



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,6 veces en noviembre

Resumen

En el mes de noviembre, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,6 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$3,6 en góndola (destino).

En promedio, la participación del productor explicó el 23,7% de los precios que pagó el consumidor final, un 6,7% menos con respecto al mes anterior.

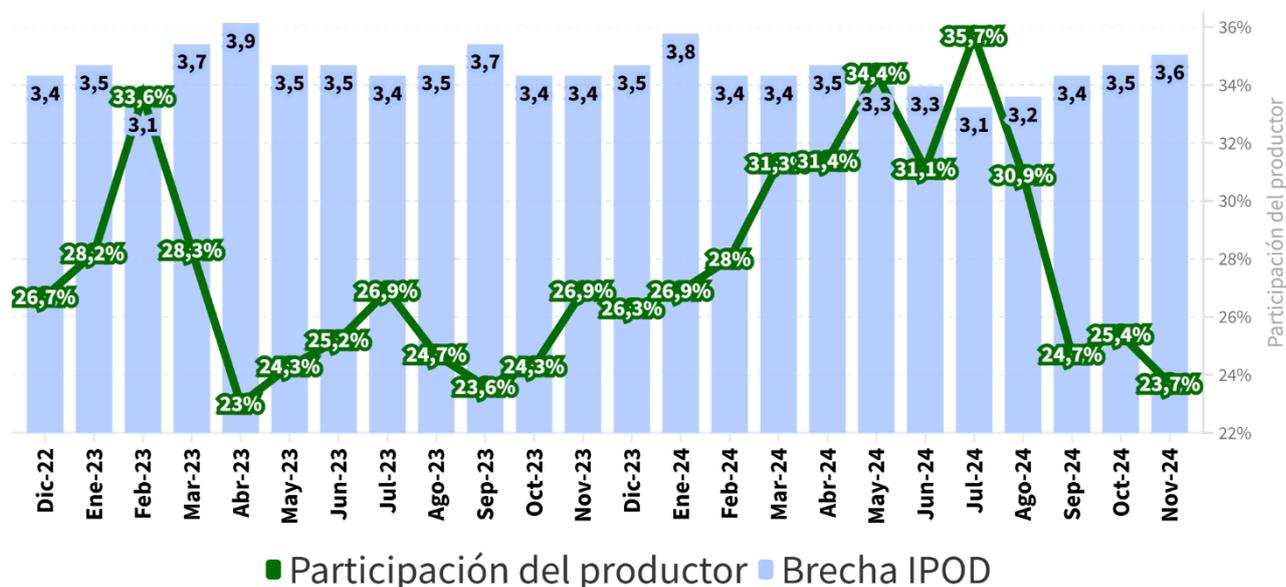
Durante este mes, se observaron variaciones en los precios de varios productos que componen la canasta IPOD, registrando una leve caída en la participación del productor con respecto al mes anterior. En noviembre, los precios se vieron afectados por la recuperación de los niveles de producción. Las lluvias y la normalización de las temperaturas han incrementado la disponibilidad de productos frutihortícolas, provocando una reducción en sus precios, pese a que la demanda continúa baja.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola. Brecha IPOD. Dic 2022 - Nov 2024



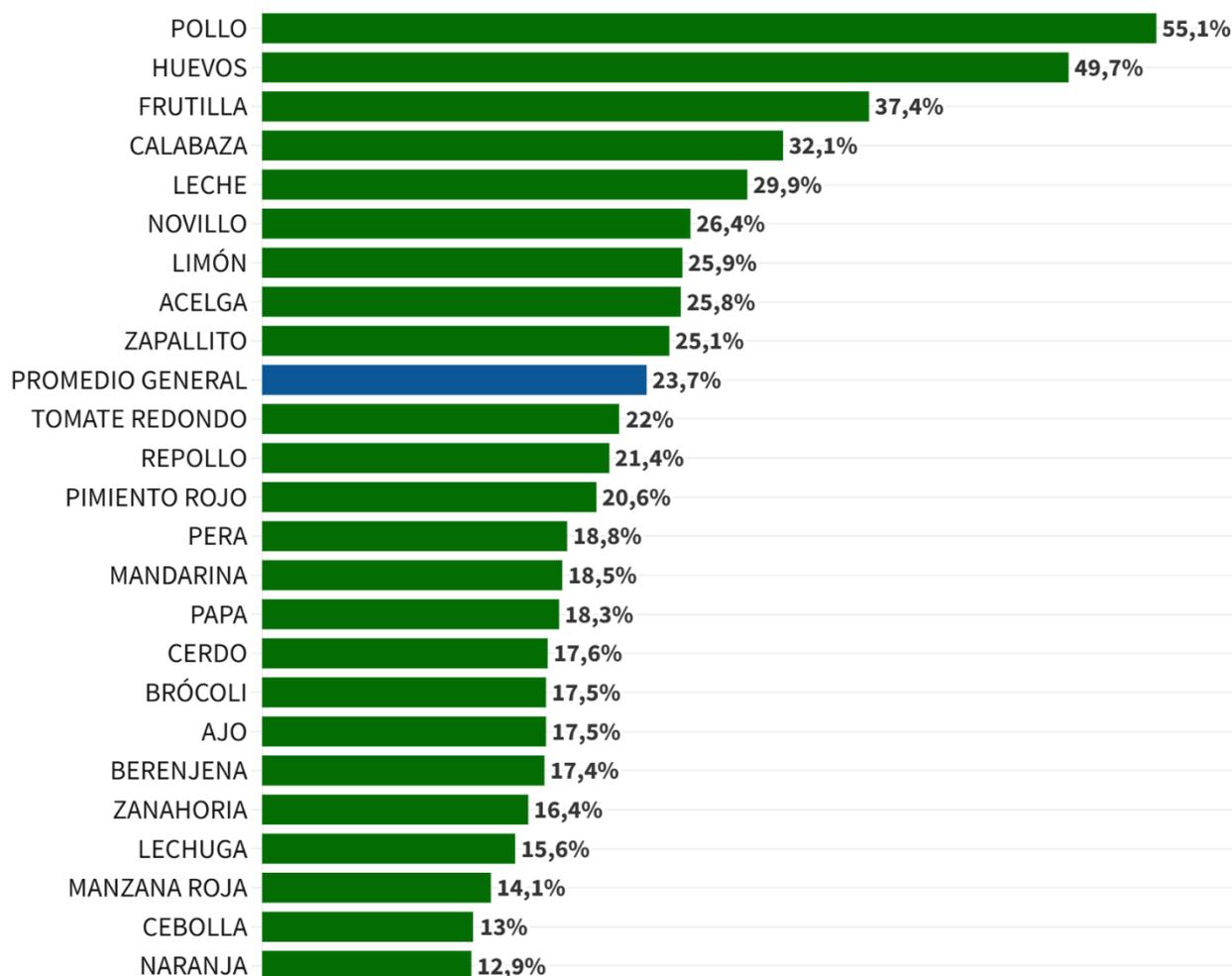
Los productores de pollo volvieron a marcar la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 55,1% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de naranja, quienes solo participaron con el 12,9% del precio de góndola.

Los datos surgen del Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.



Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

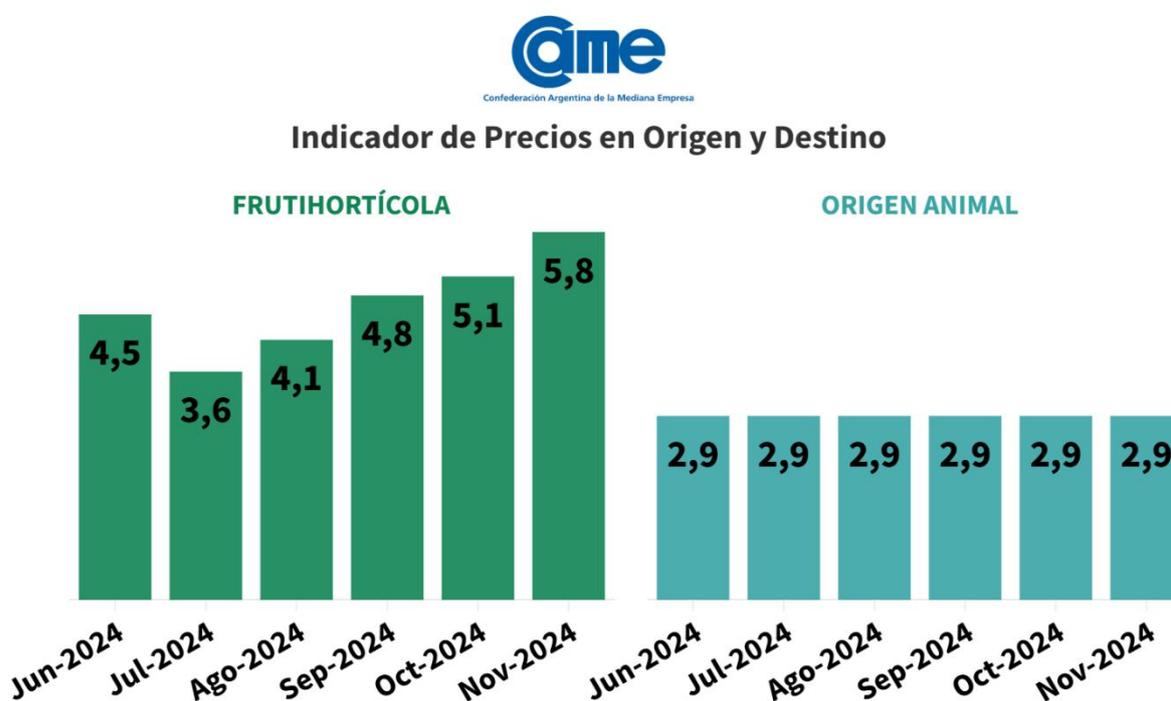
IPOD frutihortícola y de origen animal

Canasta frutihortícola: del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por 5,8 veces en noviembre, lo que representa un incremento del 13,7% con respecto al mes anterior.

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$5,8.

Canasta de origen animal: por los 5 productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó 2,9 veces más de lo que recibió el productor, registrando seis meses consecutivos sin presentar variaciones.

Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$2,9.



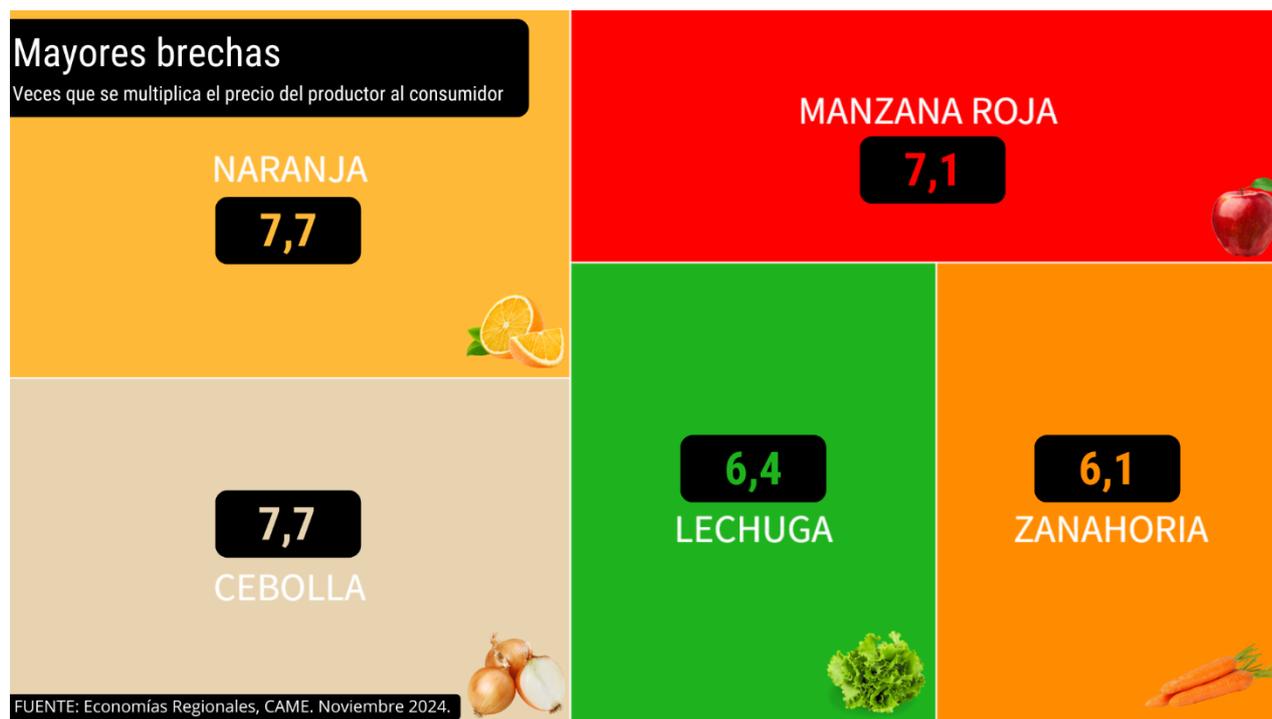
Fuente: Economías Regionales, CAME

Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en la naranja (7,7), la menor se visualizó en el pollo (1,8).

Mayores brechas IPOD



1) Naranja:



La brecha de precios de la naranja fue de 7,7 veces. Es decir, el consumidor pagó \$7,7 por cada \$1 cobrado por el productor.

Según los productores relevados, la producción de naranja sigue siendo elevada, con una gran cantidad de fruta en planta. Sin embargo, los precios continúan siendo muy bajos y no muestran mejoras, permaneciendo por debajo del costo de producción. En contraste, la naranja destinada a la industria recibe el doble de pago, aunque las restricciones de cupo limitan el procesamiento por parte de estas empresas. Como resultado, el productor vende una parte al mercado interno a precios reducidos y destina el resto a la industria.

2) Cebolla:



En noviembre la brecha fue de 7,7 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de cebolla, el consumidor pagó \$7,7.

La caída en los precios se debe a un incremento en la oferta, ya que el mercado ha sido abastecido con una mayor cantidad de productos gracias a una mejora en la producción.

3) Manzana roja:



La manzana roja es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 7,1 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

El precio en origen aumentó debido a la mayor comercialización de fruta.

4) Lechuga:



En noviembre, la brecha se ubicó en 6,4. Es decir, por cada \$6,4 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

Según los productores, las intensas lluvias en Santa Fe causaron daños en la cosecha, lo que generó un leve aumento en los precios de la mercadería. Muchas quintas se inundaron, afectando especialmente los cultivos de hoja verde, cuyo precio en origen subió debido a la disminución de la oferta.

5) Zanahoria:



La brecha entre los precios de origen y destino de la zanahoria fue de 6,1 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 6,1 desde el campo hasta la góndola.

La caída de los precios en origen se debe a una mejora en la producción, que ha permitido abastecer el mercado con una mayor cantidad, ampliando así la oferta.

Menores brechas IPOD



1) Pollo:



En noviembre se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 1,8 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$1,8.

2) Huevos:



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2 veces; es decir que por cada \$1 cobrado por el productor avícola, el consumidor pagó, en promedio, \$2 en destino.

3) Frutilla:



En noviembre, se observó una brecha de 2,7. Es decir, los precios se multiplicaron 2,7 veces desde el productor hasta el consumidor.

El aumento en el precio en origen de la frutilla se debe a que la producción está llegando a su fin, quedando únicamente las últimas cosechas disponibles.

4) Calabaza:



La brecha entre productor y consumidor se ubicó en 3,1 veces en noviembre.

El aumento en el precio de origen de la calabaza anco se debe al incremento de la demanda en el mercado.

5) Leche:



En el mes de noviembre, la brecha de precios estuvo en 3,3 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de leche, el consumidor pagó \$3,3.

El aumento en origen se debe a una menor oferta, provocada por la disminución de vacas lecheras como resultado de la faena registrada en 2023, sumado a un incremento en las exportaciones.

4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Noviembre 2024.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino Noviembre 2024								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	407,41	462,33	1577,96	3,87	25,8%	0,04	5,76	25,8%
AJO*	220,00	457,89	1253,93	5,70	17,5%	0,01		17,5%
BERENJENA	379,03	424,81	2176,98	5,74	17,4%	0,06		17,4%
BRÓCOLI	522,22	916,67	2978,71	5,70	17,5%	0,01		17,5%
CALABAZA	550,00	892,79	1713,65	3,12	32,1%	0,14		32,1%
CEBOLLA	150,74	404,06	1162,74	7,71	13,0%	0,81		13,0%
LECHUGA	451,61	860,67	2903,19	6,43	15,6%	0,14		15,6%
PAPA	288,04	739,53	1573,21	5,46	18,3%	1,72		18,3%
PIMIENTO ROJO	887,10	1438,87	4315,76	4,87	20,6%	0,08		20,6%
REPOLLO	508,33	456,92	2371,63	4,67	21,4%	0,03		21,4%
LIMÓN	635,18	1457,41	2453,30	3,86	25,9%	0,19		25,9%
MANDARINA	300,00	789,66	1625,74	5,42	18,5%	0,03		18,5%
MANZANA ROJA	373,03	1722,71	2640,69	7,08	14,1%	0,51		14,1%
NARANJA	165,00	555,69	1276,51	7,74	12,9%	0,85		12,9%
PERA	331,25	1162,41	1761,01	5,32	18,8%	0,24		18,8%
FRUTILLA	2287,25	2642,50	6123,07	2,68	37,4%	0,01		37,4%
TOMATES REDONDOS	540,48	555,44	2454,91	4,54	22,0%	0,51		22,0%
ZANAHORIA	245,56	656,96	1495,35	6,09	16,4%	0,30		16,4%
ZAPALLITO	277,50	303,37	1105,96	3,99	25,1%	0,09		25,1%
LECHE	437,76		1465,11	3,35	29,9%	3,35	2,85	29,9%
HUEVOS*	1536,92		3091,82	2,01	49,7%	2,01		49,7%
POLLO	1665,09		3020,27	1,81	55,1%	0,77		55,1%
NOVILLO	2210,81		8367,10	3,78	26,4%	1,65		26,4%
CERDO	1499,00		8495,45	5,67	17,6%	0,78		17,6%
IPOD Frutihortícola - Origen animal							3,58	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								23,7%

Fuente: Economías Regionales, CAME

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena