



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,8 en enero

### Resumen

En el primer mes del año, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,8 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$ 3,8 en góndola (destino).

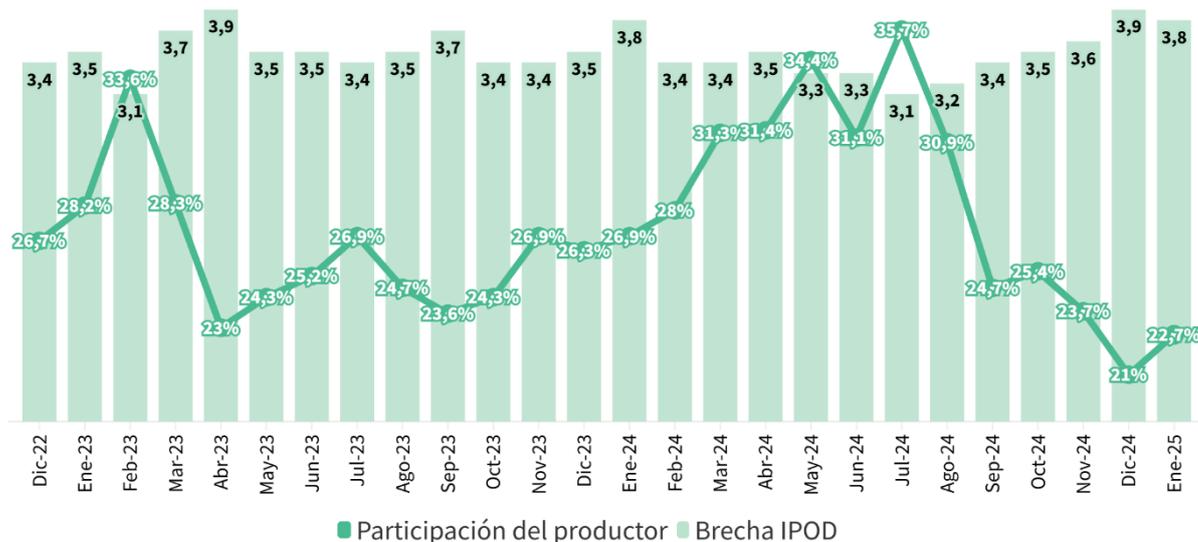
En promedio, la participación del productor explicó el 22,7% de los precios que pagó el consumidor final, lo que refleja un aumento del 8,1% con respecto al mes anterior.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola. Brecha IPOD. Dic 2022 - Ene 2025



Fuente: Economías Regionales, CAME

A grandes rasgos, enero se caracterizó por un consumo deprimido (en parte, debido al período vacacional), condiciones climáticas adversas y elevados costos de producción, logística y comercialización.

El productor regional también se vio afectado de manera crítica por la apertura de importaciones —realizada, por lo general, por grandes hipermercados o empresas—, ya que los altos costos de insumos e impuestos encarecen la oferta nacional y colocan al sector en una situación de desventaja competitiva.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

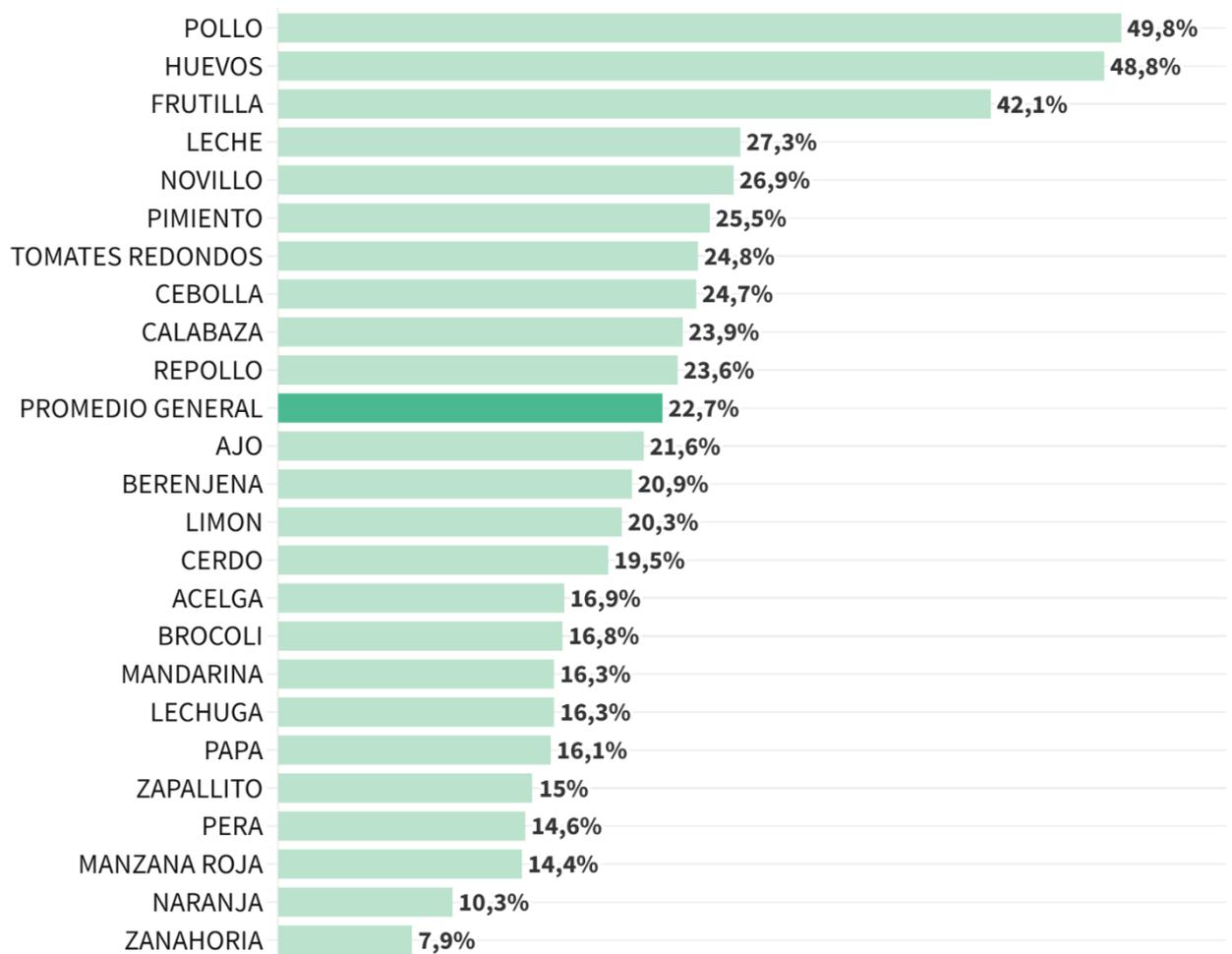
Los productores de pollo volvieron a marcar la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 49,8% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de zanahoria, quienes sólo participaron con el 7,9% del precio de góndola.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.

### IPOD frutihortícola y de origen animal



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

**Canasta frutihortícola:** del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por 6,3 veces en enero, lo que representa un descenso del 8,7% con respecto al mes anterior. Es decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$ 6,3.

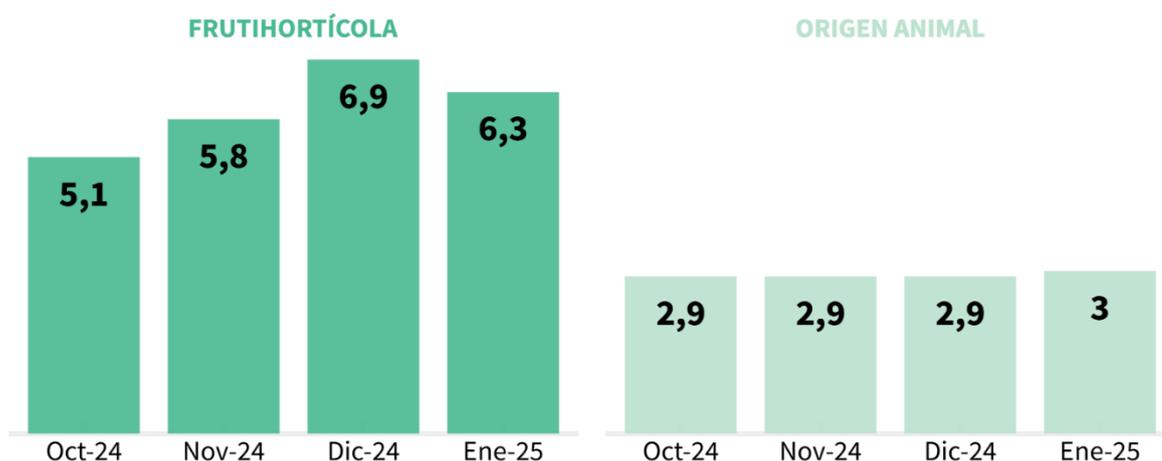
**Canasta de origen animal:** por los cinco productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó tres veces más de lo que recibió el productor, registrando un aumento del 3,4% en comparación a diciembre de 2024. Esto quiere decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$ 3.

Las diferencias entre el IPOD frutihortícola y el de origen animal reflejan el grado de transparencia que existe en cada mercado. Por un lado, en el sector de frutas y hortalizas es evidente que los actores de la cadena de comercialización no quieren resignar rentabilidad, provocando distorsiones en el nivel de participación en el precio final de los otros eslabones. Por el otro, en el mercado ganadero se visualiza una mayor transparencia y, mes a mes, la brecha de precios entre productor y consumidor no posee cambios significativos, dado que no hay margen para la especulación.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Indicador de Precios en Origen y Destino



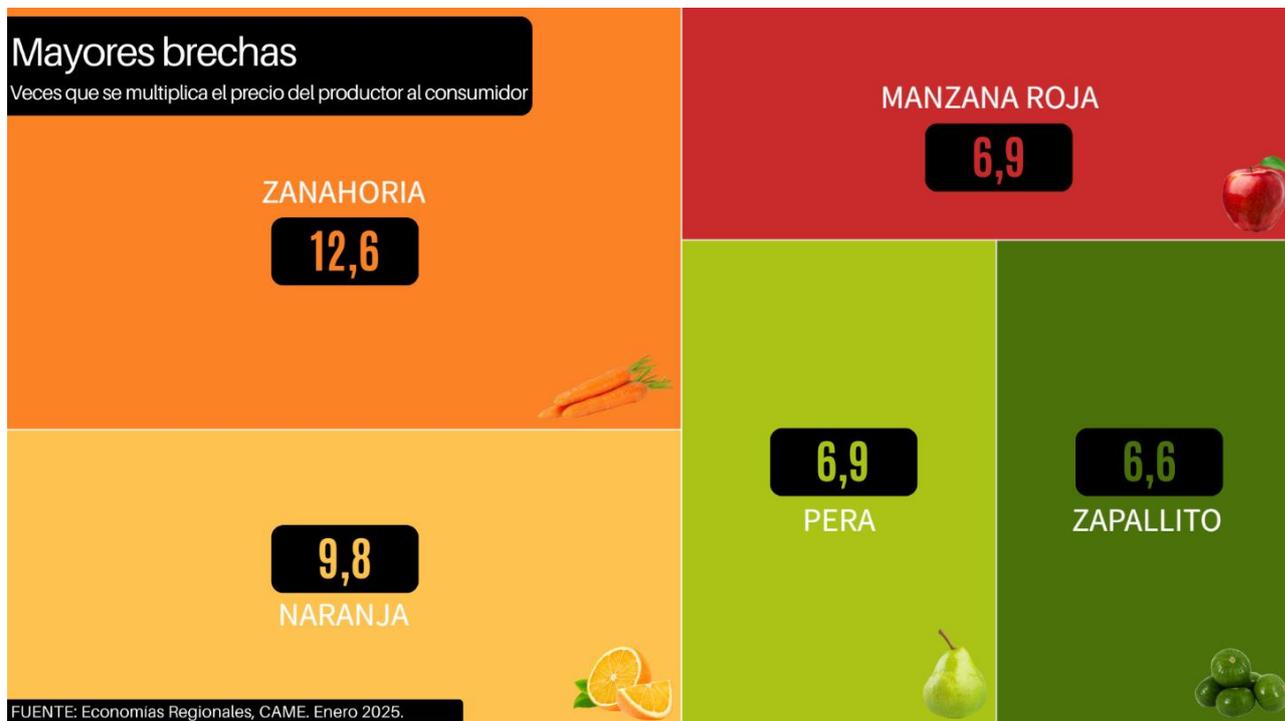
Fuente: Economías Regionales, CAME

### Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en la zanahoria (12,6), la menor se visualizó en el pollo (2).

### Mayores brechas IPOD



#### 1) Zanahoria:



La brecha de precios de la zanahoria fue de 12,6 veces. Es decir, el consumidor pagó \$ 12,6 por cada \$ 1 cobrado por el productor. Según los productores consultados, los precios en origen registraron una caída, atribuida a la combinación de una demanda reducida, un exceso de oferta y problemas en la calidad de la producción.

#### 2) Naranja:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

9,8

Brecha IPOD



-1,2%

Variación mensual  
en origen



+9,9%

Variación mensual  
en destino



En enero la brecha de la naranja fue de 9,8 veces, es decir, por cada peso (\$ 1) que cobró el productor citrícola, el consumidor pagó \$ 9,8. La caída en los precios de origen se debe a la entrada de naranjas importadas, facilitada por la apertura de las importaciones.

### 3) Manzana roja:

6,9

Brecha IPOD



0%

Variación mensual  
en origen



+6,2%

Variación mensual  
en destino



La manzana roja es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 6,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor. Según los productores relevados, la nueva producción junto con la oferta proveniente de cámaras de frío ha generado una alta competencia en el mercado, provocando valores inestables en los precios y poco favorables para los productores.

### 4) Pera:

6,9

Brecha IPOD



-4,5%

Variación mensual  
en origen



+7,5%

Variación mensual  
en destino



En enero, la brecha de la pera se ubicó en 6,9. Es decir, por cada peso (\$ 1) que cobró el productor, el consumidor pagó \$ 6,9. La sobreoferta derivada de la coexistencia entre la fruta almacenada y la nueva cosecha ha generado un mercado con precios inestables y a la baja, impactando directamente el valor en origen. Esta situación se ve aún más afectada por la importación de productos a

menor costo, lo que intensifica la competencia y presiona aún más los precios locales.

### 5) Zapallito:



La brecha entre los precios de origen y destino del zapallito fue de 6,6 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 6,6 desde el campo hasta la góndola. La reducción de los precios en origen se atribuye al incremento de la oferta en el mercado, en un contexto de demanda baja.

### Menores brechas IPOD



### 1) Pollo:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



En enero se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 2 veces. Es decir, por cada \$ 1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 2.

## 2) Huevos:



Durante este mes, se observó una brecha de 2 puntos. Es decir, los precios se multiplicaron 2 veces desde el productor hasta el consumidor.

## 3) Frutilla:



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2,4 veces, es decir que por cada \$ 1 cobrado por el productor de frutilla, el consumidor pagó, en promedio, \$ 2,4 en destino. El aumento en el precio de origen de la frutilla se debe a que gran parte de la fruta que se comercializa proviene de cámaras de frío.

## 4) Leche:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



La brecha entre productor y consumidor de leche se ubicó en 3,7 veces en enero.

#### 5) Novillo:



En el mes de enero, la brecha de precios estuvo en 3,7 veces, es decir, por cada \$ 1 que cobró el productor de novillo, el consumidor pagó \$ 3,7.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

#### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Enero 2025.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino Enero 2025								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	377,31	428,61	2236,39	5,93	16,9%	0,05	<b>6,30</b>	16,9%
AJO*	200,00	361,94	926,92	4,63	21,6%	0,01		21,6%
BERENJENA	351,05	298,07	1676,87	4,78	20,9%	0,05		20,9%
BRÓCOLI	556,61	1408,85	3310,21	5,95	16,8%	0,01		16,8%
CALABAZA	340,00	701,93	1423,50	4,19	23,9%	0,18		23,9%
CEBOLLA	215,00	272,19	872,01	4,06	24,7%	0,43		24,7%
LECHUGA	243,75	314,89	1497,73	6,14	16,3%	0,13		16,3%
PAPA	177,50	386,33	1100,99	6,20	16,1%	1,96		16,1%
PIMIENTO ROJO	791,67	1111,47	3105,57	3,92	25,5%	0,06		25,5%
REPOLLO	375,00	389,54	1592,18	4,25	23,6%	0,03		23,6%
LIMÓN	875,00	2912,90	4312,23	4,93	20,3%	0,24		20,3%
MANDARINA	301,52	2468,59	1852,94	6,15	16,3%	0,04		16,3%
MANZANA ROJA	359,87	1721,30	2491,23	6,92	14,4%	0,50		14,4%
NARANJA	132,07	1020,13	1287,76	9,75	10,3%	1,07		10,3%
PERA	262,50	1054,18	1802,58	6,87	14,6%	0,31		14,6%
FRUTILLA	3250,00	3213,51	7726,44	2,38	42,1%	0,01		42,1%
TOMATES REDONDOS	521,47	690,32	2101,32	4,03	24,8%	0,45		24,8%
ZANAHORIA	115,00	756,50	1447,82	12,59	7,9%	0,63		7,9%
ZAPALLITO	200,00	585,09	1329,63	6,65	15,0%	0,14		15,0%
LECHE	436,53		1600,71	3,67	27,3%	3,67		27,3%
HUEVOS*	1554,55		3185,65	2,05	48,8%	2,05	48,8%	
POLLO	1377,62		2767,01	2,01	49,8%	0,86	49,8%	
NOVILLO	2478,05		9200,27	3,71	26,9%	1,62	26,9%	
CERDO	1693,33		8689,55	5,13	19,5%	0,71	19,5%	
IPOD Frutihortícola - Origen animal							<b>3,80</b>	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								<b>22,7%</b>

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena