toneladas exportadas, se observa una baja del 14,7%.

El precio promedio por tonelada es de USD 763, marcando un aumento del 9,1%.

Fue el principal complejo exportado por la zona patagónica.

USD 378,3
Millones exportados



USD 763
Precio promedio
por tonelada



496.096
Toneladas exportadas



Frutícola (frutos secos): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 25,5 millones, lo que representa un aumento del 7,3% respecto al período anterior.

En volumen, habiendo alcanzado las 9.525 toneladas exportadas, el descenso fue del 9,5%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 18,6%, estableciendo un precio promedio de USD 2.672.

USD 25,5
Millones exportados



USD 2.672
Precio promedio
por tonelada



9.525
Toneladas exportadas



Frutícola (carozo): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 25,5 millones, lo que representa un aumento del 104,7%.

En volumen, habiendo alcanzado las 13.658 toneladas exportadas, se puede evidenciar, al igual que en el punto anterior, un aumento del 123,3%.

Con estos valores, se convierte en el **complejo con mayor crecimiento tanto en dólares como en toneladas exportadas.**

Sin embargo, en cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 8,4%, estableciendo un precio promedio de USD 1.866.

USD 25,5
Millones exportados



USD 1.866
Precio promedio
por tonelada



13.658
Toneladas exportadas



Frutícola (frutas finas): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 25,3 millones, lo que representa una caída del 8,1% en comparación al mismo periodo del año anterior.

En volumen, se exportaron 18.256 toneladas, marcando un incremento del 0,7%.

En cuanto al precio promedio por tonelada, este se establece en USD 1.383, con una caída del 8,8%.



Frutícola (frutas tropicales): En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 53,2 millones, lo que representa una caída del 10%.

En volumen, con un aumento del 28,2%, se exportaron 25.742 toneladas.

Se registra una caída del 29,8% en el precio promedio por tonelada, el cual se sitúa en USD 2.067.

El destino principal de las exportaciones del complejo fue Brasil, con un total de 20,9 millones.



Citrícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 273,2 millones, lo que representa una caída del 10,7% en comparación al período anterior.

En volumen, con una caída del 41,3%, se exportaron 123.636 toneladas.

Sin embargo, en cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 52,2%, estableciendo un precio promedio de USD 2.210 y colocándose como el segundo complejo con mayor crecimiento en este aspecto.



Hortícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 235 millones, lo que representa un aumento del 68,2% en comparación al período comprendido entre los meses de junio 2022 – mayo 2023.

En volumen, habiendo alcanzado las 473.269 toneladas exportadas, se observa una suba del 97,1%.

En lo que respecta a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 14,7%, fijando un precio promedio de USD 496.

Mendoza fue la provincia con mayor cantidad de dólares exportados con relación a este complejo, alcanzando un total de USD 82,8 millones.



Papero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 302,2 millones, lo que representa un aumento del 10,3%.

En volumen, se exportaron 240.740 toneladas, marcando una caída interanual del 9,6%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 22%, estableciendo un precio promedio de USD 1.255.

USD 302,2
Millones exportados



USD 1.255
Precio promedio
por tonelada



240.740
Toneladas exportadas



Olivícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 354,2 millones, lo que representa un aumento del 87,2%, convirtiéndose en el **segundo complejo con mayor crecimiento** en dólares exportados.

En volumen, habiendo alcanzado las 110.757 toneladas exportadas, se observa un aumento del 38,7% en comparación al mismo período del año anterior.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se registra un aumento del 35%, estableciendo un precio promedio de USD 3.198.

USD 354,2
Millones exportados



USD 3.198
Precio promedio
por tonelada



110.757
Toneladas exportadas



Vitivinícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 963 millones, lo que representa una caída en este aspecto del 7,9%. Sin embargo, este complejo es el segundo con mayor cantidad de dólares exportados durante el período analizado.

En volumen, se alcanzaron las 427.246 toneladas exportadas, 15,3% menos que en el período anterior.

El precio promedio por tonelada se establece en USD 2.254, marcando un aumento del 8,7%.

USD 963
Millones exportados



USD 2.254
Precio promedio
por tonelada



427.246
Toneladas exportadas



Legumbrero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 390,8 millones, lo que representa una caída del 14,2% con respecto al período comparado.

En volumen, habiendo alcanzado las 547.670 toneladas exportadas, se observa una caída del 15,5%.

A pesar de las caídas en los aspectos anteriores, en la relación precio/tonelada se registra un aumento del 1,5%, estableciendo un precio promedio de USD 714.



Manisero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 1.026,8 millones, marcando una disminución del 4,1%. Este complejo se destaca por **exportar la mayor cantidad de dólares** en el período analizado, con una incidencia en este aspecto del 13,6%.

En volumen, habiendo alcanzado las 610.538 toneladas exportadas, se observa una caída del 21,4%.

Sin embargo, el precio promedio por tonelada se establece en USD 1.682, con un aumento del 22% con respecto al período comparado.



Azucarero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 73,7 millones, lo que representa una caída del 6,7%.

En volumen, se exportaron 146.835 toneladas, marcando una caída del 11,9% respecto al período anterior.

El precio promedio por tonelada se sitúa en USD 502, mostrando un incremento del 5,9%.



Apícola: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 202,3 millones, lo que representa una suba del 1,8% con respecto al período previo comparado.

En volumen, se registra un aumento del 44,8%, alcanzado las 93.274 toneladas exportadas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 29,7%, estableciendo un precio promedio de USD 2.168.



Arrocero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 172,9 millones, lo que representa una caída del 21,6% en comparación al período anterior.

En volumen, se exportaron 271.569 toneladas, marcando una caída interanual del 33,1%.

A pesar de la disminución en las cantidades exportadas en dólares y toneladas, se observa un incremento del 17,1% en la relación precio/tonelada, estableciendo un precio promedio de USD 637.



Algodonero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 143,7 millones, lo que representa un aumento del 28,9% con respecto al período comparado (junio 2022- mayo 2023).

En volumen, habiendo alcanzado las 133.749 toneladas exportadas, se observa un aumento del 110,5%, siendo el segundo complejo con mayor aumento en este aspecto.

El precio promedio por tonelada se establece en USD 1.075, con una caída del 38,8%.



Tealero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 68,9 millones, lo que representa un aumento del 26% en comparación al período comprendido entre los meses de junio 2022 – mayo 2023.

En volumen, con un aumento del 19,7%, se exportaron 59.697 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa un aumento del 5,3%, estableciendo un precio promedio de USD 1.155.

El principal destino de las exportaciones de este complejo fue Estados Unidos, alcanzando un total de USD 49,1 millones.



Yerbatero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 93,9 millones, lo que representa un aumento del 12,1% con respecto al período comparado.

En volumen, se alcanzaron las 41.746 toneladas exportadas, marcando un aumento del 16,3%.

En cuanto a la relación precio/tonelada, el complejo presentó una caída del 3,6%, estableciendo un precio promedio de USD 2.248.



Tabacalero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 321,7 millones, lo que representa un aumento en este aspecto del 3,6%.

En volumen, se alcanzaron las 69.668 toneladas exportadas, marcando una caída del 8,9%.

En la relación entre ambos se observa un aumento del 13,8%, estableciendo un precio promedio por tonelada de USD 4.618.



Especiero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 4,2 millones, marcando una caída del 8,3% comparándolo con el período anterior.

En volumen, se registra una disminución del 12,5%, exportando 6.144 toneladas.

El precio promedio por tonelada se estableció en USD 691, con un aumento del 4,8%.



Lácteo: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 54,7 millones, lo que representa una caída del 5,5%.

En volumen, con un total de 19.344 toneladas exportadas, se observa un aumento del 9,9% con respecto al período anterior.

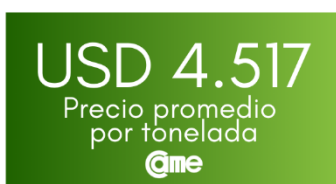
En cuanto al precio promedio por tonelada, se establece en USD 2.830, marcando una disminución del 14%.



Lácteo procesado: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 42,3 millones, lo que representa una suba del 1,1%.

En volumen, se exportaron 9.365 toneladas, un 10,1% más con respecto al período anterior.

Con relación al precio por tonelada, se registra una disminución del 8,2%, estableciendo un precio promedio de USD 4.517.



Girasolero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 34,2 millones, lo que representa un aumento del 5,2% con respecto al período comparado.

En volumen, con un aumento del 34%, se exportaron 59.055 toneladas.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una caída del 21,5%, estableciendo un precio promedio de USD 579.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.



Maicero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 165,1 millones, lo que representa una caída del 5% en comparación al período anterior.

En volumen, con un total de 730.765 toneladas exportadas, es el segundo complejo con mayor volumen exportado. Se observa un aumento del 17,7% en comparación con el período anterior.

Con respecto a la relación precio/tonelada, se registra una disminución del 19,3%, estableciendo un precio promedio de USD 226.

Cabe destacar que en este complejo solo se tiene en cuenta la participación de las economías regionales según las ponderaciones indicadas en el Anexo 1.



Lanero: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 94,3 millones, lo que representa una caída del 27,3%.

En volumen, se alcanzaron las 17.077 toneladas exportadas, marcando así un descenso del 7,3% en comparación al período junio 2022 – mayo 2023.

En cuanto al precio promedio por tonelada, se observa una disminución del 21,6%, estableciéndose en USD 5.520, siendo de esta manera el segundo complejo con valor más alto en este aspecto.



Foresto-Industrial: En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 390,4 millones, marcando un aumento del 10,2% con respecto al período comparado.

En términos de volumen, con un total de 1.109.849 toneladas exportadas, se registra un aumento del 105,4%, siendo así el complejo con **mayor volumen exportado** y el tercero con mayor crecimiento en este aspecto.

En cuanto a la relación precio/tonelada, se observa una disminución del 46,4%, la mayor de todos los complejos analizados, estableciendo un precio promedio de USD 352.

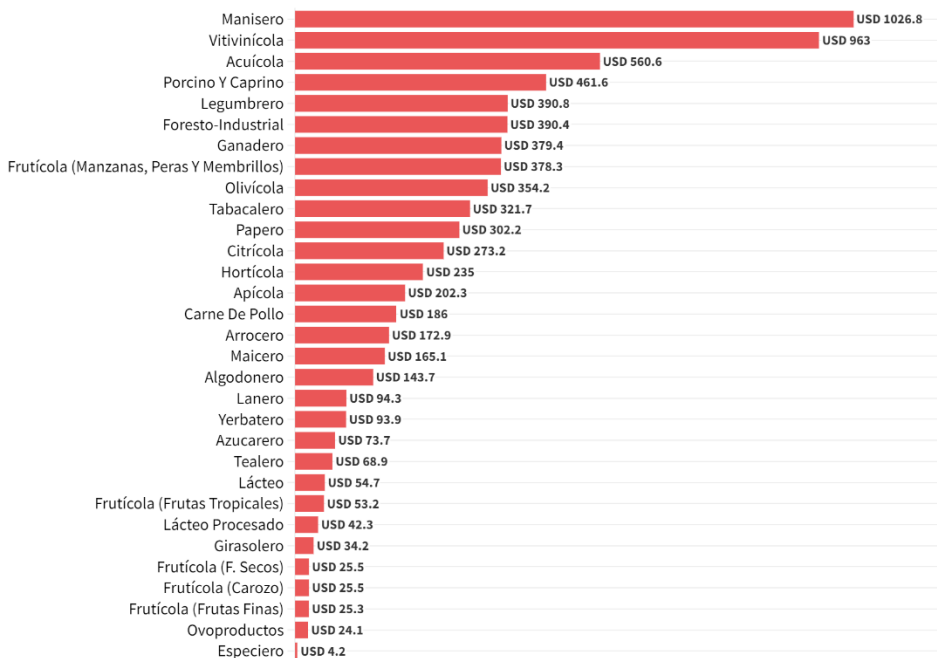


Gráfico 1: Total exportado en dólares por complejo (en millones)



Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en dólares por complejo (en millones). Junio 2023 - Mayo 2024.

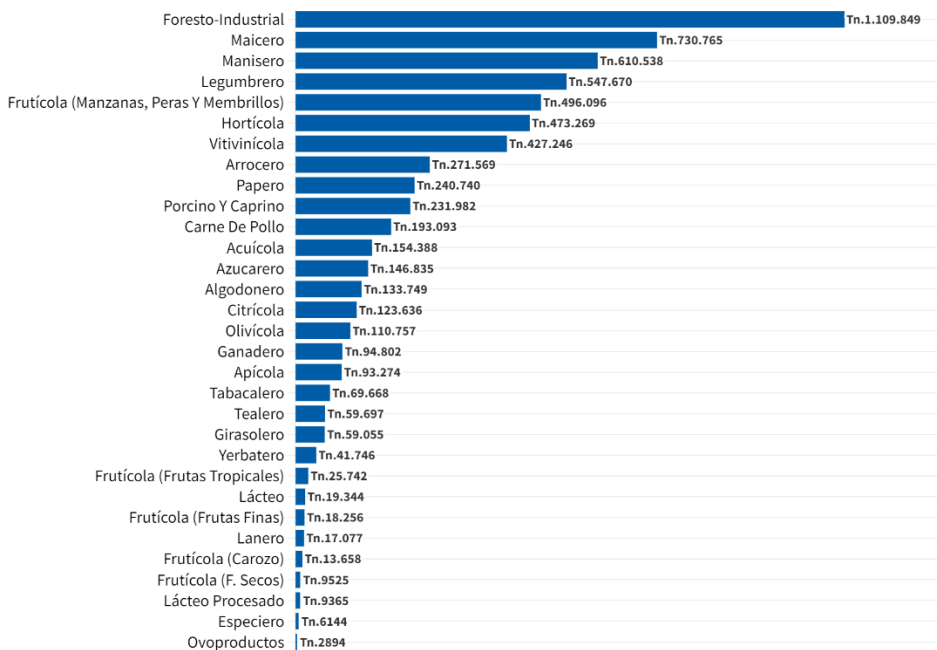


Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Monitor de Exportación de las Economías Regionales (MEER)

Total exportado en toneladas por complejo. Junio 2023 - Mayo 2024.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Gráfico 3: Total exportado en toneladas por complejo

3. Análisis por región

En este apartado se realiza un estudio de los datos obtenidos regionalizado. Cabe destacar que para ello se tomó el **domicilio fiscal** como parámetro para determinar la ubicación del productor/empresa/industria que realizó la exportación.



Buenos Aires + CABA: es la principal región exportadora del país, representando un 51,1% del total exportado en dólares por las economías regionales. En el período analizado, Buenos Aires y CABA tuvieron ingresos por exportación de **USD 3.845,9 millones**, lo que representa un aumento

interanual del 3,8% en dólares exportados.

El complejo más representativo en sus exportaciones fue el *porcino y caprino*, habiendo comercializado **USD 427,9 millones**, es decir, un 11,1% del total exportado por la región.



Centro: la región comprendida por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, exportó **USD 1.259,5 millones**, el 16,7% de las ventas al exterior del país. Córdoba, con USD 584,5 millones, fue la provincia que más exportó. Comparado con el mismo período del año anterior, el comercio

internacional de la región fue el que más disminuyó en comparación al resto de las regiones, con una baja del 10,2% en dólares.

El complejo *manisero* fue el más representativo, habiendo comercializado por un total de **USD 684,6 millones**, lo que significó el 54,3% del total exportado por la región.



Cuyo: la región cuyana contribuyó con el 8,1% de las exportaciones regionales del país. La zona comprendida por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, obtuvo **USD 612,7 millones** del comercio internacional, siendo Mendoza la más representativa con un total exportado de USD 531,8 millones.

Respecto al período anterior se observa un aumento del 8,8% en las exportaciones en dólares.

El complejo más relevante en sus exportaciones fue el *vitivinícola*, con exportaciones por **USD 352,9 millones**, lo que representa un 57,6% de las ventas al exterior de la región.



NEA: la región del noreste argentino, compuesta por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones, exportó por un total de **USD 463 millones**. Chaco, con un total exportado de USD 210,8 millones, fue la provincia con mayores ventas al exterior de la región. El NEA experimentó un crecimiento en sus

exportaciones durante el período analizado, con un aumento del 7,7%, representando un 6,1% del total exportado por el país.

El complejo *foresto-industrial*, con una exportación de **USD 217,4 millones**, fue el más representativo de la región (un 46,9% del total comercializado).



NOA: con un total exportado de **USD 782,9 millones**, la región comprendida por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, representó un 10,4% del total nacional. En este caso, se destaca a la provincia de Tucumán, la cual exportó un total de USD 389,4 millones. Comparado

al período anterior, se observa una caída del 0,6% en las exportaciones en dólares.

Con **USD 218,6 millones** obtenidos por el comercio internacional, el *complejo tabacalero* fue el más representativo de la región, explicando un 27,9% de sus exportaciones.



Patagonia: considerada como la región compuesta por las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur, la Patagonia exportó un total de **USD 555,3 millones**, destacando a la provincia de Río Negro, con un total exportado de USD 318,9 millones. Se observa un crecimiento del

13,4% respecto al período anterior y, además, continúa siendo la región con mayor crecimiento en este aspecto.

En cuanto al complejo productivo más representativo de la región, con **USD 278 millones** exportados, el complejo *frutícola* (*manzanas, peras y membrillos*) explica un 50% de los dólares obtenidos por ventas al exterior.

4. Análisis por destino.



A continuación se analizan los destinos de las exportaciones de las economías regionales. Es importante aclarar que en los datos analizados, solo figuran los puertos de destino, y por cuestiones logísticas, una exportación se realiza hacia un determinado puerto pero no necesariamente es el país donde se venderá o consumirá el producto.

Esto sucede por diversas razones (tamaño del puerto, calado, peso de la mercadería, capacidad de logística, etc.). Como ejemplo se observa que en Europa figura Países bajos como principal destino en el continente europeo, esto no significa que este destino tenga más cantidad de importadores que el resto, sino que es hacia donde, logísticamente, conviene enviar la mercadería, ya que el puerto de Róterdam es el más grande de la UE.

Al analizar los destinos continentales de las exportaciones regionales argentinas durante el período analizado, se observa lo siguiente:

Europa: en primer lugar, habiendo sido el destino del **32,3%** de las ventas regionales al exterior, se ubica el continente europeo, al cual se exportó por un total de **USD 2.430,1 millones**. Respecto al período

anterior, este número representa un aumento del 0,4% en los dólares exportados.

El principal socio comercial en este continente fue Países Bajos, con un total exportado de USD 432,8 millones.

En las exportaciones regionales a Europa predominaron las ventas del complejo *manisero* que, habiendo comercializado por USD 708 millones, representó el 29,1% de las ventas al continente.

América del Sur: en segundo lugar, **23,4%** de las exportaciones regionales tuvieron como destino a los principales socios comerciales de nuestro subcontinente, es decir, en el período analizado las economías regionales exportaron un total de **USD 1.764,3 millones** a los diferentes países vecinos. En la comparativa con el período anterior, este número representa un crecimiento del **6,8%**.

El principal socio comercial de las economías regionales en el continente sudamericano fue Brasil, con un total exportado de USD 1.069,6 millones.

Del total vendido a América del Sur, USD 300 millones corresponden a productos del complejo *papero*, convirtiéndolo en el más representativo de las exportaciones regionales al continente.

Asia: en tercer lugar, el **22,1%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente asiático. Esto quiere decir que se exportó a la región por un total de **USD 1.667,1 millones**. En comparación al período anterior, se observa una disminución del 2,4% en el total de dólares exportados al continente.

En cuanto al principal socio comercial dentro del continente asiático, se destaca China, con un total exportado de USD 567,2 millones.

En cuanto al principal complejo exportado a este continente, podemos mencionar al *acuícola*, con un total de USD 247,5 millones, es decir, 14,8% del total vendido al continente.

América del Norte y Central: en cuarto lugar, el **17,8%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino a la otra mitad del continente americano. Las producciones regionales exportaron **USD 1.340,3 millones**, lo que implicó un aumento del 2,8% con respecto al período comparado.

Estados Unidos fue el principal socio comercial, con un total de USD 1.044,6 millones.

El complejo *vitivinícola* fue el que más aportó a las ventas al subcontinente, exportando un total de USD 394,3 millones, es decir, 29,4% del total exportado.

África: en quinto lugar, el **3,4%** de las ventas al exterior de las economías regionales tuvieron como destino al continente africano. Esto quiere decir que la producción regional exportó al continente por un total de **USD 254,9 millones**. En comparación al período comprendido entre junio 2022 y mayo 2023, se observa un incremento del 3,9% en el total de dólares exportados al continente.

De ese monto, USD 57,9 millones corresponden al complejo porcino y caprino, es decir, 22,7% del total exportado, convirtiéndolo así en el complejo más representativo.

En este caso, el principal socio comercial de las economías regionales fue **Argelia**, representando el 17,8% de las exportaciones a dicho continente, con un total de USD 45,4 millones.

Oceanía: por último, en sexto lugar, el **0,9%** de las exportaciones regionales restantes tuvieron como destino al continente oceánico, con un monto total de **USD 70 millones**. Comparando con el período anterior, se observa un crecimiento del 42,6% en las exportaciones regionales al continente.

De ese monto, USD 54,8 millones corresponden al complejo *manisero*, es decir, 78,2% del total vendido a la región, convirtiéndolo así en el más representativo.

Por último, el principal socio comercial en el continente fue Australia, con un total exportado a este país de USD 47,6 millones.

5. Principales socios comerciales.

El principal socio comercial de las economías regionales argentinas fue **Brasil**, siendo el destino del **14,2%** de las exportaciones. Se comercializó por un total de USD 1.069,6 millones. El principal complejo que exportó a este país fue el *papero*, con un total de USD 220,9 millones (20,6% del total exportado a este país).

En segundo lugar, con una incidencia del **13,9%**, se ubicó **Estados Unidos**, habiéndose exportado USD 1.044,6 millones. El principal complejo exportado a este país fue el *vitivinícola*, con un total de USD 299,6 millones (28% del total exportado a este país).

El tercer socio comercial fue **China**. Con un total de USD 567,2 millones, fue el destino del **7,5%** de las exportaciones regionales. El principal complejo exportado a este país fue el *ganadero*, con un total de USD 200,5 millones (35,3% del total exportado a este país).

En Europa, nuestro principal socio comercial fue **Países Bajos**. Las economías regionales argentinas exportaron al país europeo USD 432,8 millones, es decir, el **5,8%** del total exportado. El complejo *manisero* fue el principal complejo exportado a este país con un total de USD 314,7 millones, con una representación del 72,7%.

Argelia fue el principal destino de las exportaciones a **África**. En total se comercializó USD 45,4 millones, por lo que fue el destino del **0,6%** de las ventas regionales al exterior. El principal complejo exportado a este país fue el *legumbrero*, con un total de USD 16,9 millones, representando el 37,2% del total exportado.

ANEXO 1.

Cuadro de ponderación por complejo productivo.

SECTOR	Ponderación del COMPLEJO
VITIVINÍCOLA	100%
MANISERO	100%
CITRÍCOLA	100%
LEGUMBRERO	100%
FORESTO-INDUSTRIAL	100%
FRUTÍCOLA (Manzanas, peras y membrillos)	100%
TABACALERO	100%
OLIVÍCOLA	100%
HORTÍCOLA	100%
APÍCOLA	100%
PAPERO	100%
ARROCERO	100%
YERBATERO	100%
TEALERO	100%
AZUCARERO	100%
FRUTÍCOLA (Carozo)	100%
FRUTÍCOLA (Frutas finas)	100%
GANADERO	10%
PORCINO Y CAPRINO	100%
CARNE DE POLLO	100%
OVOPRODUCTOS	100%
LÁCTEO	8%
LÁCTEO PROCESADO	8%
ACUÍCOLA	15%
FRUTÍCOLA (F. Secos)	100%
ALGODONERO	100%
MAICERO	2%
GIRASOLERO	2%
ESPECIERO	100%
FRUTÍCOLA (Frutas tropicales)	100%
LANERO	100%
TOTALES DE LA CANASTA DE ECONOMIAS REGIONALES CAME	

Aclaración metodológica: Desde enero de 2024, el Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER) ha sido configurado mediante un proceso analítico que implica la integración de datos provenientes de múltiples fuentes. Estos datos incluyen las exportaciones registradas en relevamientos privados, las cuales son cotejadas con la información oficial proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC) en su informe mensual de Intercambio Comercial Argentino (ICA). Asimismo, se emplean datos públicos suministrados por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) para la regionalización geográfica del origen de las exportaciones.

En cuanto a la selección de las actividades incorporadas en el MEER, esta se ha llevado a cabo a través de un riguroso análisis basado en el nomenclador común del Mercosur (NCM) a nivel de partidas, tal como se refleja en los registros de despacho de exportación.

Por otra parte, las ponderaciones aplicadas en el MEER son el resultado de un procedimiento meticuloso, donde se considera la relevancia de las actividades clasificadas como economías regionales y su impacto socioeconómico en las distintas regiones del país. Dichas ponderaciones han sido diseñadas específicamente, tomando en cuenta criterios como la representatividad regional y el impacto económico de cada actividad exportadora.

Para acceder al Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER), haga clic [aquí](#).

La metodología completa del MEER se encontrará disponible a partir del viernes, 5 de julio del 2024.