



## **Buenas Prácticas Sustentables en Centros Comerciales Abiertos**

### Iniciativa

Exhibición de obras de artistas locales en el marco del Día de la Mujer.

- Localidad/Provincia: Paraná, Entre Ríos.
- Centro Comercial Abierto: Paseo del Centro.
- Entidad gremial empresaria: Cámara de Comerciantes del Microcentro de Paraná.
- Tipo de Iniciativa: Social/Económica.

### Descripción

En marzo de 2021, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Cámara de Comerciantes del Microcentro de Paraná lanzó una iniciativa que vinculó esa fecha con artistas locales y comercios del Centro Comercial Abierto.

La problemática que afectaba a los artistas era la imposibilidad de exponer sus obras ante las restricciones generadas por el contexto de pandemia. Ante esa situación, desde el CCA se ofrecieron las vidrieras de varios locales del área Microcentro para realizar una muestra conjunta durante la Semana de la Mujer.

En ese período, trece comercios expusieron cuadros realizados por tres artistas de Paraná: Mauricio Troncoso, Sergio Damonte y Roberto Pastrana. Se invitó a los clientes y el público en general a sacar fotos de las vidrieras y subirlas a las redes sociales, mencionando a Paseo del Centro. Así participaban de un sorteo por premios también relacionados con el Día de la Mujer.

### Instituciones participantes

- Cámara de Comerciantes del Microcentro de Paraná (CCMP).
- Paseo del Centro.

### Más información

- Contacto: Betiana Curiotti – Presidenta CCMP
- Teléfono: (03492) 155 74804
- Correo electrónico: [paseodelcentroeventos@gmail.com](mailto:paseodelcentroeventos@gmail.com)



- Redes sociales: Facebook @paseodelcentroarana; Instagram @paseodelcentroarana