



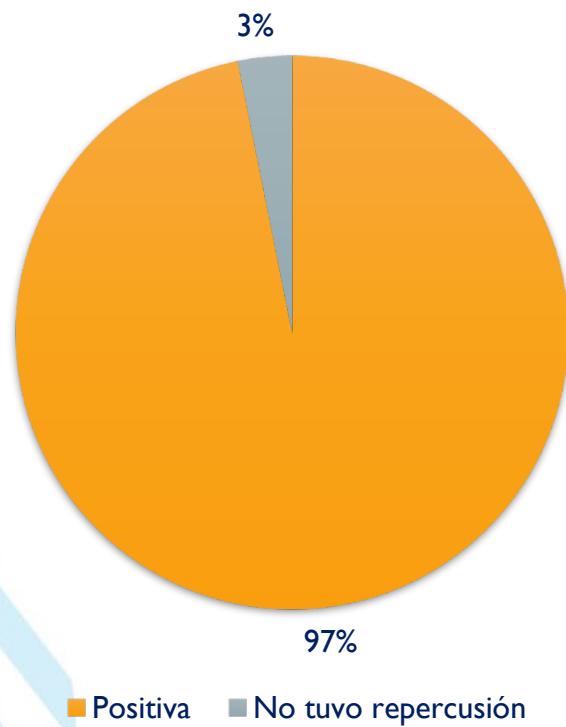
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

ENCUESTA SOBRE LA INICIATIVA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y
APOYO INSTITUCIONAL PARA INCENTIVAR LAS VENTAS
DURANTE EL PERÍODO DE NAVIDAD 2023

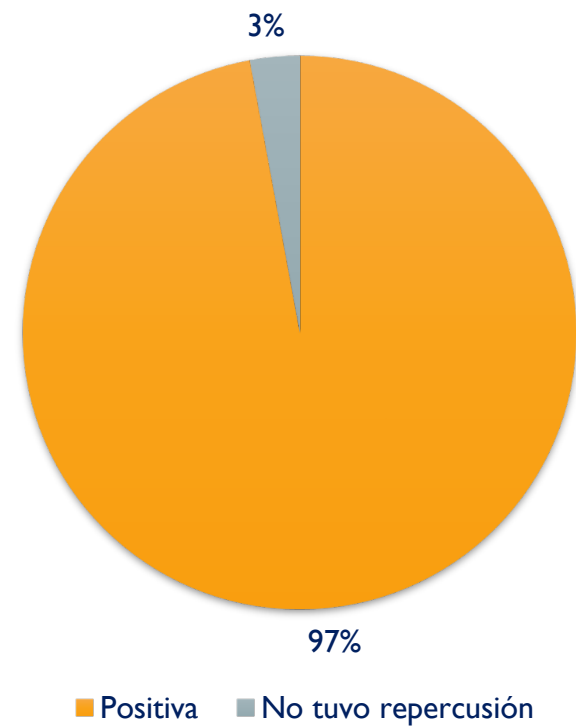
-
RESULTADOS

¿CÓMO EVALÚAN LA INICIATIVA DE CAME DE REALIZAR UN APORTE ECONÓMICO PARA ENTREGAR PREMIOS EN EL MARCO DE PROMOCIONES POR LA NAVIDAD?

Otras modalidades

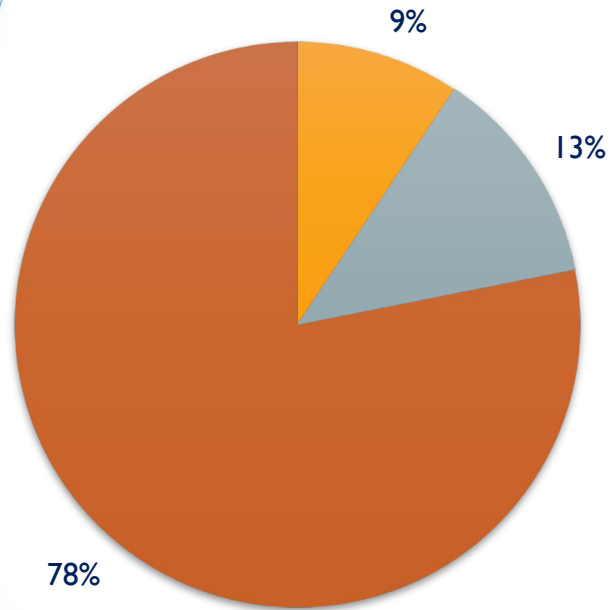


QR



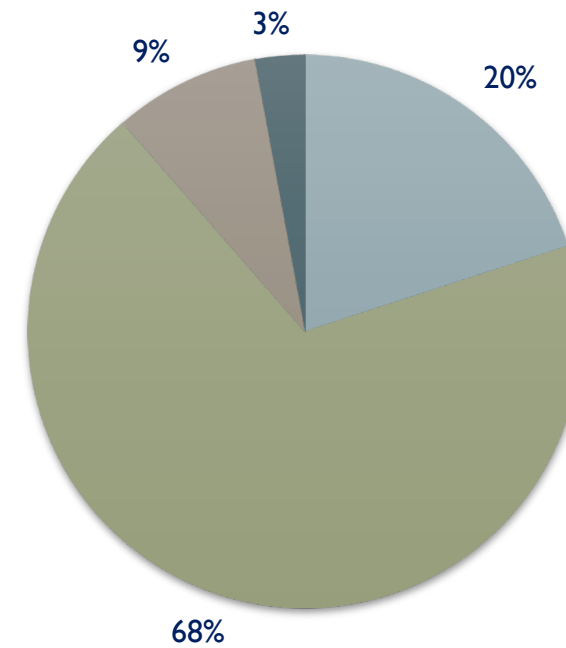
¿EN QUÉ MEDIDA EL APOORTE RECIBIDO DESDE CAME FAVORECIÓ LA REALIZACIÓN DE LAS PROMOCIONES DE VENTAS?

Otras modalidades



Fue imprescindible Ayudó poco Ayudó mucho

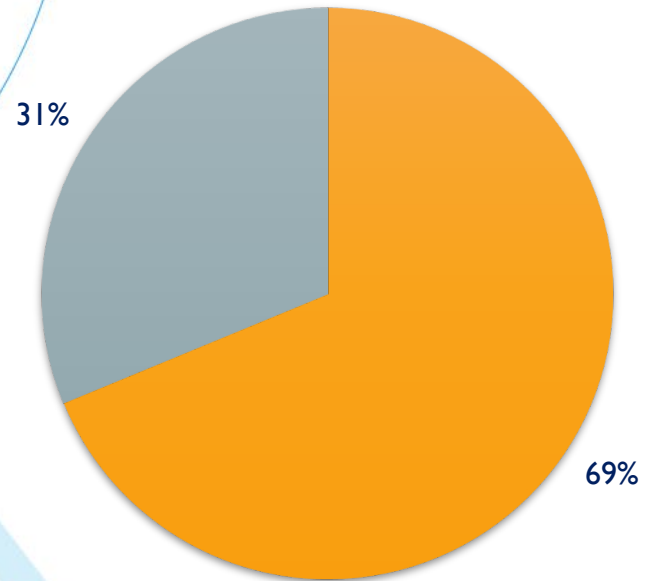
QR



Ayudó poco Ayudó mucho Fue imprescindible No alcanzó

¿EL APORTE RECIBIDO CONTRIBUYÓ A GESTIONAR Y OBTENER RECURSOS EXTRA PROVENIENTES DE OTRAS EMPRESAS Y/U ORGANIZACIONES?

Otras modalidades



■ Si ■ No

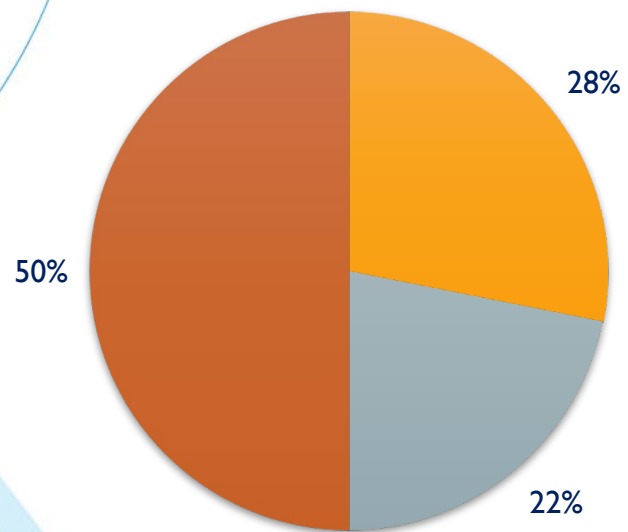
QR



■ Si ■ No

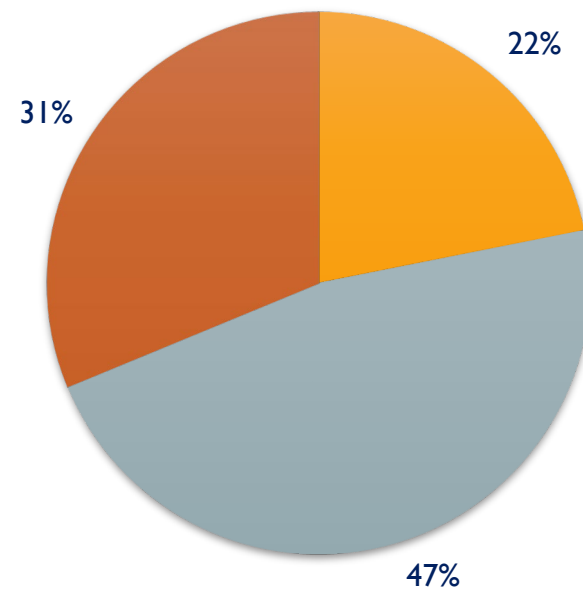
¿LA PARTICIPACIÓN FUE MAYOR O MENOR DE LO ESPERADO?

Otras modalidades



Menor La esperada Mayor

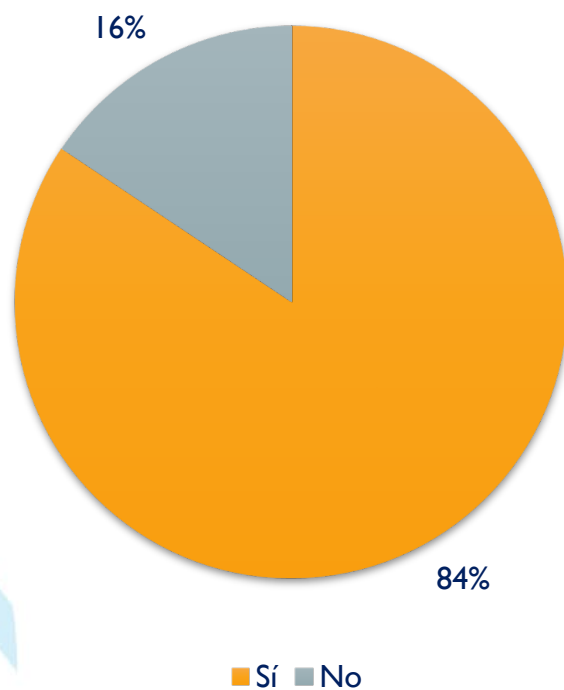
QR



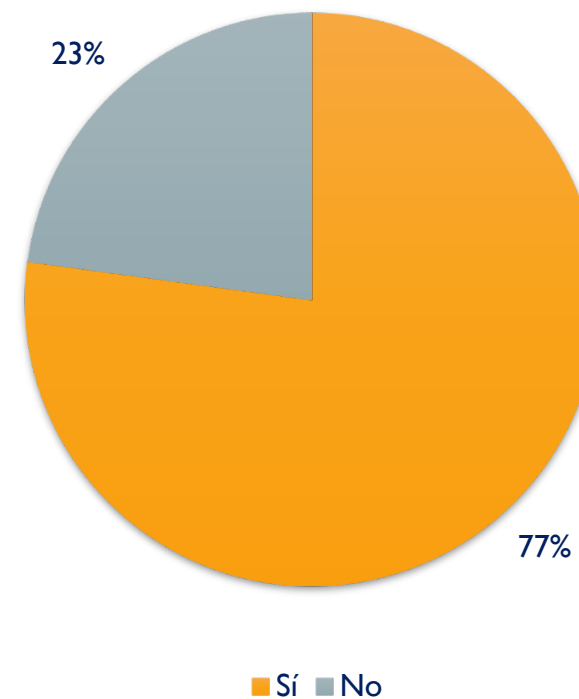
La esperada Mayor Menor

¿LAS PROMOCIONES REALIZADAS IMPULSARON UNA MAYOR CONCURRENCIA DE PÚBLICO EN EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO Y LOS COMERCIOS LOCALES?

Otras modalidades

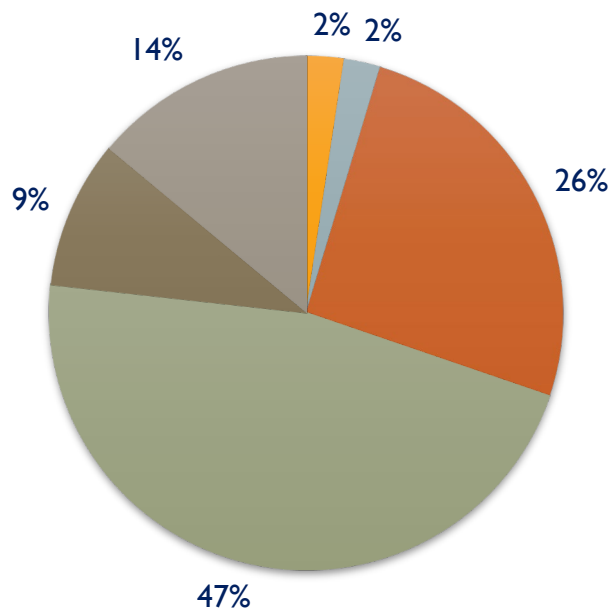


QR



¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DIFUNDIERON LA PROMOCIÓN?

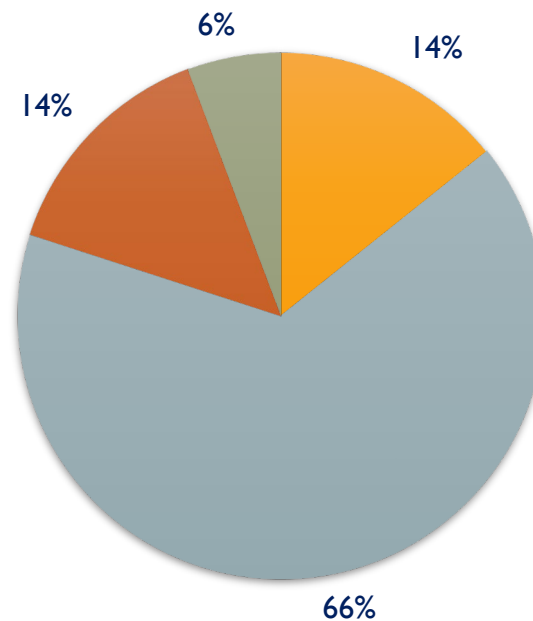
Otras modalidades



- Diario Local
- Radio local
- TV local

- E-mail
- Redes Sociales de la entidad/CCA
- WhatsApp

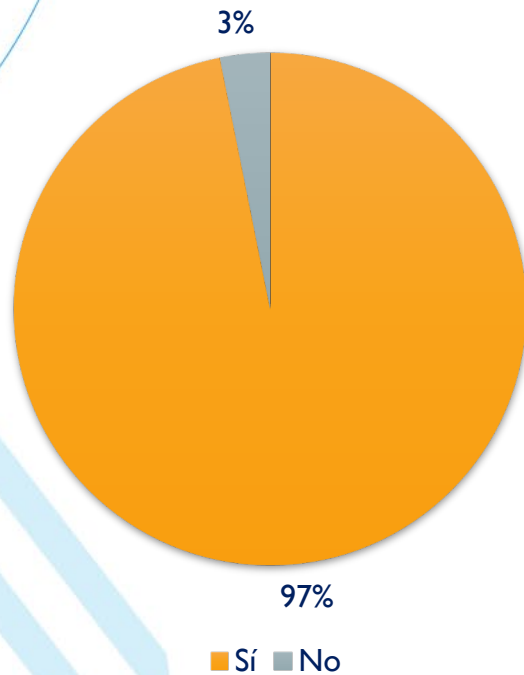
QR



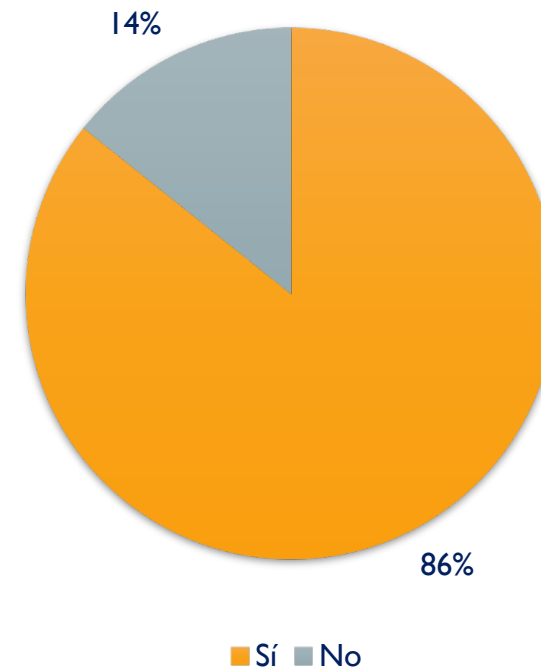
- WhatsApp
- Redes Sociales de la entidad/CCA
- TV local
- Radio local

¿CREE QUE ESTA INICIATIVA SIRVE PARA MOTIVAR A COMERCIANTES REACIOS A LAS ACCIONES CONJUNTAS PARA QUE PARTICIPEN BAJO LA MODALIDAD ASOCIATIVA QUE PROPONE LA GESTIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL ABIERTO?

Otras modalidades

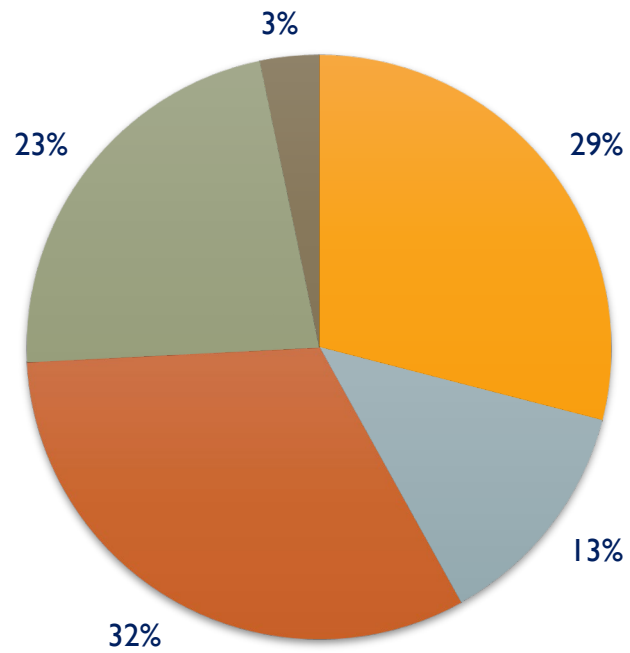


QR



¿QUÉ NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO LOCAL IMPULSARON LAS PROMOCIONES?

Otras modalidades



- Entre 0 y 20 comercios
- Entre 20 y 40 comercios
- Entre 40 y 60 comercios
- Entre 60 y 100 comercios
- Entre 300 y 350 comercios

¿DE QUÉ MANERA SE INSCRIBIERON LOS PARTICIPANTES DE LOS SORTEOS?

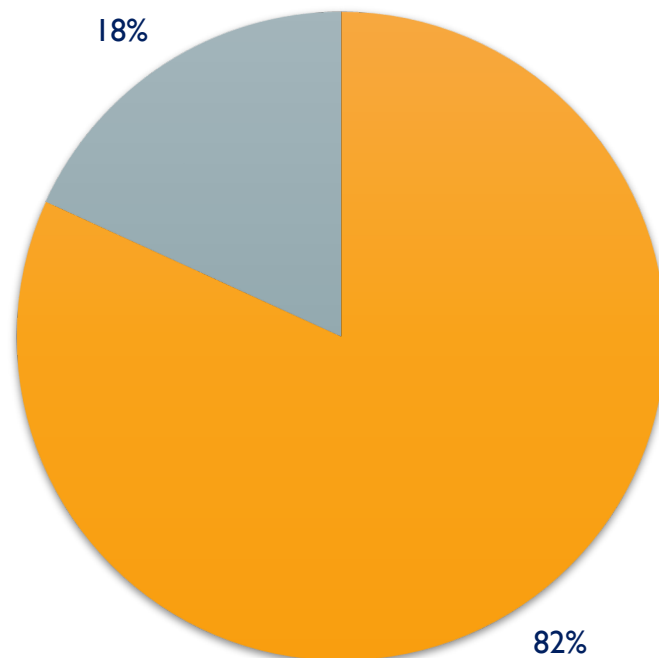
Otras modalidades



- Completaron formularios digitales (mediante link, código QR, etc.)
- Completaron formularios en papel (cupones, comprobantes, etc.)

SI SE INCRIBIERON CON FORMULARIO EN PAPEL, ¿LES INTERESA IMPLEMENTAR UN SISTEMA QUE REGISTRE A LOS PARTICIPANTES DE MANERA DIGITAL EN PRÓXIMAS EDICIONES?

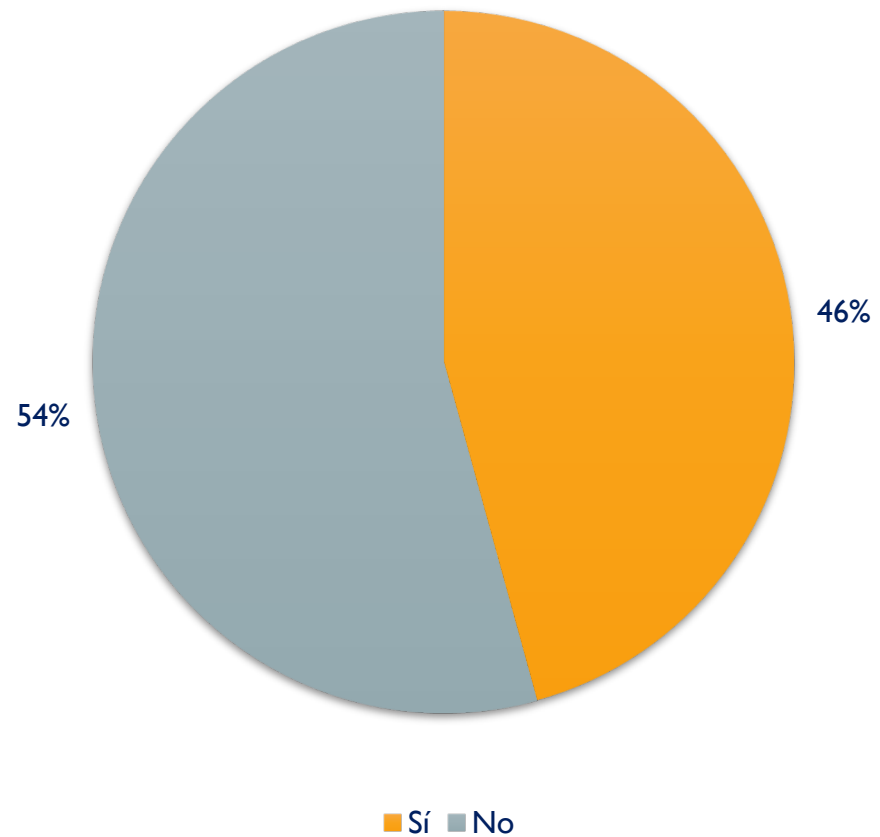
Otras modalidades



■ Sí ■ No

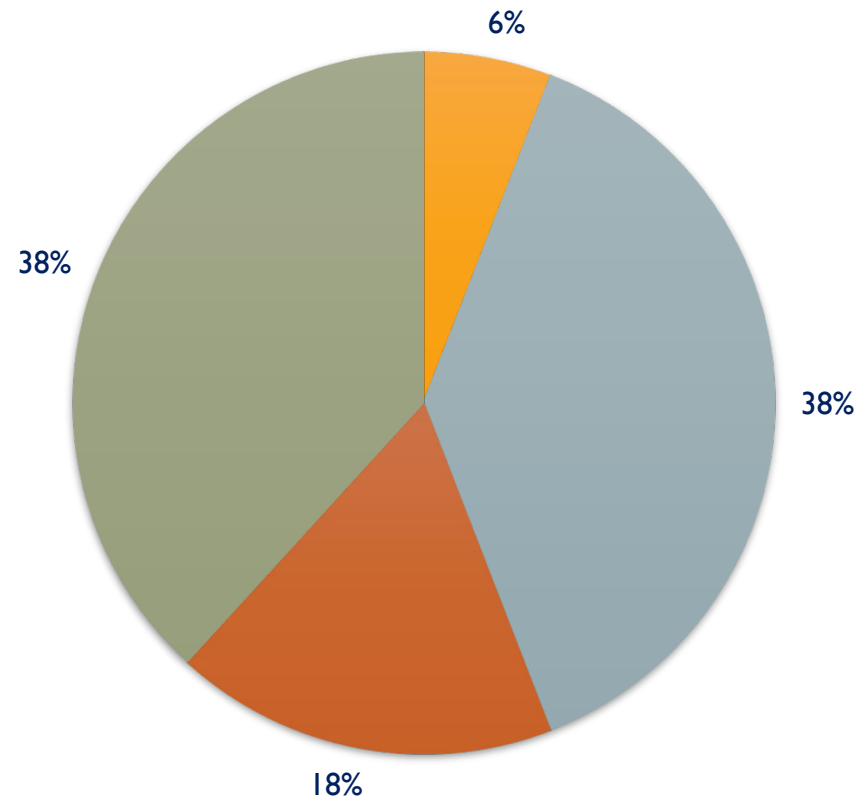
SÓLO PARA MODALIDAD QR

¿FUE LA PRIMERA VEZ QUE SU ENTIDAD IMPLEMENTÓ UNA MODALIDAD DE REGISTRO DIGITAL PARA COMERCIOS Y PARTICIPANTES?



SÓLO PARA MODALIDAD QR

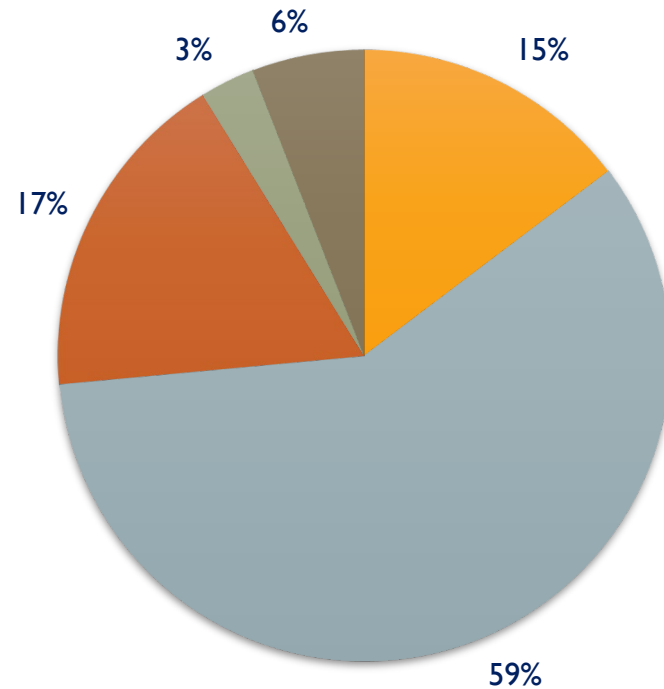
¿QUÉ INSTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD DIGITAL LES RESULTÓ MÁS SENCILLA?



- El registro de participantes
- Los sorteos
- El registro de comercios
- Comunicarlo a los comerciantes

SÓLO PARA MODALIDAD QR

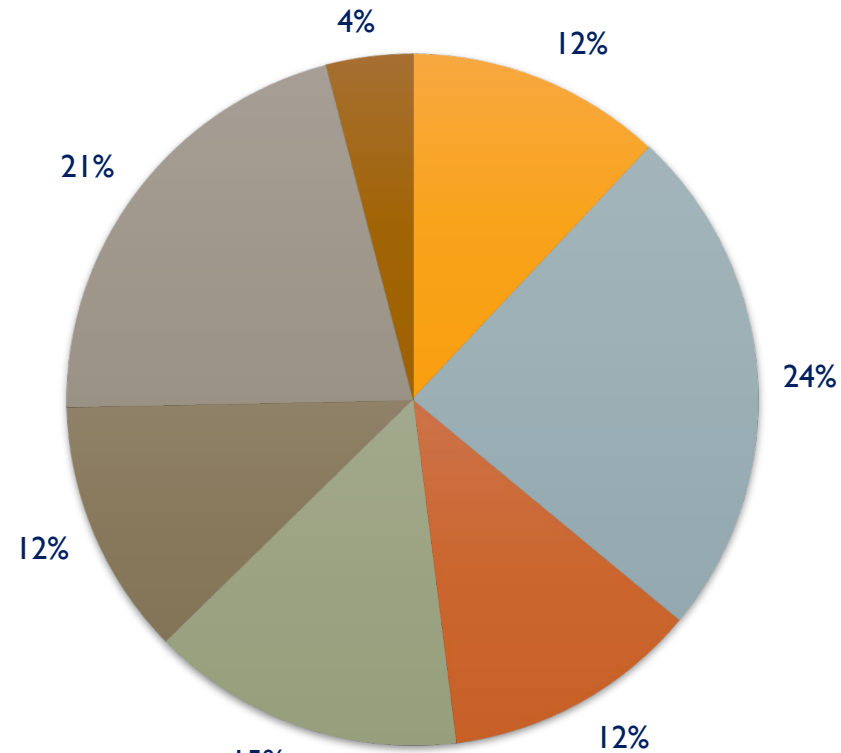
¿QUÉ INSTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD DIGITAL GENERÓ MÁS DIFICULTADES?



- Comunicarlo a los comerciantes
- El registro de comercios
- El registro de participantes
- La aceptación del uso del QR
- No hubo dificultades

SÓLO PARA MODALIDAD QR

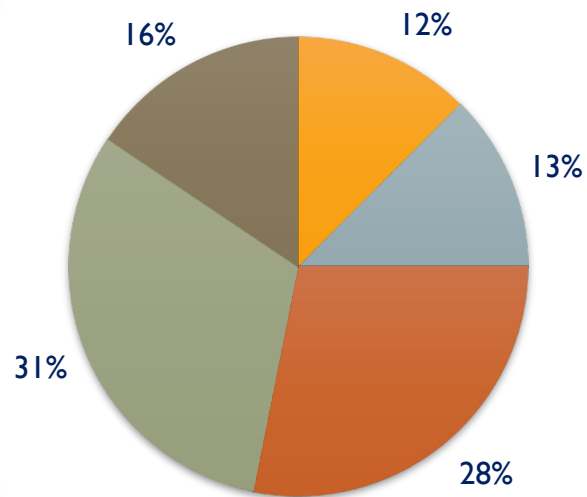
¿QUÉ BENEFICIOS GENERÓ HACERLO DE MANERA DIGITAL?



- La entidad interactuó con público nuevo
- Los comercios lo tomaron como un servicio de la entidad
- Facilitó el registro de comercios
- Agilizó la inscripción de participantes
- Actualizó la base de datos de comercios locales
- Contribuyó a impulsar la adopción de herramientas tecnológicas en el comercio
- Estimuló la afluencia a comercios

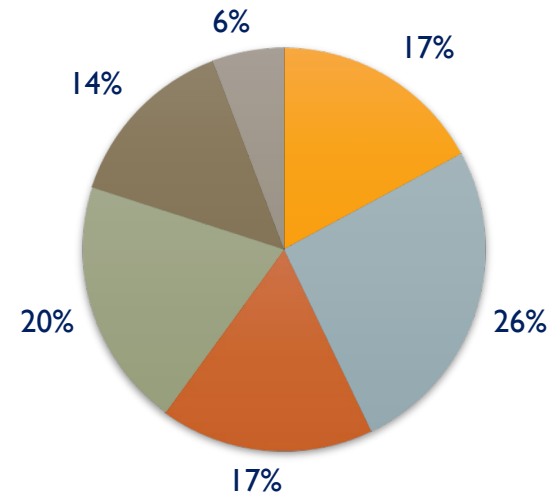
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL BENEFICIO OBTENIDO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA INICIATIVA?

Otras modalidades



- Concientización acerca del trabajo asociativo entre comercios
- Más ventas en comercio local
- Nuevos socios para la entidad local
- Posicionamiento de la entidad/CCA como referente de la comunidad
- Visibilidad de la oferta comercial local

QR



- Visibilidad de la oferta comercial local
- Posicionamiento de la entidad/CCA como referente de la comunidad
- Concientización acerca del trabajo asociativo entre comercios
- Más ventas en comercio local
- Comercios que se suman al CCA
- Nuevos socios para la entidad local

¡MUCHAS GRACIAS!