

2023 IMAE

Índice de Medición de Acceso al Financiamiento
Financiamiento y competitividad pyme

2023

IMAF

Anualmente, por iniciativa del sector de Financiamiento y Competitividad, en conjunto con Estadísticas e Informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, se elabora el **Índice de Medición de Acceso al Financiamiento (IMAF)**.

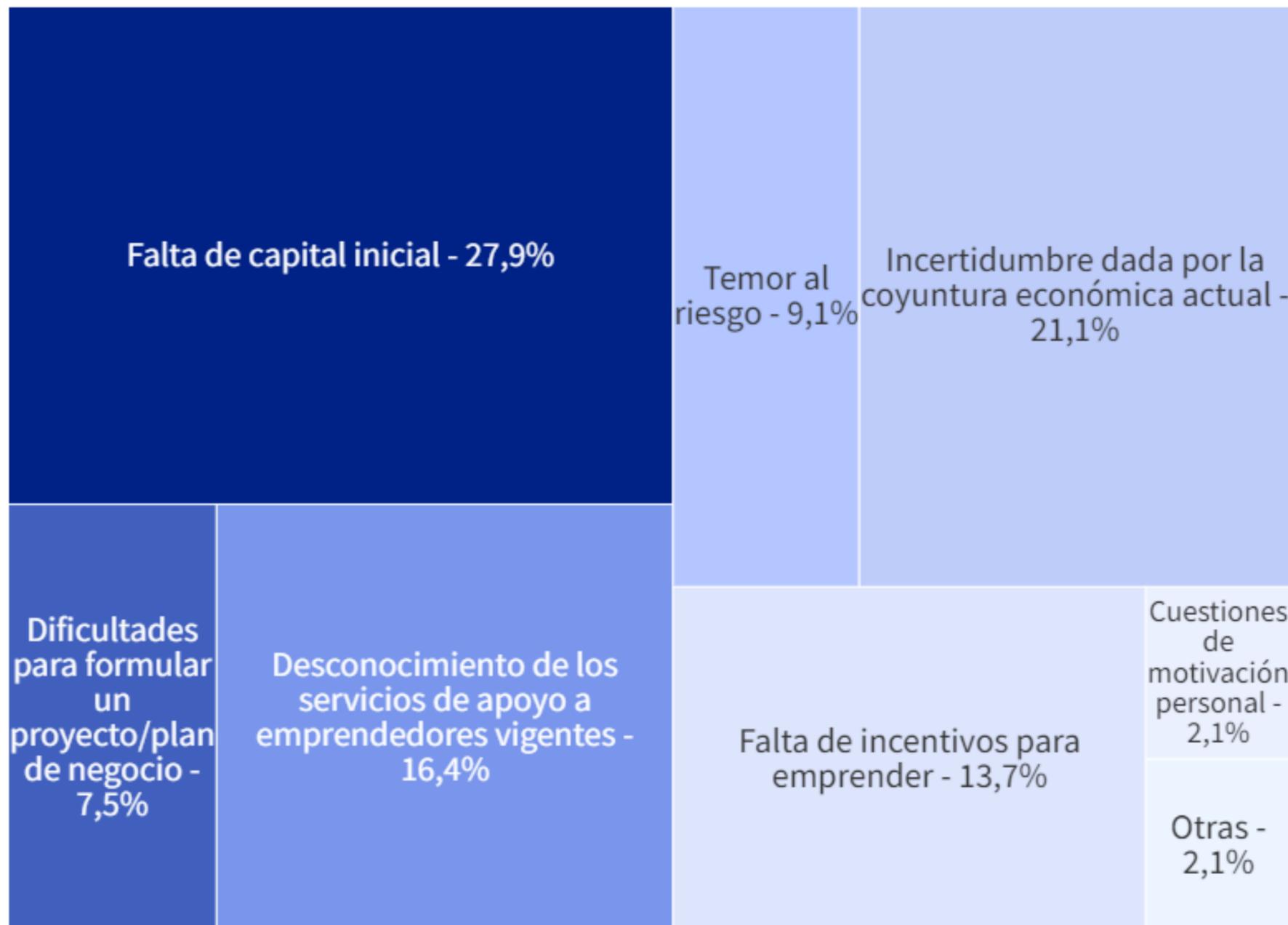
El objetivo del mismo es conocer y disponer de información estratégica actualizada acerca de las posibilidades concretas de acceso al financiamiento, y los principales obstáculos que han detectado al momento de solicitarlo. Para ello, se releva a **emprendedores, pymes y entidades de todo el país**.

IMAF - 2023

EMPRENDEDORES



Principales obstáculos para emprender



64%

Tiene una idea o proyecto y **NO sabe** como ponerla en marcha



NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO

66,50%



de los encuestados, indicaron que necesitan más de **\$900.000** para iniciar o potenciar un proyecto

LO UTILIZARÍA EN:

42,5%

Compra de equipos y maquinaria

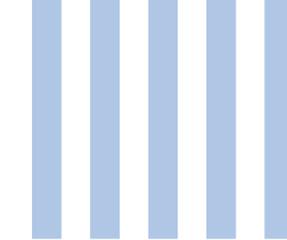
24,5%

Materia prima

IMAF - 2023

PYMES





¿Cómo evalúa la **situación actual** de su empresa?

Muy buena	4,4%
Buena	48,4%

Regular	36,5%
Mala	9,4%
Muy mala	1,3%

Principalmente por:

Problemas contables y/o financieros **22,3%**

Falta de comercialización, difusión y marketing **17,7%**

PYMES

63,5%

de los encuestados no esta atravesando un proceso favorable de reactivación productiva



del total de los encuestados, obtuvo **financiamiento** en los últimos 3 años el

47,2%



70,6%

fue destinado a: adquisición de materia prima / capital de trabajo y compra de bienes de capital

53,5%

de los encuestados tiene
planeado realizar alguna
inversión este año

98,6%

**expresó necesitar
financiamiento para realizarlo**

PYMES

Destino de la inversión

29,8%

Adquisición de materia prima
capital de trabajo

22,0%

Compra de bienes de capital

20,6%

Incorporación de tecnología

¿Su empresa exporta?

SÍ

10%

NO

90%

Principales **obstáculos** para acceder al **financiamiento**

26,5%

Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las PYMES

24,3%

Desconocimiento de los programas con los que las PYMES pueden recibir asistencia y/o financiamiento

18,8%

No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables

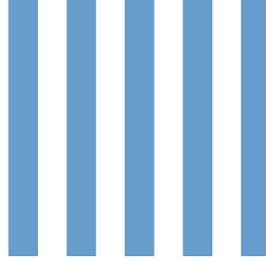
IMAF - 2023

ENTIDADES

REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

54,50%

de los encuestados, consideran que durante el 2022 **no se profundizó** en una reactivación productiva favorable en las actividades de sus MiPymes asociadas



ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

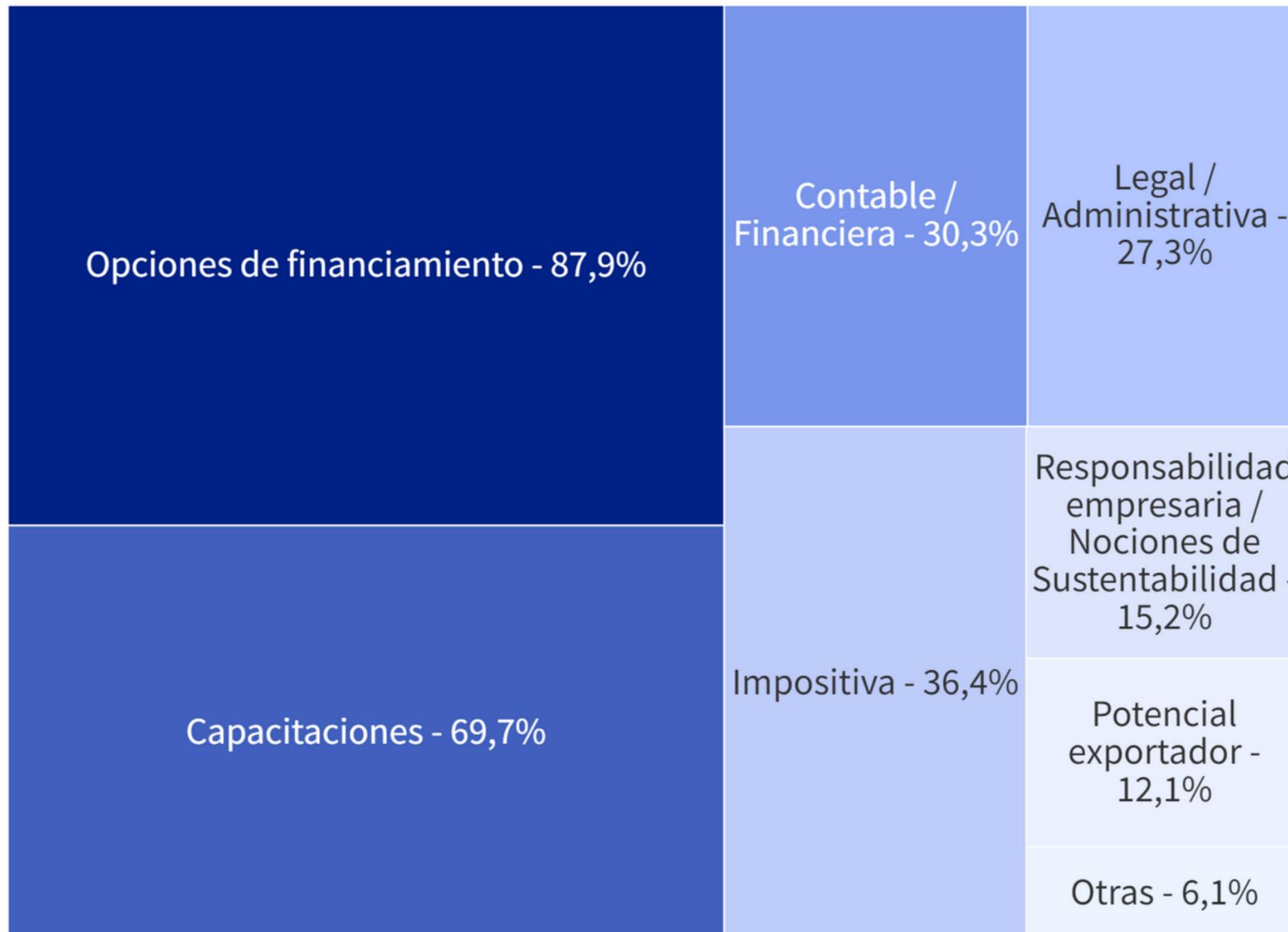
57,6%

de los encuestados indicaron que **no cuentan** con un sector específico para el asesoramiento a emprendedores

En los casos en los que si hay un sector de asesoramiento a emprendedores, el **57,1%** presenta proyectos de solicitudes de financiamiento ante diferentes organismos



NECESIDADES DE LOS SOCIOS

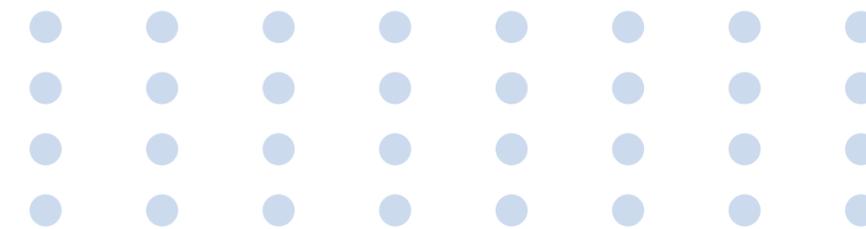


Las **necesidades impositivas**, las **capacitaciones** y las **opciones de financiamiento**, representan el **68,1%** de las necesidades principales de los asociados.

2023 - 1º semestre

MEPPI

Monitor de Exportación PyMEs de Productos Industriales
Perfil exportador pyme de Argentina



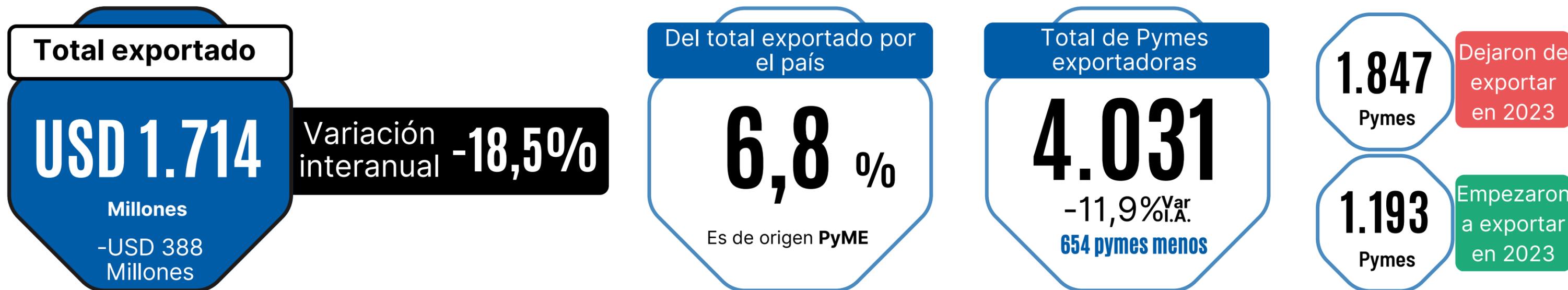
Desarrollo:

- Monitoreo de **EMPRESAS PYMES** que exportan productos de origen industrial (**Cap NCM 19 a 96**).
- Alcance nacional
- Desagregado **REGIONAL** y **PROVINCIAL**
- Monitoreo de **15.000 empresas** exportadoras
 - Desagregado según condición PYME

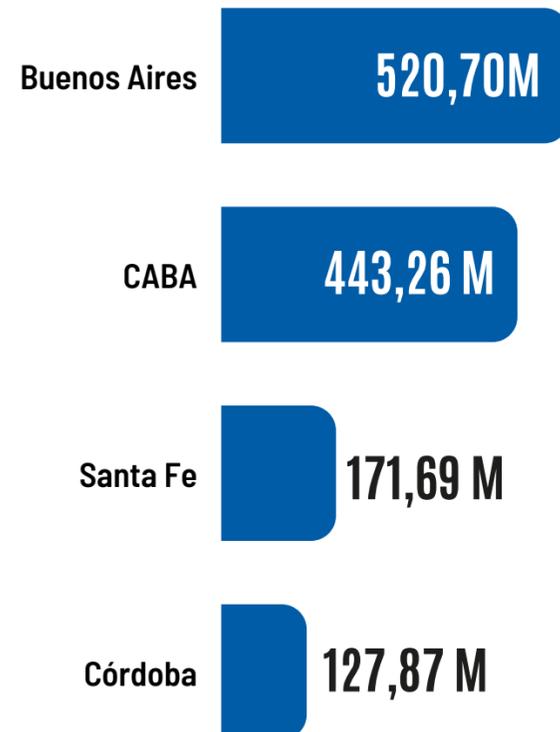


Monitor de Exportaciones Pymes de Productos Industriales (MEPPI)

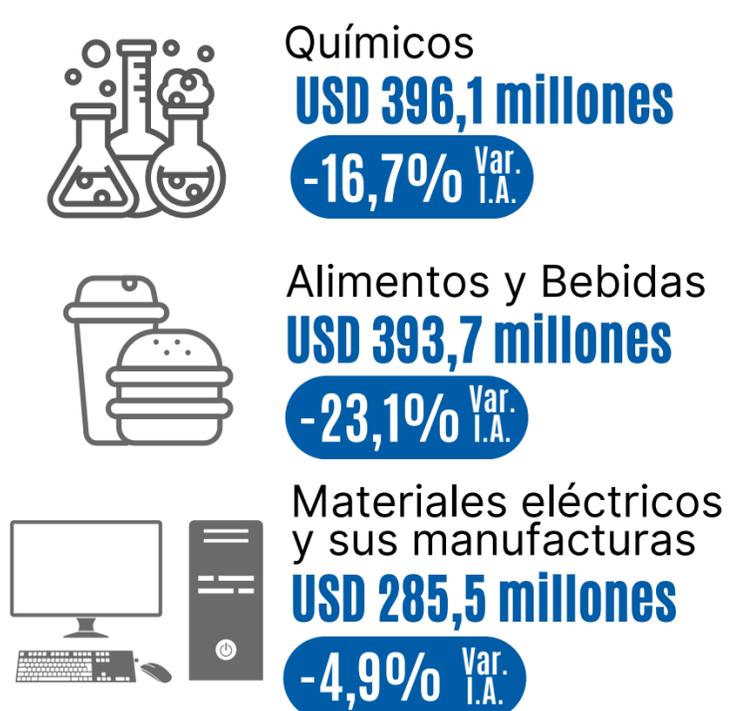
ENERO - JUNIO 2023



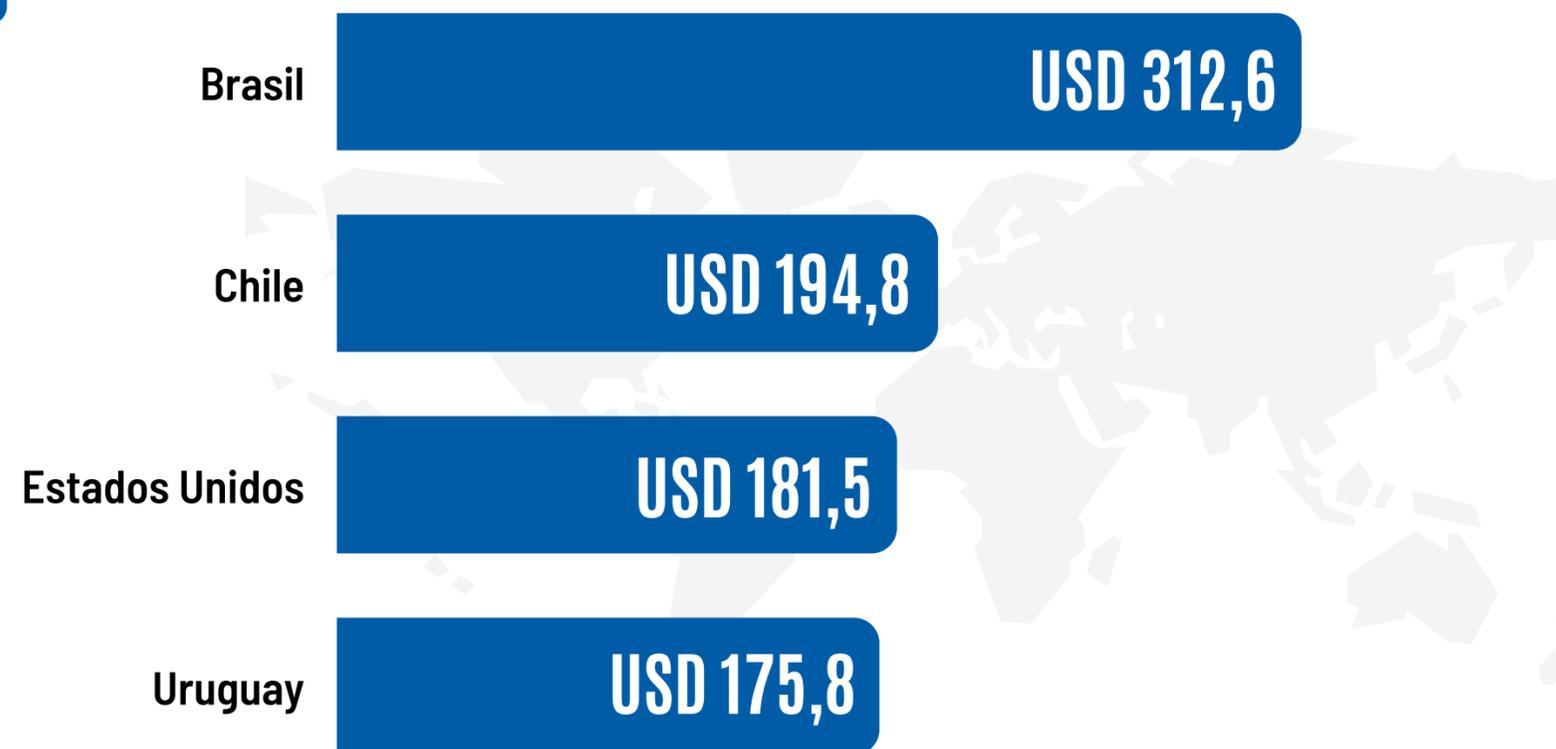
Exportaciones por Provincia (USD)



Desagregado por productos



Principales destinos de exportación. En millones de USD.



@ame



FINANCIAMIENTO
Y COMPETITIVIDAD
PYME



ESTADÍSTICAS
e INFORMES