



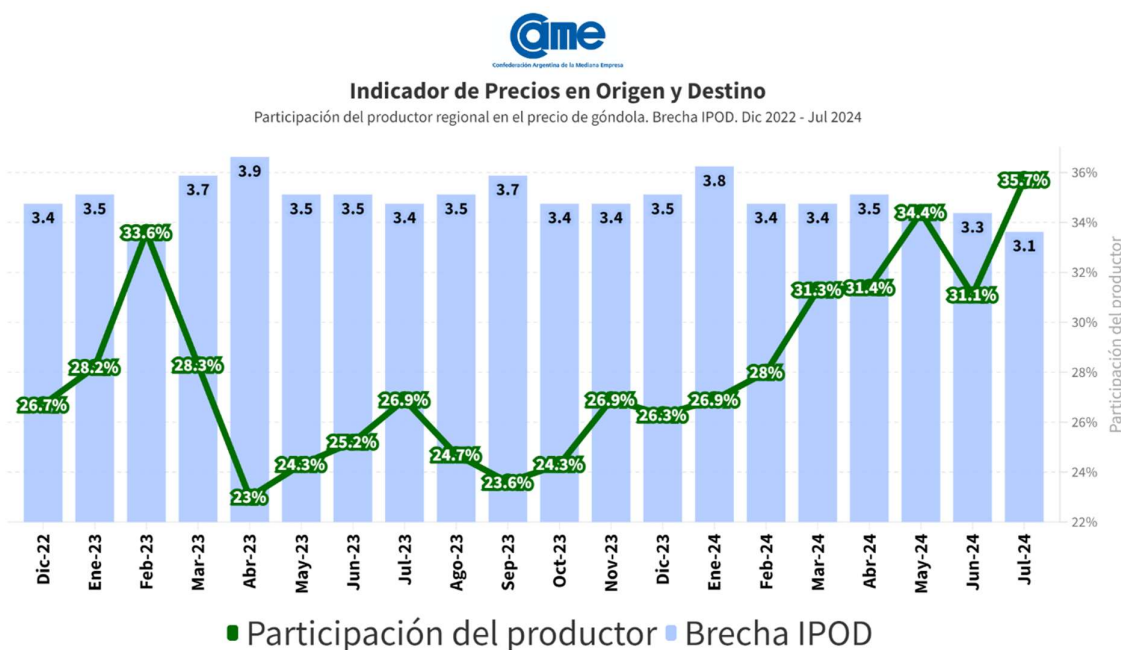
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,1 en julio

En el mes de julio, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,1 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$3,1 en góndola (destino).

En promedio, la participación del productor explicó el 35,7% de los precios que pagó el consumidor final: un 14,8% más con respecto al mes anterior. Este valor alcanza el nivel más alto observado desde diciembre de 2022.

Durante julio, se registraron heladas en todo el país, acompañadas de condiciones climáticas adversas y frío extremo que afectaron la producción agrícola, impactando directamente en la oferta. Como consecuencia, se observó un aumento en los precios de los agroalimentos, incrementando así la participación del productor en el precio final en destino.



Fuente: Economías Regionales, CAME

Los productores de brócoli tuvieron la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 60,8% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes sólo participaron con el 7,1% del precio de góndola.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

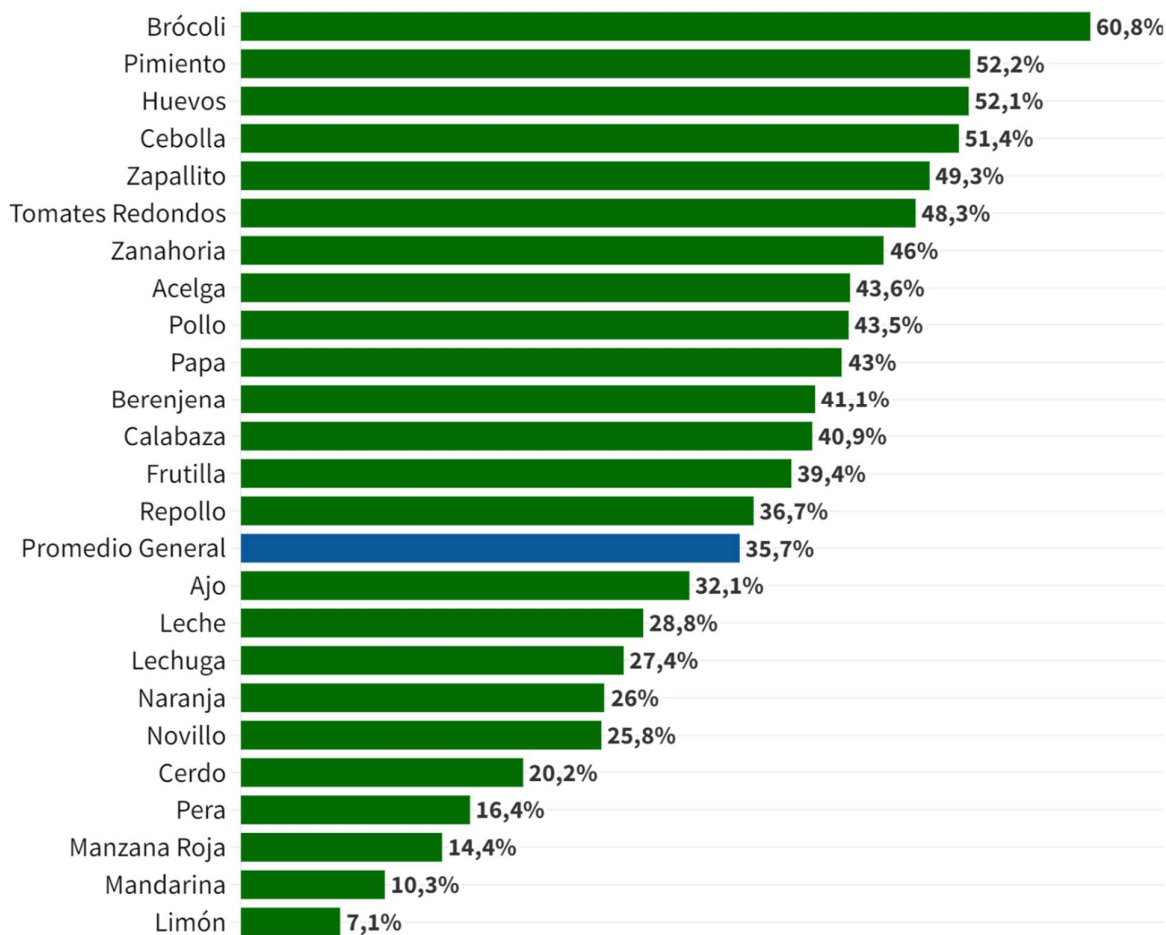
Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

IPOD Frutihortícola y de origen animal

Canasta frutihortícola: del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por 3,6 veces en julio, lo que representa un descenso del 20% con respecto al mes anterior.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$3,6.

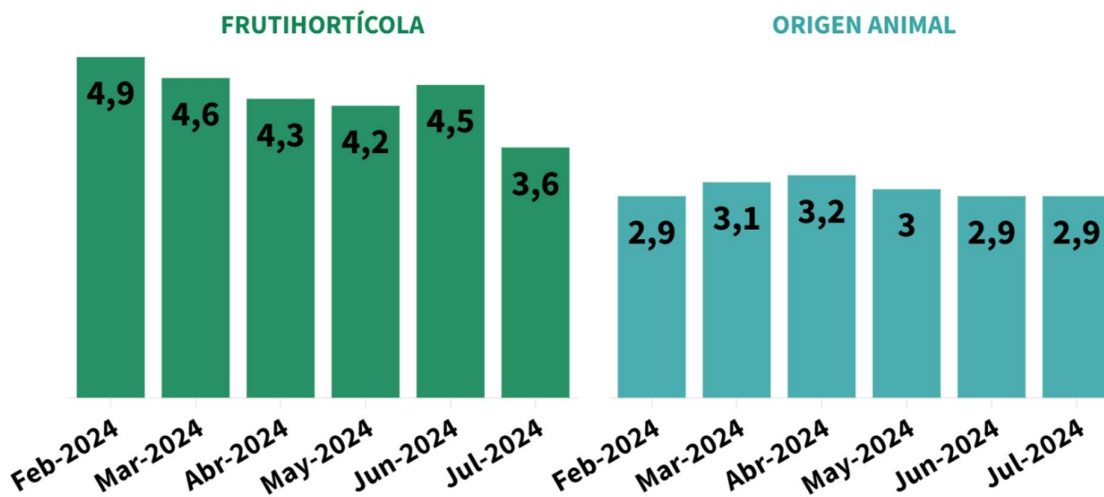
Canasta de origen animal: por los 5 productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó 2,9 veces más de lo que recibió el productor, sin variaciones con respecto a junio.

Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$2,9.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en el limón (14,1), la menor se visualizó en el brócoli (1,6).

Mayores brechas IPOD



1) Limón:



La brecha de precios del limón fue de 14,1 veces. Es decir, el consumidor pagó \$14,1 por cada \$1 cobrado por el productor.

El limón está atravesando una situación crítica que se ha prolongado durante varios años. La falta de ventas ha llevado a algunos productores a tomar la decisión de no cosechar, ya que sólo las industrias compran este producto, y el precio que pagan no cubre los costos de producción.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

2) Mandarina:



En julio, la brecha fue de 9,8 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de mandarina, el consumidor pagó \$9,8.

Según informaron los productores, el consumo ha caído significativamente, produciendo un exceso de oferta. Las ventas son escasas, y las industrias, que operan las 24 horas, no pueden procesar toda la fruta. Como resultado, esta se estropea y se descarta. Los precios no cubren los costos de producción y empaque. Sin embargo, se puede observar una mejora en los precios de origen con respecto al mes anterior.

3) Manzana roja:



La manzana roja es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 6,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

Esto se debe a que, actualmente, el mercado de frutas está deprimido y el consumo ha disminuido significativamente, por lo cual no hay mucho movimiento de fruta, bajando así los precios en origen por la baja demanda.

4) Pera:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



En julio, la brecha se ubicó en 6,1. Es decir, por cada \$6,1 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

Análogamente al problema en el mercado de manzana, hay bajos niveles de demanda de frutas en el mercado.

5) Cerdo:



La brecha entre los precios de origen y destino del cerdo fue de 5 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 5 desde el campo hasta la góndola.

Según los productores relevados, hay faltantes en el mercado, lo que indica un aumento en la demanda y, como resultado, un incremento en los precios en origen.

Menores brechas IPOD





Confederación Argentina de la Mediana Empresa

1) Brócoli:



En julio se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 1,6 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$1,6.

Según lo informado por los productores, las heladas y el frío extremo han causado una pérdida significativa en la producción agrícola, estimada entre un 50% y un 60% en importantes provincias productoras como Santa Fe. Esta reducción en las cantidades ha generado una escasez en el mercado, que se trasladó a precios

2) Pimiento:



La brecha entre origen y destino se ubicó en 1,9 veces; es decir que por cada \$1 cobrado por el productor de pimiento rojo, el consumidor pagó, en promedio, \$1,9 en destino.

Esto se debe a la escasez del producto debido a su recolección prematura y prolongación en la planta, con riesgos adicionales como robos y condiciones climáticas adversas.

3) Huevos:



En julio, se observó una brecha de 1,9. Es decir, los precios se multiplicaron 1,9 veces desde el productor hasta el consumidor.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

El aumento de precios en origen se debe a una actualización de precios.

4) Cebolla:



La brecha entre productor y consumidor se ubicó en 1,9 veces en julio.

Según lo informado por los productores, el aumento en origen se debe a los bajos rendimientos de la cosecha, provocando una disminución de la oferta. Además, los productores optan por almacenar la cebolla debido a su buena capacidad de conservación.

5) Zapallito:



En el mes de julio, la brecha de precios se ubicó en 2 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de zapallito, el consumidor pagó \$2,2.

El zapallito fue el agroalimento más afectado por las heladas, lo que dañó gravemente los cultivos y redujo significativamente la oferta en el mercado debido a la baja producción. Como resultado, se observa uno de los mayores aumentos de precios en origen.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Julio 2024.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino JULIO 2024								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	898,15	1335,17	2057,74	2,29	43,6%	0,02	3,56	43,6%
AJO*	300,00	499,97	934,48	3,11	32,1%	0,01		32,1%
BERENJENA	1560,44	2450,63	3800,34	2,44	41,1%	0,03		41,1%
BROCOLI	2570,50	2375,00	4229,44	1,65	60,8%	0,00		60,8%
CALABAZA	253,45		620,07	2,45	40,9%	0,11		40,9%
CEBOLLA	950,00	1065,42	1848,34	1,95	51,4%	0,21		51,4%
LECHUGA	1011,11	1661,06	3690,87	3,65	27,4%	0,08		27,4%
PAPA	477,74	707,41	1109,76	2,32	43,0%	0,73		43,0%
PIMIENTO ROJO	2998,08	2099,21	5742,15	1,92	52,2%	0,03		52,2%
REPOLLO	1055,56	1547,22	2876,57	2,73	36,7%	0,02		36,7%
LIMON	48,27	296,55	680,24	14,09	7,1%	0,69		7,1%
MANDARINA	107,98	374,76	1052,81	9,75	10,3%	0,06		10,3%
MANZANA ROJA	330,92	1305,33	2299,23	6,95	14,4%	0,50		14,4%
NARANJA	259,59	370,84	1000,34	3,85	26,0%	0,42		26,0%
PERA	275,00	896,44	1675,05	6,09	16,4%	0,28		16,4%
FRUTILLA	3583,33	5450,32	9098,62	2,54	39,4%	0,01		39,4%
TOMATES REDONDOS	2045,45	2507,87	4236,48	2,07	48,3%	0,23		48,3%
ZANAHORIA	594,12	775,88	1292,27	2,18	46,0%	0,11	46,0%	
ZAPALLITO	1841,27	1789,50	3732,59	2,03	49,3%	0,04	49,3%	
LECHE	387,17		1344,81	3,47	28,8%	3,47	28,8%	
HUEVOS*	1384,49		2658,07	1,92	52,1%	1,92	52,1%	
POLLO	1306,27		3004,20	2,30	43,5%	0,98	43,5%	
NOVILLO	1981,70		7683,09	3,88	25,8%	1,69	25,8%	
CERDO	1226,66		6074,27	4,95	20,2%	0,68	20,2%	
IPOD Frutihortícola - Origen animal							3,08	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								35,7%

Fuente: Economías Regionales, CAME

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena