

Índice de Confianza PyME

Con el objetivo de capturar la percepción de los industriales y comerciantes Pymes acerca de la situación económica, se propone la construcción del Índice de CONFIANZA PYME (IC PyME) general, a partir de sus versiones de comercio minorista e industrial. Este índice adapta la metodología usada por la Universidad Torcuato Di Tella (Índice de Confianza del Consumidor, ICC), por la Universidad de Michigan en EE.UU. (Índice de Confianza del Consumidor) y por organismos oficiales en la comunidad económica europea.

En este contexto analítico, se profundiza en dos dimensiones cruciales que se desprenden del cuestionario actualizado del Índice de Ventas Minoristas y el Índice de Producción Industrial de CAME. En primera instancia, se examina detalladamente la situación económica individual en el presente establecimiento, desglosando aspectos como las ventas y la rentabilidad del negocio. En segundo lugar, se adentra en las expectativas a corto plazo. Este enfoque proactivo busca capturar las proyecciones y perspectivas de los participantes en relación con el desempeño futuro de sus negocios. Al abordar estas expectativas, se busca comprender no solo el estado actual, sino también la dirección anticipada de las ventas y cómo influyen en la toma de decisiones.

Por último, se ahonda en la perspectiva sobre la contratación de trabajadores e inversión. Este componente revela la visión estratégica de los encuestados en cuanto a la expansión de su fuerza laboral y la asignación de recursos para inversiones. Este análisis más profundo busca captar las intenciones y estrategias de los actores económicos a nivel empresarial, proporcionando una visión completa y detallada de la dinámica económica en juego.

En resumen, se abordan dos dimensiones (en el cuestionario existente del Índice de Ventas Minoristas y el Índice de Producción Industrial de CAME): 1) la situación económica personal en su establecimiento actual (ventas y utilidad del negocio); 2) sus expectativas a corto plazo sobre las variables de ventas, y 3) perspectiva sobre la contratación de trabajadores e inversión.

Para la construcción de este indicador (que podría diferenciar entre comerciantes e industriales pymes) se utiliza la siguiente fórmula:

$$ICPvm = 50 * (p - n + 1)$$

Donde:

ICPvm es el Índice de confianza pyme para los comerciantes minoristas, *p* proporción de respuestas positivas (muy buena/ buena/ regular y si/ lo está evaluando) sobre total de encuestados, y *n* es proporción de respuestas negativas (mala/ pésima y no) sobre total de encuestados.

Este índice se calculará de manera independiente para dos regiones distintas: la Región 1, que abarca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la Provincia de Buenos Aires (PBA), y la Región 2, que comprende el Interior del país. Posteriormente, se llevará a cabo un promedio ponderado de cada una de

estas regiones con el objetivo de obtener el índice a nivel nacional. Este enfoque busca reflejar de manera más precisa las dinámicas económicas particulares de cada área geográfica.

Esta misma metodología será aplicada en el caso de las pymes industriales. Igualmente, se realizará un promedio ponderado entre los sectores de comercio minorista e industrial para derivar en un índice general nacional para las pymes. Es crucial destacar que la confianza se ponderará de manera distinta entre los comerciantes minoristas y los industriales. En este caso, se asignará un peso del 61% a los comerciantes minoristas y un 39% a los industriales, basándose en datos proporcionados por la AFIP. Esta ponderación específica tiene como objetivo reflejar de manera más precisa las contribuciones relativas de ambos sectores a la confianza empresarial general, proporcionando así un indicador más robusto y representativo a nivel nacional.

Bibliografía revisada

Universidad Di Tella

https://www.utdt.edu/ver_contenido.php?id_contenido=2574&id_item_menu=4979

Universidad de Michigan

<https://data.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>

Cuestionario

Evalúe el desempeño de los siguientes ítems relativos a su establecimiento en mayo 2022.

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Pésima
Ventas					
Utilidad (1)					

(1) Se entiende por "utilidad" la diferencia entre ingresos y gastos mensuales.

¿Cómo cree que evolucionarán en su establecimiento estos ítems en los próximos 2 meses

	Aumentarán	Sin variaciones	Disminuirán
Ventas			
Empleados			

¿Prevé hacer inversiones durante el bimestre en curso?

SI /NO /LO ESTA EVALUANDO.