



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,5 en octubre

Resumen

En el mes de octubre, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,5 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$3,5 en góndola (destino).

En promedio, la participación del productor explicó el 25,4% de los precios que pagó el consumidor final, un 2,8% más con respecto al mes anterior.

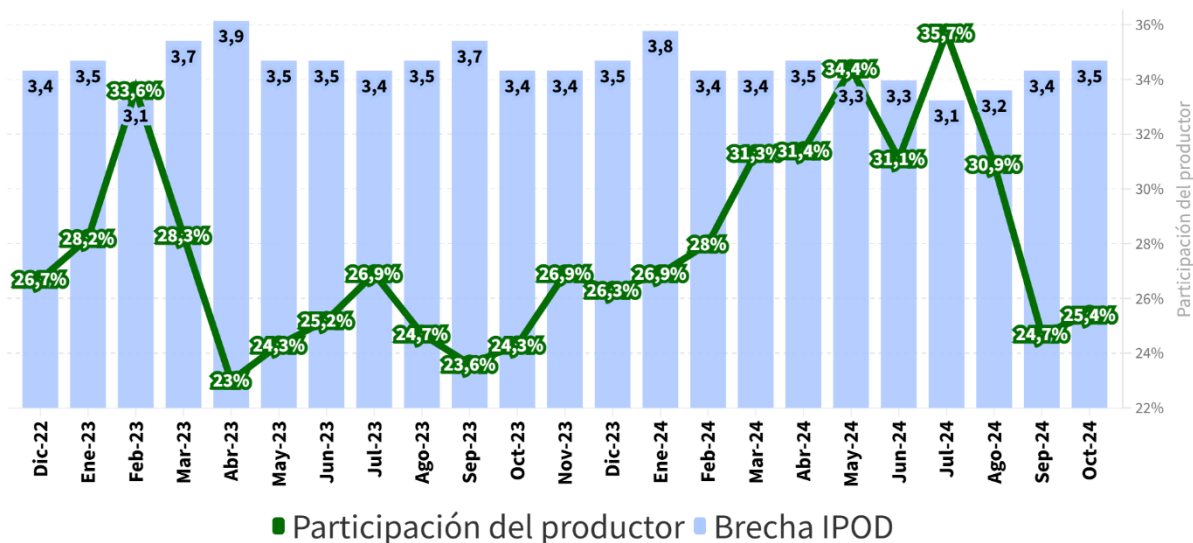
Durante este mes, se observaron variaciones en los precios de varios productos que componen la canasta IPOD, registrando un leve aumento en la participación del productor con respecto al mes anterior. En octubre, los precios se vieron afectados por la recuperación de los niveles de producción. Las lluvias y la normalización de las temperaturas han incrementado la disponibilidad de productos frutihortícolas, provocando una reducción en sus precios, pese a que la demanda se mantiene baja. Además, la abundancia de productos en temporada también ha favorecido esta situación en el mercado.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola. Brecha IPOD. Dic 2022 - Oct 2024



Fuente: Economías Regionales, CAME

Los productores de pollo tuvieron la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 50,7% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de mandarina, quienes solo participaron con el 10,8% del precio de góndola.

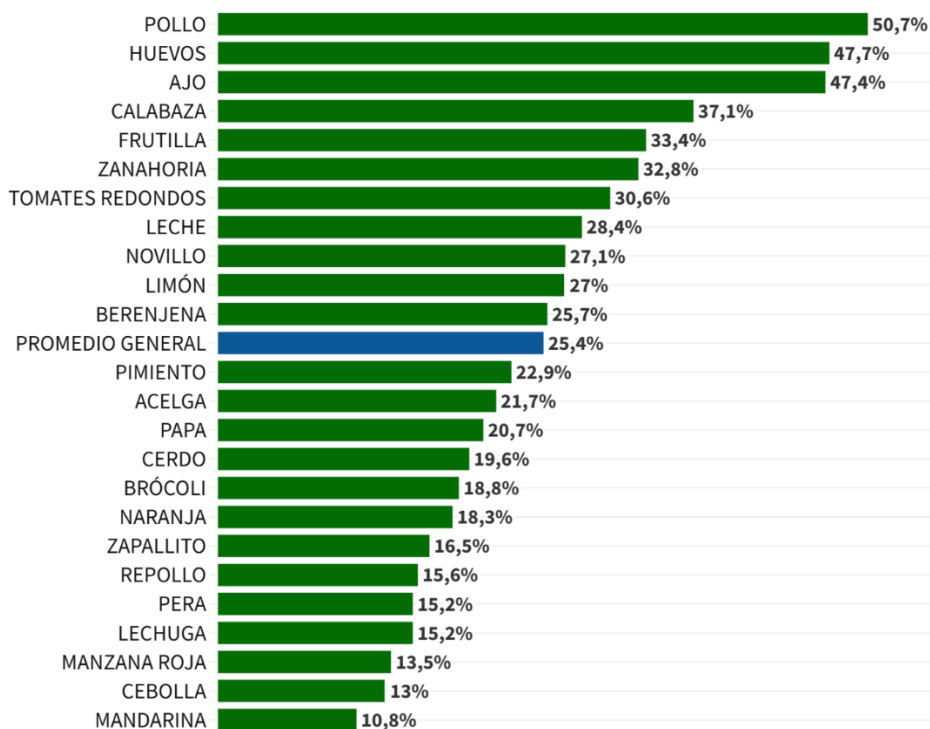
Es importante señalar que el limón registró el mayor incremento en los precios de origen de este mes. Esta situación responde a su carácter estacional y a la significativa escasez que enfrenta actualmente en el mercado. Entre los factores que explican esta escasez se puede destacar la sobreproducción del año anterior que agotó la planta, afectando sus rendimientos. Además, las heladas que perjudicaron las cosechas y el bajo precio del limón durante el invierno desincentivaron su recolección. Como consecuencia, muchas plantas no florecieron, lo que redujo la producción de limones nuevos para el verano. En este contexto, el precio del limón ha experimentado un alza considerable. Se espera que la oferta se estabilice en las próximas semanas, aunque las expectativas de abundancia para la temporada actual siguen siendo limitadas.

Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.



Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

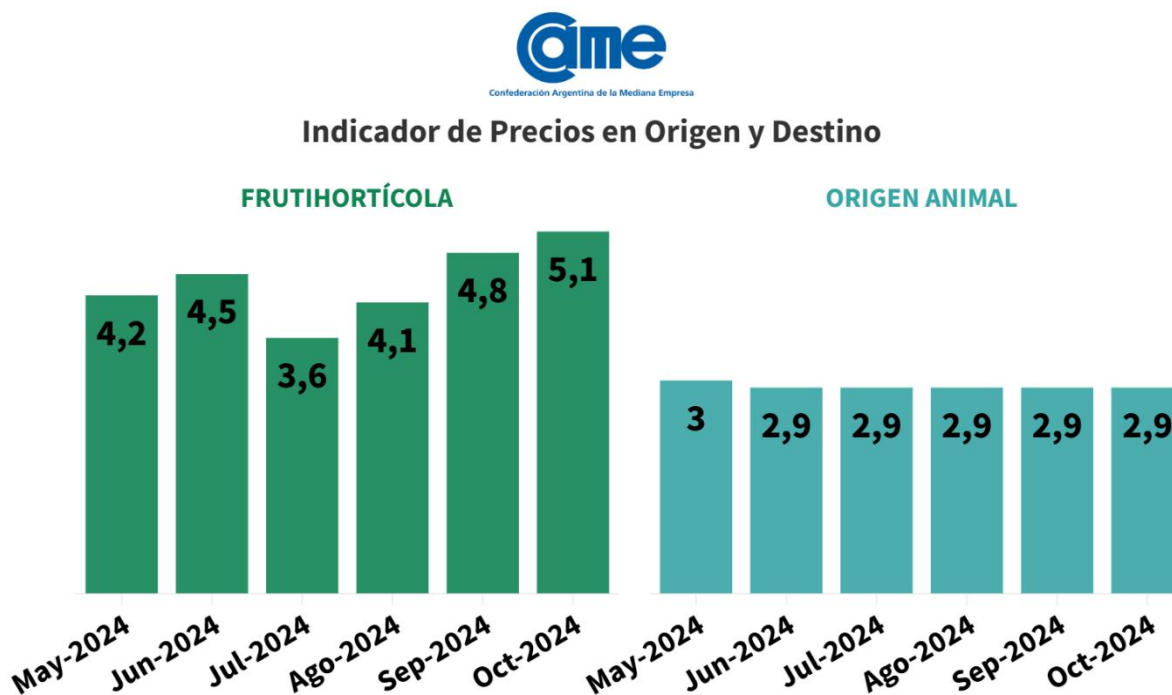
IPOD frutihortícola y de origen animal

Canasta frutihortícola: del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por 5,1 veces en octubre, lo que representa un incremento del 6,2% con respecto al mes anterior.

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$ 5,1.

Canasta de origen animal: por los 5 productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó 2,9 veces más de lo que recibió el productor, sin variaciones con respecto a septiembre.

Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$2,9.



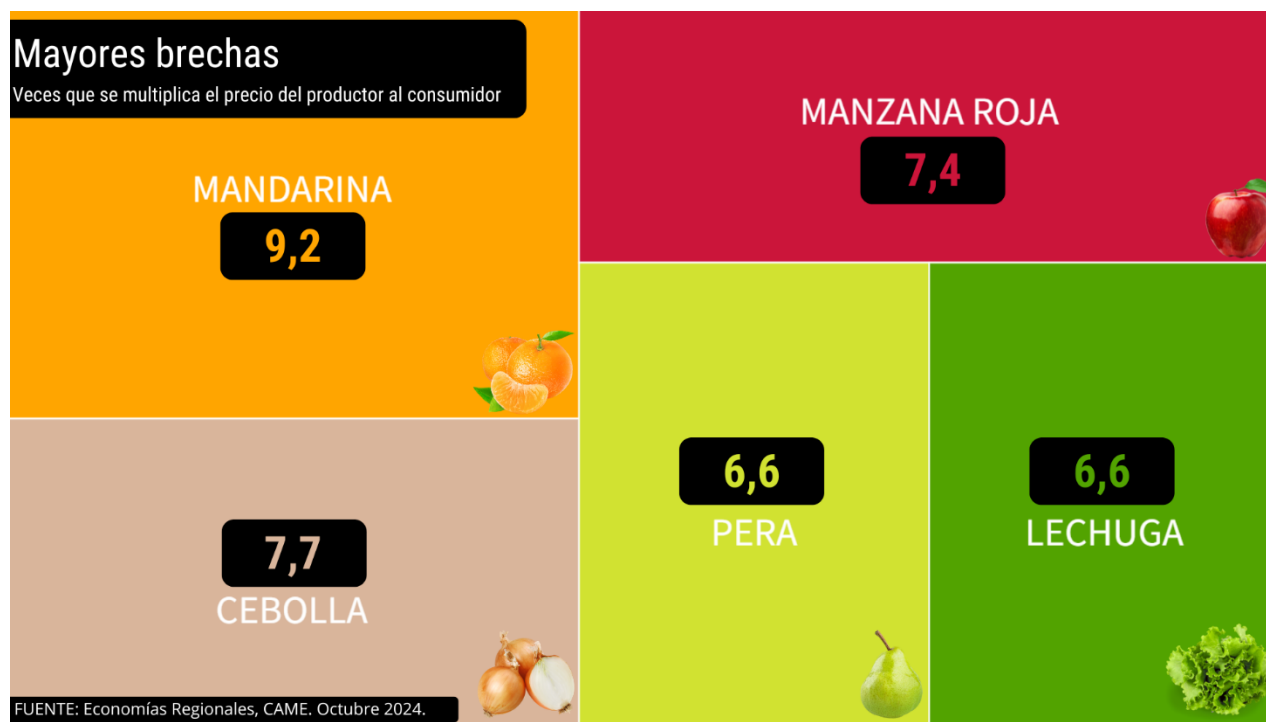
Fuente: Economías Regionales, CAME

Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en la mandarina (9,2), la menor se visualizó en el pollo (2).

Mayores brechas IPOD



1) Mandarina:



La brecha de precios de la mandarina fue de 9,2 veces. Es decir, el consumidor pagó \$9,2 por cada \$1 cobrado por el productor.

En el mes de octubre, la mandarina experimentó un aumento en los precios de origen por un incremento en la demanda. Según los productores relevados, hay poca mandarina en planta.

2) Cebolla:



En octubre, la brecha fue de 7,7 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de cebolla, el consumidor pagó \$7,7.

La disminución de precios se atribuye a un aumento en la oferta, ya que el mercado se ha reabastecido con una mayor cantidad de productos debido a una mejora en la producción.

3) Manzana roja:



La manzana roja es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 7,4 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

El precio en origen disminuyó debido a que se comercializa una menor cantidad de fruta en el exterior y el mercado interno está saturado.

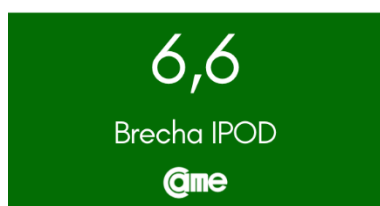
4) Pera:



En octubre, la brecha se ubicó en 6,6. Es decir, por cada \$6,6 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

Los precios de la pera sufrieron la misma situación que los de la manzana.

5) Lechuga:



La brecha entre los precios de origen y destino de la lechuga fue de 6,6 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 6,6 desde el campo hasta la góndola.

Según los productores consultados, el aumento en los precios de origen se debe a un incremento de la demanda.

Menores brechas IPOD



1) Pollo:



En octubre se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 2 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$2.

2) Huevos:



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2,1 veces; es decir que por cada \$1 cobrado por el productor avícola, el consumidor pagó, en promedio, \$2,1 en destino.

3) Ajo:



En octubre, se observó una brecha de 2,1. Es decir, los precios se multiplicaron 2,1 veces desde el productor hasta el consumidor.

El aumento en el precio en origen del ajo se debe a que la cosecha ha comenzado recientemente. Este inicio de la cosecha implica una menor disponibilidad de ajo en el mercado, lo que provoca un incremento en los precios y marca, así, el segundo mayor aumento del mes.

4) Calabaza:



La brecha entre productor y consumidor se ubicó en 2,7 veces en octubre.

El aumento en el precio de origen de la calabaza anco se debe al incremento de la demanda en el mercado.

5) Frutilla:



En el mes de octubre, la brecha de precios estuvo en 3 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de frutilla, el consumidor pagó \$3.

La disminución en los precios de origen se debe a un aumento de la oferta.

4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Octubre 2024

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino Octubre 2024								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	337,03	432,83	1553,56	4,61	21,7%	0,04	5,12	21,7%
AJO*	580,00	720,35	1223,12	2,11	47,4%	0,01		47,4%
BERENJENA	739,25	1201,98	2871,25	3,88	25,7%	0,04		25,7%
BRÓCOLI	546,52	1027,78	2899,82	5,31	18,8%	0,01		18,8%
CALABAZA	487,50	812,05	1312,62	2,69	37,1%	0,12		37,1%
CEBOLLA	188,24	447,56	1443,74	7,67	13,0%	0,81		13,0%
LECHUGA	413,08	811,21	2717,86	6,58	15,2%	0,14		15,2%
PAPA	365,97	809,42	1763,90	4,82	20,7%	1,52		20,7%
PIMIENTO ROJO	1125,00	1910,66	4905,58	4,36	22,9%	0,07		22,9%
REPOLLO	400,00	465,33	2560,10	6,40	15,6%	0,04		15,6%
LIMÓN	465,59	1357,89	1725,38	3,71	27,0%	0,18		27,0%
MANDARINA	160,00	724,58	1479,98	9,25	10,8%	0,06		10,8%
MANZANA ROJA	344,08	1721,68	2548,88	7,41	13,5%	0,53		13,5%
NARANJA	235,35	554,25	1284,21	5,46	18,3%	0,60		18,3%
PERA	281,25	1076,12	1852,71	6,59	15,2%	0,30		15,2%
FRUTILLA	1713,72	2443,70	5135,76	3,00	33,4%	0,01		33,4%
TOMATES REDONDOS	1050,00	1816,33	3426,87	3,26	30,6%	0,36		30,6%
ZANAHORIA	483,30	764,47	1473,54	3,05	32,8%	0,15	32,8%	
ZAPALLITO	286,29	355,46	1739,95	6,08	16,5%	0,13	16,5%	
LECHE	424,01		1491,69	3,52	28,4%	3,52	2,92	28,4%
HUEVOS*	1542,38		3234,91	2,10	47,7%	2,10		47,7%
POLLO	1567,24		3092,85	1,97	50,7%	0,84		50,7%
NOVILLO	2126,81		7854,21	3,69	27,1%	1,61		27,1%
CERDO	1543,33		7872,50	5,10	19,6%	0,70		19,6%
IPOD Frutihortícola - Origen animal							3,47	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								25,4%

Fuente: Economías Regionales, CAME

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena