

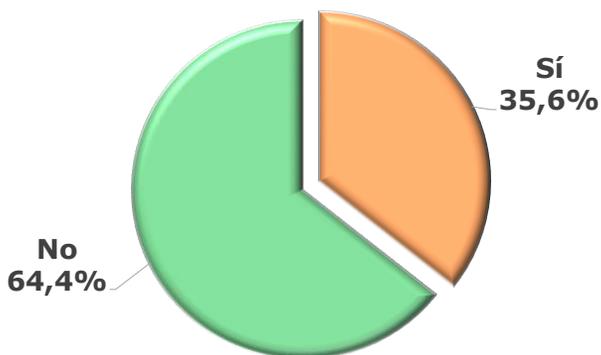
¿Las mujeres empresarias acceden al financiamiento bancario?

Entre el 01 y el 15 de septiembre el sector de Mujeres Empresarias de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa realizó un relevamiento a 309 empresas pymes.

La encuesta abarcó a 21 distritos incluyendo a la Ciudad de Buenos Aires. **Se llevó adelante con el propósito de conocer, desde una perspectiva de género, el nivel de acceso al financiamiento, así como también las ventajas y desventajas al momento de solicitarlo. Finalmente se indagó sobre el grado de conocimiento que existe sobre las Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR).**

El 77,3% de las pymes consultadas están lideradas por mujeres, y el 22,7% por mujeres y hombres, distribuidas en: Comercio (38,5%), Industria y Minería (4,9%), Agropecuario (2,9%), Servicios (34,6%); Tecnología e Informática (1,0%), Turismo (6,8%) y Construcción (1,3%), Otro (10%).

¿Notás alguna desventaja, por ser mujer, al momento de solicitar un crédito bancario?



Fuente: CAME

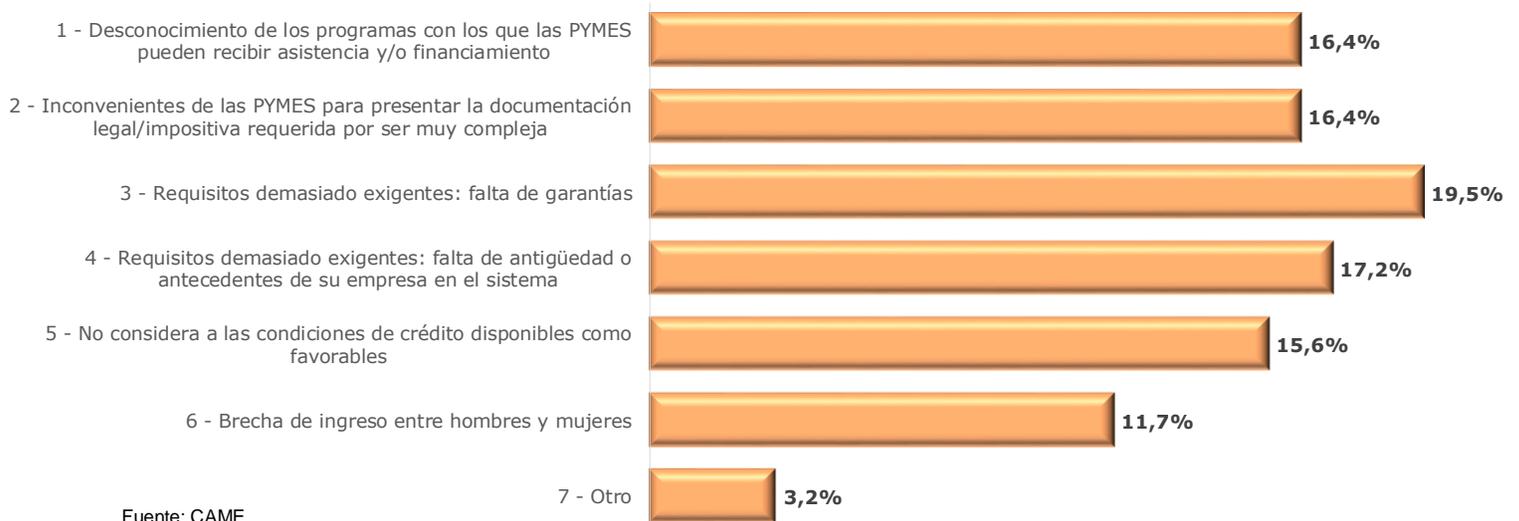
El **35,6% de las mujeres nota alguna desventaja** al momento de solicitar un crédito.

Al indagar sobre las principales desventajas y/o obstáculos encontrados, el 36,7% comentó que los requisitos son demasiado exigentes, principalmente, por no contar con las garantías requeridas (19,2%) y por la falta de antigüedad o antecedentes de su empresa (17,2%). Hay un 16,4% que

desconoce los programas con los que las pymes pueden recibir asistencia y /o financiamiento, y otro 16,4% tiene inconvenientes para presentar la documentación legal/impositiva debido a la complejidad.

Al analizar las cuestiones que surgieron en la encuesta se observa la necesidad de trabajar sobre dos ejes fundamentales, **por un lado, en inclusión financiera** con perspectiva de género para mitigar el desconocimiento existente en estos temas y por otro, trabajar con los bancos públicos y privados y las Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR) para acercar los lineamientos de las instituciones con las necesidades de las mujeres empresarias. El objetivo es **lograr fortalecer los lazos entre las instituciones y su público destinatario a los fines de acercar y potenciar el uso de las herramientas disponibles.**

Principales desventajas y/o obstáculos encontrados para acceder al financiamiento

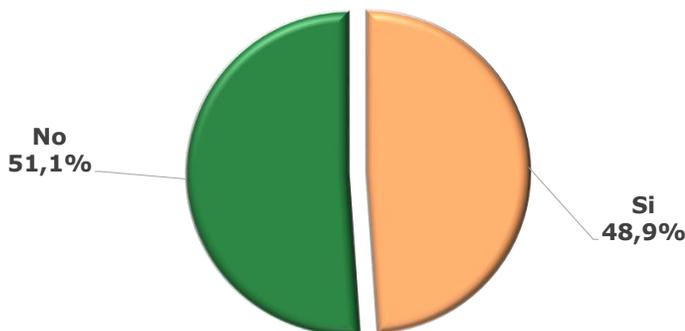


Respecto de las ventajas, solo el 3,5% consideró tenerlas. Es decir que, en este punto, las mujeres consideran que no hay ninguna diferenciación al momento de solicitar un crédito por el mero hecho de ser mujer. Entre quienes, si lo consideran, mencionan como ventaja diferencial las sucursales donde la gerente es mujer, o la mayoría de las empleadas son mujeres, y las líneas de financiamiento específicas destinadas para las mujeres. Sin embargo, cabe destacar que, en algunas oportunidades las líneas que se lanzan no presentan una ventaja sustantiva respecto de otras líneas que el banco ofrece. Por ejemplo, una de las encuestadas comenta que el Banco Santander le ofreció un paquete

especial por ser mujer y la única diferencia con los paquetes generales era que tenía un descuento mayor para compra de indumentaria. “Me sentí denigrada y lo rechacé”. Si bien los avances que se han obtenido son importantes, aún resta continuar trabajando en el acceso al financiamiento con perspectiva de género.

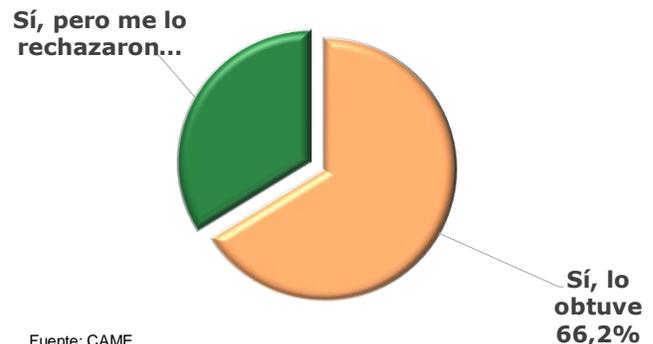
El interés de la encuesta también se centró **en evaluar la frecuencia de acceso** al financiamiento. **El 51,1% no solicitó financiamiento bancario en los últimos años, mientras que 48,9% sí lo hizo. Entre las solicitantes, el 66% lo obtuvo y a un 34% le fue rechazado.** Y en promedio, accedieron 1,7 veces. Es importante destacar que la antigüedad promedio de las empresas de la muestra de es 12 años (poner en qué etapa están).

Solicitud de financiamiento público en los últimos tres años



Fuente: CAME

Composición entre las solicitantes del financiamiento



Fuente: CAME

Uso y conocimiento de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)

El **75,4%** de las mujeres encuestadas **no conoce la herramienta de la SGR. Dentro del 24,6% que tiene conocimiento, el 13,2% hizo uso y accedió al financiamiento bancario por medio de una SGR. Y el 50% conoce los beneficios de los socios partícipes y socios protectores.**

Conocimiento de la herramienta de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)	
Sí	24,6%
No	75,4%
TOTAL	100,0%

Entre quienes conocen y accedieron al financiamiento bancario mediante una SGR	
Sí	13,2%
No	86,8%
TOTAL	100,0%

Conocimiento sobre los beneficios de los de los socios partícipes y los socios protectores en una SGR	
Sí	50,0%
No	50,0%
TOTAL	100,0%

Fuente: CAME

¿LAS VOCES DE LAS ENCUESTADAS

- ❖ Desarrollo de sistemas operativos:
 - ❖ Automatizar la solicitud de información. Hace años completo los mismos formularios de clientes y piden siempre lo mismo.
 - ❖ Ofrecer créditos de montos bajos para que con el ejercicio de pago se verifique que la mujer va pagando y que es confiable para ir ofreciéndole mejores préstamos. Las financiaciones no están pensadas para los que recién arrancan o los que no tienen experiencia en estas líneas.

- ❖ Nuevas unidades:
 - ❖ Departamento de Mujeres para Mujeres, co-asesoramiento para Emprendedoras.

- ❖ Planificación familiar:
 - ❖ Contemplar la situación de licencia por maternidad para obtener créditos a tasas especiales para cubrir los gastos e imposibilidad de trabajar en estos meses.
 - ❖ Créditos a tasa cero con 1 año de gracia sin hipoteca. Situación legal unipersonal de la mujer identificándola en la figura de separación de bienes conyugales (al no tener la figura de divorcio).

CONCLUSIONES A TENER EN CUENTA PARA CONTINUAR TRABAJANDO EN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO:

- Tender puentes para **generar líneas de financiamiento especiales** con perspectiva de género, en post de plantear una ventaja diferencial respecto de las otras líneas de crédito que hay en el mercado.
- Generar **líneas de financiamiento específicas para monotributistas y autónomos**, dado que el 81,2% de las encuestadas se encuentra en este segmento.
- **Promover la flexibilización de los requisitos** solicitados para que las mujeres empresarias cuenten con acceso al financiamiento bancario.
- **Generar planes integrales de capacitación** para promover la inclusión financiera en las mujeres empresarias y emprendedoras para potenciar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
- Difundir información sobre el uso de las **Sociedades de Garantías Recíproca (SGR) para acceder al financiamiento.**

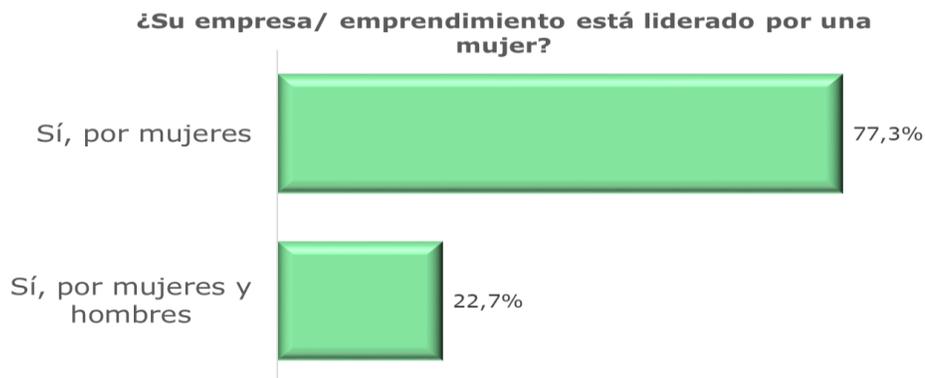
Notas metodológicas

- *Composición de las respuestas: La encuesta se realizó a 309 empresarias y emprendedoras.*

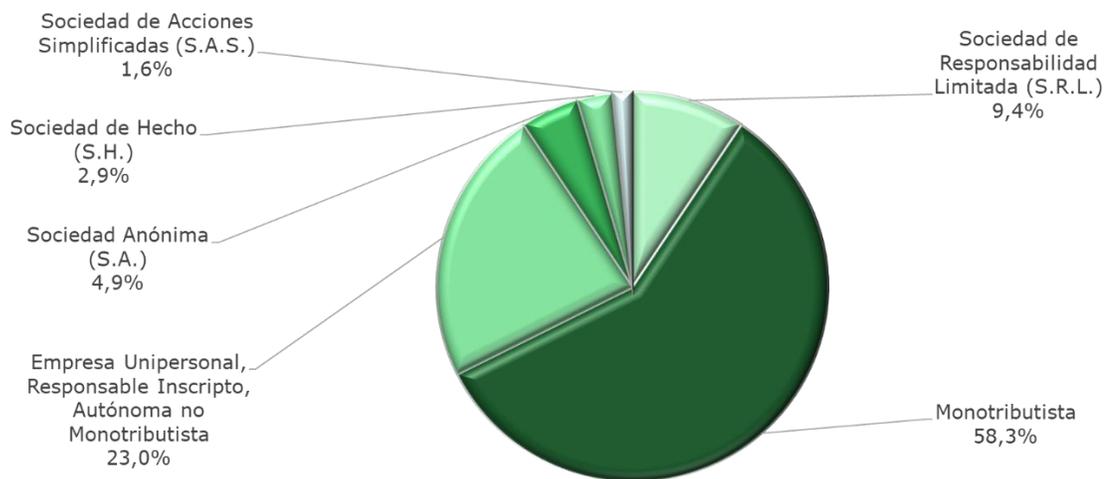
PROVINCIA	
CABA	17,5%
Buenos Aires	14,2%
Córdoba	13,3%
Catamarca	8,7%
Santa Fe	8,4%
Misiones	5,2%
Mendoza	5,2%
Chaco	4,5%
Corrientes	4,9%
Jujuy	3,6%
Neuquén	2,6%
Tierra del Fuego	2,6%
La Pampa	2,3%
Chubut	1,6%
Entre Ríos	1,3%
Salta	1,0%
San Luis	1,0%
Tucumán	1,0%
Santiago del Estero	0,6%
La Rioja	0,3%
San Juan	0,3%
TOTAL	100,0%

Año de inicio de actividades POR SECTOR	
Industria y Minería	2003
Tecnología / Informática	2004
Comercio	2007
Servicios	2008
Turismo	2008
Agropecuario	2011
Otro	2015
Construcción	2017
PROMEDIO GENERAL	2008

- La muestra está conformada por un 77,3% de empresas lideradas por mujeres y un 22,7% por mujeres y hombres.



- Forma de inscripción ante AFIP de las pymes respondientes:



- Composición de los rubros de las empresas encuestadas:

