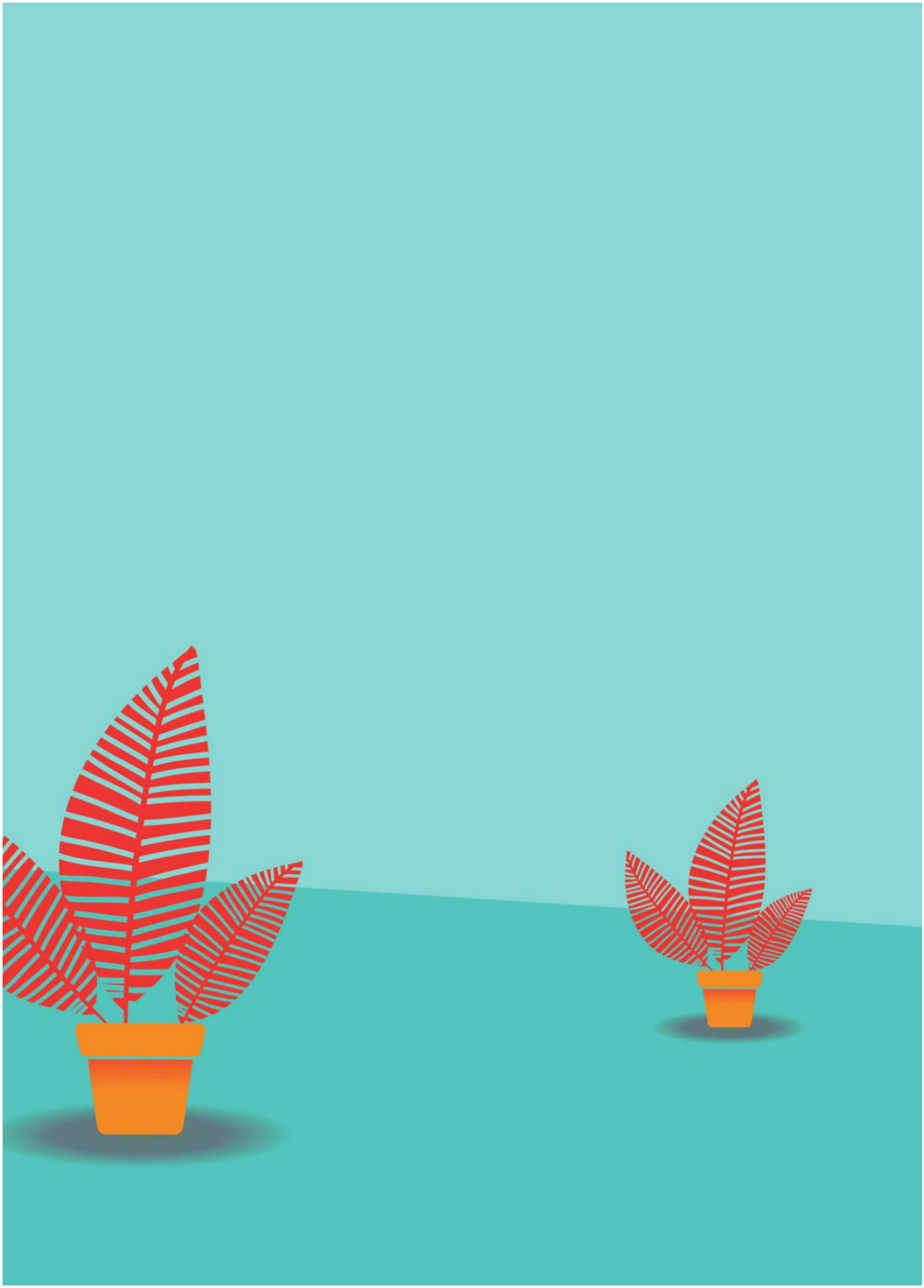
DESDE 1956 JUNTO A LAS PYMES ARGENTINAS

SI SOS PYME SOS CAME

BALANCE DE GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

2017 - 2018

Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Índice

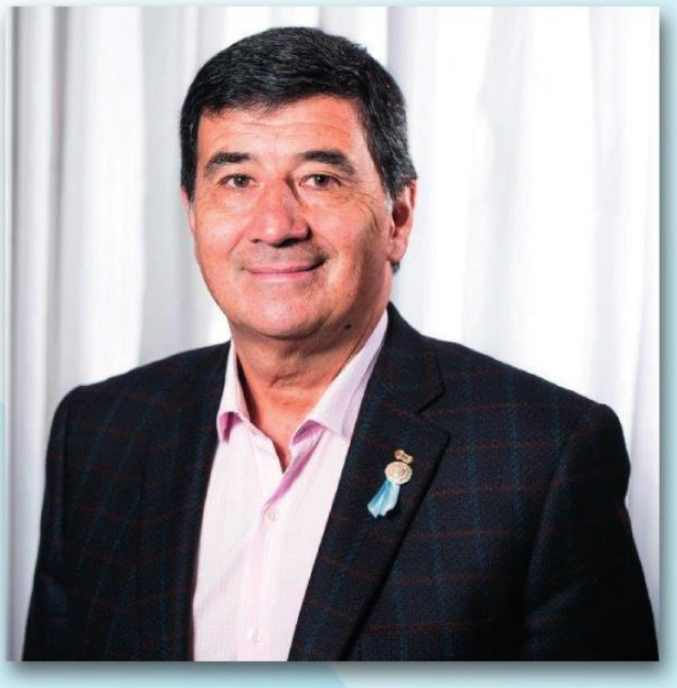
- Carta del presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME): Gerardo Díaz Beltrán 04
- Marco general 05

Resultados e indicadores

- Gobernanza 06
- Estándares laborales 08
- Ambiente 13
- Comunidad 20
- Próximos desafíos 30

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR), CABA - Argentina
(011) 5556-5556 /redcame @redcame

REPORTE SOCIAL Y AMBIENTAL DE CAME 2017-2018



Desde hace ya ocho años, con la creación de la Secretaría de Responsabilidad Social, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) trabaja para fortalecer el involucramiento de las entidades empresarias con las comunidades en las cuales despliegan sus actividades, a partir de gestiones visibles y medibles, entendiendo y potenciando el destacado rol que tienen las cámaras como actores sociales.

En este contexto, y a medida que fueron evolucionando los conceptos -y, junto a ellos, las formas en las que nos relacionamos como ciudadanos, productores y consumidores-, las pequeñas y medianas empresas han ido incorporando la noción de que el beneficio económico debe corresponderse, indefectiblemente, con la construcción de una sociedad más igualitaria, y con mayor conciencia ambiental.

Así fue que, guiándolas en la implementación de este nuevo paradigma de triple impacto, y brindándoles herramientas para entender el valor agregado que representa incluirlo en sus gestiones diarias, nos encontramos en 2018 con grandes logros en materia de desarrollo sustentable, que constituyen nuestro *granito de arena* a la solución de desafíos estructurales.

El presente balance, que publicamos por tercer año consecutivo, visibiliza nuestro compromiso y esfuerzo de seguir trabajando en todo el territorio nacional junto a las 600.000 Pymes que representamos, haciendo especial hincapié en la materialización de un crecimiento sostenido que sea inclusivo y equitativo, en el cual el trinomio económico, social y ambiental, sea parte de una misma realidad.

Gerardo Díaz Beltrán
Presidente de CAME

2. Marco general

Este reporte abarca el período contemplado entre abril de 2017 y julio de 2018.

1. Metodología

Para la elaboración de este reporte tuvimos en cuenta los siguientes principios y estándares:

- Norma ISO 26000 – RS: CAME reconoce esta norma como la base de orientación de sus estrategias de trabajo.
- Principios del Pacto Global de Naciones Unidas al cual CAME se encuentra adherido desde 2015.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los que CAME se comprometió voluntariamente en marzo de 2017 y los integra a su estrategia de Responsabilidad Social. El presente informe es de carácter voluntario y no cuenta con verificación externa. Se trata de un documento que permite compartir los compromisos y resultados alcanzados en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible con nuestros grupos de interés, promoviendo la comunicación abierta y transparente.

Este informe y los anteriores se publican en formato digital y están disponibles en www.redcame.org.ar/seccion/rse-revistas

2. Nuestros compromisos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - definidos por Naciones Unidas a finales de 2015 - son el fundamento para orientar nuestras acciones con el fin de alinearnos con las estrategias mundiales. Por ello, el año pasado identificamos los ODS en los cuales podemos generar mayor impacto, y nos comprometimos a realizar acciones concretas en cada uno de los siguientes:

GOBERNANZA

3. Resultados e indicadores

Gobernanza

La acción más relevante en este eje fue la reforma del Estatuto de nuestra institución, liderada por la Secretaría de Asuntos Legales, Laborales y Sociales que, con el fin de promover la democratización y transparencia, incluyó los siguientes puntos:

- Se estableció que quien ejerza el cargo de Presidente solo podrá ser reelegido por una única vez, por lo que la permanencia en el cargo es de cuatro años. De tal manera, se facilita la alternancia y se promueve el surgimiento de nuevos directivos.
- Se establecieron requisitos en la presentación de listas, el secreto del voto y las exigencias de validez en la "Carta Poder" de los delegados. Con esos mismos criterios se instauró la Comisión Revisora de Poderes, dotando al Tribunal de Ética de facultades para ejercer esas funciones.
- Se subsanó la falencia de no poseer un sistema sancionatorio preciso, estableciendo un procedimiento formal y claro, que además respeta la garantía de defensa.

Cambio de autoridades

- Abril 2017

En la Asamblea General Ordinaria de CAME del año 2017 participaron más de 400 dirigentes de todo el país, referentes de los sectores Industria, Comercio y Servicios, Economías Regionales y Turismo. En dicho acto se alcanzó a consensuar una lista única, encabezada por el entonces secretario de Hacienda, Fabián Tarrío y por Osvaldo Cornide en el cargo de presidente honorario.

- Abril 2018

En 2018, Gerardo Díaz Beltrán - titular de la Comisión de Fronteras y secretario de Interior - fue electo en la función de nuevo presidente de la entidad por un período de 2 años. Las tres vicepresidencias también quedaron representadas por el interior del país: Tierra del Fuego, Santa Fe y Jujuy. Así, por primera vez, la entidad consolida su perfil federal.

OBJETIVO	META	INDICADOR
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	**16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y regenerativas que respondan a las necesidades.	**16.7.1** Total de delegados provinciales de CAME que tienen credencial y votaron en las elecciones de cambio de autoridades: 60.

ESTÁNDARES
LABORALES

4. Estándares laborales

Generación de empleo, inclusión y equidad

En CAME confiamos en que la diversidad aporta a la construcción de una institución pluralista, moderna y que da respuesta a los desafíos actuales. Nuestra dotación de empleados se destaca por la inclusión respecto al género, la edad y el nivel de estudio, entre otros.

Niveles de rotación:

- Índice de rotación total de personal: 34 %
  (promedio de personal que sale e ingresa a la entidad a lo largo del año sobre dotación promedio).
- Índice de ingresos: 8,53 %
  (personal que ingresó a trabajar a la entidad por iniciativa propia sobre dotación promedio).
- Índice de rotación voluntaria: 17 %
- Índice de rotación involuntaria: 9 %
- Ingresos: 9 %

GÉNERO	RANGO ETARIO	CANTIDAD	% EDAD / TOTAL	EDAD PROMEDIO
FEMENINO	20 - 30	18	19 %	34
	30 - 40	36	37 %	
	40 - 50	6	6 %	
	50 - 60	2	2 %	
MASCULINO	20 - 30	20 - 30	11 %	35
	30 - 40	30 - 40	16 %	
	40 - 50	40 - 50	3 %	
	50 - 60	50 - 60	4 %	
	60 - 70	60 - 70	1 %	
TOTAL GENERAL		97	100 %	34

NIVEL DE FORMACIÓN	CANTIDAD DE EMPLEADOS AL 2017	CANTIDAD DE EMPLEADOS AL 2016
NIVEL SECUNDARIO	31	32
NIVEL TERCIARIO	25	22
NIVEL UNIVERSITARIO	41	61
TOTAL	97	115

Ambiente laboral y derechos humanos

Creemos en nuestros colaboradores como un capital diferenciador al que debemos potenciar generando valor, brindándoles un ambiente laboral saludable y seguro en el que se resguarden sus derechos e impulsen y desarrollen positivamente sus aptitudes.

En 2017 reforzamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Interna (RSI) en busca de la construcción de talento, la conciliación entre la vida personal y laboral, la consolidación de los equipos de trabajo, la generación de un sentimiento de pertenencia y otros aspectos que hacen al desarrollo personal y profesional.

Las principales acciones desarrolladas fueron:

Salud y bienestar

- **Alimentación saludable:** todos los días garantizamos la distribución de frutas, manteniendo además la disponibilidad constante de agua, té, café y yerba mate.
- **Movilidad sustentable:** establecimos un espacio en la cochera del edificio para el estacionamiento de bicicletas del personal que venga a trabajar en este medio de transporte. Actualmente 3 colaboradores vienen a trabajar en bicicleta.
- **Acciones de prevención:** anualmente realizamos en la entidad la campaña de vacunación contra la gripe, a través de la compra de vacunas e inyección de estas con profesionales, en las propias instalaciones. En la última campaña fueron vacunados 25 colaboradores.
- **Actividades saludables:** contamos con un convenio con la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA), a través del cual cubrimos - en su totalidad - la mensualidad como socio pleno, a fin de que nuestros empleados y su grupo familiar primario puedan hacer uso de sus instalaciones y realizar actividades deportivas, entre ellas *gym*, *running team* y actividades culturales. Actualmente 60 colaboradores acceden a los beneficios del convenio.

- **Clases de yoga:** brindamos, con el equipo de Simplify, clases de yoga para todo el personal durante 1 hora a la semana.
- **Actividades grupales:** promovemos actividades grupales para fortalecer el trabajo en equipo, siendo algunas de estas el armado del árbol navideño, la celebración de fechas especiales, juegos en grupo y acciones conjuntas de responsabilidad social interna.
- **Licencia por paternidad:** continuamos con la extensión de la licencia por paternidad a 15 días.
- **Viernes de verano:** con el objetivo de apostar a un mejor clima de trabajo y colaborar en la difícil tarea de lograr un equilibro entre las obligaciones y la vida personal de los colaboradores, redujimos en 3 horas el horario de trabajo los días viernes de diciembre a febrero del año siguiente, con la opción de hacer uso del mismo cada 15 días para obtener un día completo.

Reconocimientos y agasajos

- **Antigüedad:** en el 2017 realizamos por primera vez un evento y un brindis con el objetivo de reconocer a los colaboradores que cumplían 30, 25 y 10 años de antigüedad en la entidad. Los entonces Presidente y Secretario General del Consejo Directivo les otorgaron un distintivo y un presente junto con unas palabras de reconocimiento a su trayectoria.

• **Cumpleaños:** nuestros empleados pueden optar por no asistir a trabajar el día de su cumpleaños. También contamos con un día y espacio al mes para celebrar los cumpleaños con todo el personal reunido, acompañado por una mesa de tortas.

• **Momentos especiales:** realizamos saludos y presentes especiales en momentos como casamientos, nacimientos y egresos.

• **Entrega de caja navideña:** comenzamos a incorporar a las entregas productos de proveedores sociales.

Seguridad en el trabajo

• En el 2017 consolidamos la elaboración del plan de Seguridad e Higiene, implementando cuestiones referentes a la prevención de riesgos laborales, incendio, evacuación y primeros auxilios, a través de la comunicación y capacitaciones especiales.

• Contamos con un equipo desfibrilador en el ingreso a nuestro edificio y asignamos estratégicamente roles de Responsables de Piso, a quienes instruimos con el fin de actuar ante emergencias y fomentar la concientización en materia de seguridad entre los colaboradores, quienes reciben charlas y capacitaciones especiales relacionadas.

• **No se presentaron lesiones ocupacionales durante el período 2017-2018.**

Otros

• **Vestimenta de trabajo:** reintegramos el costo de la vestimenta de trabajo de acuerdo con lo requerido por las responsabilidades de cada colaborador, con importes determinados cada año.

• **Tarjeta de descuento:** desde el 2017 el personal cuenta con la tarjeta de beneficios Club 365, la cual se suma al beneficio previo con la tarjeta de Club La Nación.

• **Seguros para los empleados:** en el 2017, mediante un convenio con el Instituto Asegurador Mercantil, otorgamos como beneficio a los empleados una cobertura especial en Seguro para el Hogar. Adicionalmente, pueden acceder a tarifas diferenciales en diversos seguros de vida, accidentes y comercio, entre otros.

• **Asesoramiento y presentación de declaraciones sobre obligaciones fiscales e impositivas:** pusimos a disposición de los colaboradores un equipo de contadores, quienes se encargan de garantizar el cumplimiento sus obligaciones fiscal e impositiva.

• Otorgamiento de préstamos personales.

Desarrollo humano y formación

En CAME apostamos a la inversión en nuestro capital humano a través del desarrollo de sus competencias y habilidades. En 2017 avanzamos con una oferta de formación integral: académica, laboral y personal, que responde a las necesidades del entorno.

• **Diplomaturas:** capacitamos a empleados a través de diplomaturas brindadas por CAME educativa.

• **Desarrollo de carrera:** brindamos becas de estudio en instituciones externas para la profesionalización de los empleados, iniciativa que se alinea al crecimiento de diversos sectores de la entidad.

SECTOR	BECAS OTORGADAS
DESARROLLO DE CARRERA	9
DIPLOMATURA CAME	22
LIDERAZGO	17
SEGURIDAD	51
TOTAL GENERAL	99

• **Becas artísticas:** otorgamos 9 becas al 100 % para estudiar en el taller de arte Hermenegildo Sábat.

• **Capacitación para líderes de sectores:** realizamos una Capacitación en Liderazgo para la Gerencia y Jefaturas con el objetivo de potenciar equipos de alto desempeño en CAME, trabajando sobre el liderazgo y oportunidades de mejora en la coordinación entre sectores.

• **Coaching individuales para la Dirección:** llevamos a cabo sesiones individuales con el objetivo de: potenciar sus competencias y crecer profesionalmente; generar conciencia acerca de los propios comportamientos de liderazgo; y comunicación; y ampliar las posibilidades de acción positiva en los equipos de trabajo.

CAPACITACIONES 2017	HORAS DE CAPACITACIÓN
DESARROLLO DE CARRERA	915
DIPLOMATURA CAME	3000
LIDERAZGO	251
SEGURIDAD	124
TOTAL GENERAL	4290

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de:

OBJETIVO	META	INDICADOR
3 SALUD Y BIENESTAR	**3.4** De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.	**3.4.1** Colaboradores beneficiados por el convenio con YMCA para actividades saludables: 60
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	**4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	**4.4.1** Horas de capacitación brindadas durante 2017-2018: 4290
5 IGUALDAD DE GÉNERO	**4b.** De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.	**4.b.1** Colaboradores becados durante 2017 -2018 para desarrollo de carrera: 9 **4.b.2** Colaboradores becados durante 2017-2018 en talleres artísticos: 9
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	**5.5.1** Proporción de mujeres respecto al total del personal: 60%
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Proporción de empleados entre 20 y 30 años: 30 %
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	**8.8.1** Tasas de frecuencia de lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y situación migratoria: 0 lesiones.

AMBIENTE

Ambiente

Desde la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, con apoyo del área de Recursos Humanos, llevamos adelante varios programas que buscan concientizar e involucrar al personal y demás áreas de la CAME en el cuidado del ambiente.

Estos programas son:

Programa Oficina Verde

A lo largo del 2017 detectamos un aumento desmedido en el uso del papel, traducido en la utilización mensual de **55.650 hojas, un equivalente a 11 resmas, 255 kg de papel, 7 árboles y 16 mil litros de agua.**

Frente a esta problemática, y tomando en cuenta que el ambiente requiere de soluciones contenidas desde diversos puntos de vista, conformamos un equipo interdisciplinario compuesto por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, la Gerencia y los Departamentos de Recursos Humanos, Sistemas e Intendencia de la entidad, para abordar el tema de manera integral, impulsando objetivos internos como la generación de conciencia y la promoción de hábitos saludables entre los colaboradores y de manera externa, con el fin de instalar el concepto del triple impacto entre las Pymes de la red CAME.

Acompañamos el lanzamiento de este programa con el inicio de las siguientes acciones a través de las cuales trabajamos la reducción, reutilización y la correcta separación y recolección de residuos para su posterior reciclaje:

- Concurso "menos papel, más conciencia"

En agosto realizamos el lanzamiento del concurso "menos papel, más conciencia", con el cual premiamos a aquellos sectores de la entidad que redujeron sus impresiones durante los meses de agosto, septiembre y octubre. Por medio de un análisis mensual, contabilizamos los consumos para beneficiar con días libres y/o *vouchers* de dinero a aquellos colaboradores que mostraran un compromiso sostenido en el tiempo.

Gracias a esta iniciativa logramos reducir las impresiones, como así también el gasto por copias extra y compra de resmas.

CONSUMOS	REDUCCIÓN TOTAL
IMPRESIONES	- 44.166
HOJAS NUEVAS	- 44.850
AHORRO	$100.688

- Nuevos cestos de separación de residuos

En 2017 adquirimos 4 nuevos cestos de separación de residuos, que se suman a los 15 con los que ya contaba la entidad, incorporándolos así en las áreas que aún restaban. A la vez, sumamos un cesto de aluminio para que los colaboradores puedan depositar allí las latas de bebida de sus almuerzos.

- Incorporación del primer proveedor con certificación B

En el mes de agosto comenzamos a trabajar con la empresa Ando Reciclaje, quienes se dedican a la gestión integral de residuos sólidos. Hasta la fecha y gracias al trabajo en conjunto con el proveedor y al compromiso de los colaboradores de CAME, hemos recuperado **1.400 kilos de materiales como plástico, aluminio, papel y cartón que han sido reciclados**, evitando de esta manera su disposición final en un relleno sanitario.

Concurso "Poné tu energía para cuidar el ambiente"

Por tercer año consecutivo, entregamos los premios del concurso "**Poné tu energía para cuidar el ambiente**", donde se reconoció con **$ 100.000 y con becas a Pymes y emprendedores** que promueven el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

Los finalistas recibieron premios monetarios, horas de asistencia brindadas por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), becas de estudio para el curso "Líderes Ambientales" en la Universidad del CEMA y becas de viajes para participar en la ciudad de San Pablo, Brasil, del evento organizado por Sistema B "Encuentro + B".

Entre los 41 proyectos inscriptos, los destacados fueron:

Categoría: Energías Renovables

- **Ganador: Tecnomark**, con su proyecto de fabricación – junto con la escuela técnica N° 32 de la localidad de Resistencia - de cuatro biodigestores de bajo costo para proveer de gas a escuelas y casas de familias en condiciones de bajos recursos.
- **Ganador: Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** Facultad Regional de Mendoza con su proyecto de producción de biodiesel a partir de residuos grasos producidos por una curtiembre ubicada en la zona de Rodríguez Peña.

Categoría: Eficiencia Energética

- **Ganador: Jorge Gabriel Ferreri**, con su proyecto de construcción de módulos de aislamiento térmico aerodinámico y módulos de hidro-aeroponía que generan ahorros de combustibles para calefacción y aireación.
- **Mención Especial: C Positivo**. Medición de consumos eléctricos tanto domésticos como empresariales.

Categoría: Desarrollo Sustentable

- **Ganador: Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** Facultad Regional de Mendoza con su proyecto de producción de biodiesel a partir de residuos grasos producidos por una curtiembre ubicada en la zona de Rodríguez Peña.
- **Mención especial:** El Ateneo del Encuentro. Instalación de energías renovables (sistema híbrido solar-eólico) para abastecer de electricidad a escuelas de las islas del Delta que están en una zona de intermitencia.

Premios Latinoamérica Verde

En 2018 acompañamos por segundo año consecutivo la iniciativa "Premios Latinoamérica Verde", certamen y evento anual que exhibe, conecta y premia a los 500 mejores proyectos socioambientales de América Latina, con el objetivo de fomentar la participación de emprendedores, pequeños y medianos empresarios en el concurso. Entre sus categorías se destacaron temas como: agua, bosques y flora, ciudades sostenibles, energía, producción y consumo responsable, entre otros temas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Este año fueron 2733 los proyectos registrados, provenientes de 38 países. Esto incluye a más de 15 islas del Caribe, toda Sudamérica e incluso España.

Los países que formaron parte del *top 10* con más proyectos inscriptos en orden de postulación fueron: Colombia, Ecuador, México, Perú, Chile, Argentina, Costa Rica, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Evento "Modelos de una nueva economía"

En noviembre de 2017 organizamos el encuentro "Modelos de una nueva economía", donde se presentaron diversos espacios de exposición en torno a los compromisos asumidos para potenciar el desarrollo económico con inclusión social y cuidado ambiental.

El evento comenzó con la presentación del trabajo realizado y los logros obtenidos por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y el Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME, para luego darle la bienvenida a Iván Vázquez, de la empresa Social Team, quien dio a conocer la plataforma digital Reinventate, que conecta a emprendedores de todas partes del país. Luego, se dio inicio al panel "¿Cómo acompaña el sector público al privado en la construcción de la Agenda 2030?", moderado por Andrea Méndez Brandam, directora de Noticias Positivas, y con participación de María Morales Gorleri, coordinadora del equipo de abordaje territorial de la Subsecretaría de Responsabilidad Social, y Lino Alexander Cáceres, presidente y socio fundador de la Cooperativa Obrera de Comunicaciones de La Matanza - encargada de acercarle el servicio de fibra óptica de alta prestación a los barrios más humildes de la zona -. Asimismo, Prem Zalzman, director de Nuevas Tecnologías para el Desarrollo Sustentable del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, y Nicolás Enríquez, de la empresa YoCompost, tuvieron su espacio para contar sobre el trabajo que cada uno lleva adelante y cómo se potenciaron a través de la vinculación dada por el programa nacional PROESUS.

El último panel fue denominado "El camino de las empresas hacia el triple impacto" y contó con la moderación de Martín Bunge, director de Cultura y Gestión del cambio en Emprendia. Allí se dieron a conocer tres casos de éxito de Pymes y emprendedores: Zuamar, Grupo Esfera y En Punto. Las dos primeras empresas fueron ganadores de ediciones anteriores del concurso "Poné tu energía para cuidar el ambiente" y resaltaron el acompañamiento de CAME luego del certamen para continuar potenciando sus negocios. En el caso de En Punto, el proyecto fue incubado por el Departamento de Programas Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME y Alejandro Riener, su director comercial, detalló cómo fue el proceso que, junto con la entidad, recorrieron para aprobar todas las instancias requeridas para poder comercializar sus maquinarias expendedoras de alimentos saludables.

Making Global Goals Local Business – Argentina

El 25 y 26 de abril, Argentina fue sede del evento más importante del año a nivel mundial organizado por la Red Argentina del Pacto Global y la oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas. En este marco, participamos en el panel "El rol de las Pymes argentinas en la construcción del desarrollo sustentable".

ELAN

Por tercer año consecutivo se llevó adelante el programa ELAN Network, iniciativa que tiene como fin promocionar la generación de oportunidades de negocio basadas en tecnología, impulsar el intercambio de conocimiento, la transferencia tecnológica y los procesos de cocreación entre Pymes europeas y argentinas, con el objetivo de promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y su desarrollo socioeconómico, equitativo y sustentable. Desde el año 2015, a través de la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de CAME, ejecutamos el programa en Argentina y coordinamos el consorcio nacional conformado por: el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCyT), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA) y el Grupo Bioeconomía.

Durante el año 2017 participamos de dos reuniones conjuntamente con todos los *partners* latinoamericanos y europeos (España y Colombia), además de encuentros en nuestro país. En este contexto, volvimos a vislumbrar la fuerte demanda de conocimiento y tecnologías innovadoras europeas por parte de América Latina, así como las oportunidades que el mercado latinoamericano ofrece a las Pymes europeas y locales, dado el sólido crecimiento económico.

En el transcurso del año, también, participamos en 2 misiones técnicas en Europa (Holanda en mayo y Bilbao en junio); y en 2 eventos en países latinoamericanos (Chile en octubre y Colombia en noviembre).

Asimismo, entre el 26 y el 28 de junio tuvo lugar la tercera misión técnica realizada en Argentina en el marco del programa de referencia con la presencia de 66 empresas internacionales.

Por último, el 16 y 17 de noviembre, CAME, en calidad de entidad coordinadora, y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), como organismo miembro del consorcio argentino, participaron de la reunión de socios de la red ELAN, cuyo número de miembros ascendió a 72. Durante dos días se repasaron los logros alcanzados en los últimos 3 años y se destacó la superación del objetivo inicial del programa, el cual tenía como fin la concreción de al menos 15 oportunidades de negocios basadas en tecnología entre Pymes latinoamericanas y europeas. Actualmente, el programa cuenta con 47 negocios ejecutados y 227 en negociación; de estas alianzas multiplicadoras Argentina es responsable del 18 %. A la vez, se debatió la forma en que el programa seguirá los próximos años, incluyendo el calendario de actividades y eventos durante el 2018.

Además, desde los diferentes sectores se lideraron iniciativas orientadas a la aplicación de los ODS y la conservación del ambiente:

Parques Industriales

Durante el *Campus Party* Argentina participamos en el evento "Retos de Personal *Campus Party* Argentina" bajo el lema de "Transformación de Parques Industriales" junto con Telecom. Épica, el equipo ganador, propuso una solución tecnológica de economía colaborativa y manejo de datos a través de una aplicación en la que se unifica la información de residuos de diferentes industrias de un parque y les facilita su gestión integral de manera asociativa de las industrias (23-28 de abril de 2018). Actualmente, trabajamos junto a Épica para impulsar el desarrollo de la aplicación en los parques industriales.

Comercio

Desde el programa de Centros Comerciales Abiertos (CCA), continuamos promoviendo la implementación de buenas prácticas, educación ambiental y sustentabilidad a través de las propuestas de intervención urbana. Durante el período 2017-2018 trabajamos en los siguientes CCA con prácticas y sensibilización en medio ambiente:

- Sauce Viejo, Santa fe
- Del Viso, Pilar, Buenos Aires
- Cutral Có, Neuquén
- Tolhuin, Tierra del Fuego
- Casilda, Santa fe
- La Cumbre, Córdoba
- Luján de Cuyo, Mendoza

Además, brindamos charlas en seminarios regionales donde se hizo referencia específica a los centros comerciales y su sustentabilidad:

- Trelew, Chubut
- Villa María, Córdoba
- Gualeguaychú, Entre Ríos

A la vez, brindamos un taller de residuos en Tigre, en el marco del Programa de Separación y Reducción de Residuos de la Cámara Regional Empresaria Zona Norte.

Economías Regionales

Desde el sector, trabajamos para recuperar la rentabilidad del pequeño y mediano productor agropecuario, ya sea mediante una baja en sus costos o un aumento en sus ingresos. Como ejemplo, durante 2017 se puede mencionar a la Sociedad de Quinteros de Santa Fe, que realiza su Feria Popular de Frutas y Verduras todos los sábados y es visitada por aproximadamente 5.000 consumidores cada día. Actualmente, están trabajando en la ampliación del galpón para que otros 35 productores aproximadamente puedan comercializar su producción en forma directa. En dicho ámbito, además de eliminar la intermediación y reducir la pérdida y/o desperdicio de alimentos, transmitimos conocimientos sobre manipulación de alimentos y otros *know how* que hacen a la actividad frutihortícola.

Mujeres

Tras una iniciativa de Mujeres Empresarias de Misiones logramos poner en funcionamiento el Circuito Turístico Agroecológico de dicha provincia. Así, Chacras y Casas Rurales, fue creado con la propuesta firme, consentida y compartida que involucra a emprendedores que prestan servicios turísticos en el ámbito rural y que se dedican al cultivo agroecológico. Con el objetivo de desarrollar un turismo consciente, que agregue valor al ámbito rural y familiar con desarrollo local sustentable y la conservación de espacios naturales y culturales.

2 HAMBRE CERO	**2.3** De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.	**2.3.1** Acciones permanentes para promover el contacto directo entre pequeños y medianos productores y consumidores, eliminando los intermediarios: Mercado en tu barrio.
9 INDUSTRIA, INOVACION E INFRAESTRUCTURA	**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus respectivas capacidades.	**9.4.1** Número de empresas apoyadas: 6 Pymes y emprendedores que resultaron ganadores del concurso "Poné tu energía para cuidar el ambiente".
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	**11.1** De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.	**11.1.1** Alianza de difusión junto con TECHO Argentina, con el fin de facilitar la participación del empresariado Pyme en sus voluntariados.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	**12.5.1** Cantidad de toneladas de material recuperado: 1.400 kilos.
	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	**12.b.1** Participación en una acción para la promoción del turismo sustentable en Misiones.

DESARROLLO DE
LA COMUNIDAD

Comunidad

El federalismo, la defensa del mercado interno, la generación de empleo y el desarrollo de la industria nacional son nuestras banderas, por lo que todas las acciones que realizamos se orientan a estos principios, redundado en el desarrollo sustentable de las comunidades donde se encuentran las cámaras empresarias y Pymes que representamos. Por tanto, las capacitaciones, alianzas, convenios y otras gestiones que se detallan a continuación generan impactos positivos en la comunidad.

Capacitaciones

Durante el año 2017 ofrecimos a las entidades asociadas a CAME una oferta de **67 seminarios presenciales y 73 seminarios a distancia.**

Desde el año 2017 contamos con la Certificación Normas de Calidad IRAM-ISO 9001:2015, con el siguiente alcance: diseño, planificación, gestión y coordinación de actividades de capacitación presenciales y a distancia para la formación de propietarios, directivos y empleados de empresas Pymes en el ámbito nacional.

CAPACITACIONES 2017	PARTICIPANTES
Capacitación a distancia (6 promociones regulares, programas especiales e idiomas)	47.449
Capacitación presencial directa	10.915
Capacitación presencial indirecta (a través de entidades asociadas)	33.476
TOTAL	91.840

A través de la Escuela de Negocios de CAMEeducativ@, dictamos 5 diplomaturas en modalidad a distancia: Diplomatura en Gestión de Recursos Humanos para Pymes (certificada por UCES); Diplomatura en Habilidades Gerenciales (certificada por UTN); Diplomatura en Gestión Integral de Franquicias (certificada por AAMF y CAME); Diplomatura en Emprender (certificada por UCES); y Diplomatura en Competencias y Habilidades para Nuevos entornos digitales (certificada por UCES).

Asimismo, sumamos a las actividades presenciales, el Programa de Fortalecimiento Institucional, los talleres sobre prensa y comunicación de las entidades gremiales empresarias, y las conferencias sobre Economía y Comercio Minorista a cargo de destacados profesionales.

Dimos soporte a la implementación exitosa de Programas especiales realizados con entidades del sector privado y público, entre ellos:

- Programa de Capacitación con el Ministerio de Justicia y Recursos Humanos: 850 participantes en 5 seminarios a distancia.

- Programa de Especialización en Corretaje Inmobiliario con la Federación Inmobiliaria de la República Argentina (FIRA) 2017.

- Programa de Capacitación para Jóvenes que quieran mejorar sus oportunidades de empleo, con la Municipalidad de la ciudad de Río Cuarto y Federación Comercial de la Provincia de Córdoba (FEDECOM). Inicio del Programa: diciembre 2016. Finalización: junio 2017.

Capacitaciones junto a la Casa Nacional del Futuro de Lanús

En el transcurso del 2017-2018 continuamos trabajando junto la Casa Nacional del Futuro en los centros integrados dentro del Plan Nacional de Juventud, los cuales tienen por objetivo la inclusión socio-laboral de 1.250.000 jóvenes entre 15 a 24 años, a través de capacitaciones y programas de contención gratuitos a cargo de equipos multidisciplinarios.

Entre los meses de septiembre y octubre acompañamos a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valentín Alsina y a la Agencia PDP Comunicación, adherida a dicha entidad, en los 5 encuentros que conformaron la capacitación en comunicación estratégica y digital, brindada en la sede de Villa Jardín. Los 17 jóvenes que participaron del curso dieron sus primeros pasos aprendiendo a crear correos electrónicos, algo que resaltaron como importante ya que cada vez más, por ejemplo, el sistema de salud les exige enviar cierta documentación por este medio y la mayoría de los participantes al momento no contaba con una cuenta registrada. Durante las clases restantes también conocieron diversas herramientas del paquete *Google* y *Office*, por medio de las cuales generaron encuestas, bases de datos y presentaciones.

En los últimos encuentros los jóvenes se reunieron para crear, entre todos, su primera nota, la cual fue publicada en el diario zonal. En ella, describieron la experiencia, resaltando su interés en desarrollar habilidades y así acercarse a su primer empleo formal.

Para lo que resta del 2018 - luego de negociaciones y el **posterior otorgamiento de un Aporte No Reembolsable de $ 400.000** (cuatrocientos mil pesos) - prevemos, conjuntamente con la Secretaría de Capacitación de CAME, la implementación del "Plan Integral de Inclusión Laboral" mediante el cual a través de 28 capacitaciones en 8 ejes estratégicos en las mencionadas casas, se buscará no solo brindar herramientas de gestión sino acercar al mercado formal de trabajo y a cámaras de comercio e industria a los jóvenes que asisten a estos centros.

Mujeres

Presentamos en el Honorable Senado de la Nación un informe sobre el impacto de las mujeres en la economía y el llamado "Impuesto Rosa", tasa del 30 % cobrada por productos destinados al público femenino que ha motivado iniciativas legislativas. Es indispensable trabajar sobre esta realidad impuesta en el mercado en que, si bien puede parecer pequeña, el acumulado deteriora el poder adquisitivo de las mujeres.

A la vez, seguimos participando en la Comisión para el Trabajo con Igualdad de Oportunidades (CTIO) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, espacio de interacción entre representantes gubernamentales, sindicales, empresariales y de la sociedad civil para fortalecer la concertación y el diálogo social sobre la igualdad de oportunidades en el mundo laboral entre hombres y mujeres, en el cual el sector de Mujeres Empresarias es miembro de la mesa de discusión.

Asimismo, asistimos a la apertura del 62° período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas (ONU), en la ciudad de Nueva York, bajo el lema "Desafíos y oportunidades en el logro de la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas rurales", lo que representa la cita más importante de este organismo internacional sobre la igualdad de género. Allí se realizaron las siguientes actividades:

• Reunión con el Representante Permanente de Argentina ante las Naciones Unidas, Martín García Moritán. En la entrevista le transmitimos la intención del sector de organizar un encuentro para trabajar la temática de la compra en la vía pública.

• MECAME fue parte de la Mesa de Trabajo "Estereotipo de género en la comunicación: ¿existe violencia simbólica y violencia mediática hacia las mujeres? Buenas prácticas y lecciones aprendidas". Fue organizada por el Instituto Nacional de la Mujer y trató el impacto de los medios de comunicación en la sociedad.

• Participación en la reunión W20 (Women 20) Argentina.

• Reunión con Maía Noel Vaeza, directora del Programa División de la ONU Mujeres. Durante este encuentro le informamos el trabajo que estamos haciendo para el W20, sobre la encuesta respectiva a los principales obstáculos que las mujeres empresarias encuentran para su crecimiento, así como también sobre la mesa de debate que tiene como fin la elaboración de un documento conjunto con todas las organizaciones de mujeres empresarias de Argentina.

Economías Regionales

• En 2017, regresamos a la Comisión Nacional de Trabajo Agrario: tras fallar a favor de la CAME en primera y segunda instancia, la Justicia dispuso que volviéramos a ser convocados a participar de las reuniones ordinarias que se llevan a cabo en el marco de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario (CNTA), **representando así a más de 400 entidades de pequeños y medianos productores de las economías regionales.**

• La Federación de Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén, presidida por Sebastián Hernández, se reunió por primera vez con el presidente Mauricio Macri con el objetivo de superar la crisis que padece el sector. Días más tarde el Ministerio de Agroindustria de La Nación prometió un fondo de **$ 540 millones para la cadena frutícola: $ 240 millones para el Plan Sanitario y $ 300 millones para labores culturales,** a través del Fondo Fiduciario Nacional de Agroindustria (FONDAGRO).

• Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA) - agilización del trámite: tras realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Agroindustria de la Nación, logramos acelerar el otorgamiento de la matrícula del RUCA para la firma Seller S.A., a fin de poder poner en funcionamiento su planta de extrusado de aceite en la localidad de Alta Gracia, Córdoba.

• Vitícola Cuyo amplió su bodega: la firma presidida por Juan José Ramos, presidente de la Asociación de Viñateros y Fruticultores Independientes de San Juan, inauguró la ampliación de su bodega, la cual incrementó 900 mil litros su capacidad, llegando a un total de 1.700.000 litros.

• La popular feria organizada por la Sociedad de Quinteros de Santa Fe, entidad adherida a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), fue elegida como sede para el desarrollo del programa "El mercado en tu barrio". Esta iniciativa ya establecida en diversos municipios bonaerenses, se concretó gracias al trabajo mancomunado entre Nación, Provincia,

Municipio y productores locales para facilitar y promover el acceso a diversos productos agroalimentarios bajo el lema "Del productor al consumidor". Cada sábado, más de 5000 consumidores visitan la feria.

- 4 Encuentros Nacionales (1 contó con la presencia del ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile).

- 6 Relevamientos en Territorio junto con la Comisión de Economías y Desarrollo Regional de la Cámara de Diputados de la Nación.

Industria

Desde CAME Industrial se trabaja cotidianamente y mancomunadamente con más de 140 entidades empresarias industriales y sus Pymes asociadas.

En ese sentido, realizamos en el transcurso del periodo 2017-2018, 20 reuniones entre: comités industriales, mesas de trabajo, almuerzos institucionales y jornadas de construcción y eficiencia energética. Las mesas de trabajo se desarrollaron sobre los siguientes sectores: Tecnología, Economía, Infraestructura, Ambiente, Textil y de Construcción. En estas reuniones se discuten problemáticas sectoriales y los resultados son publicados en la revista Comerciar, en la página web de CAME o elevados a los Ministerios correspondientes a través de cartas formales.

Con el objetivo de conocer en profundidad la vinculación y el interés del sector industrial en temas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, se realizó una encuesta a 44 pequeños y medianos empresarios y Parques Industriales, la cual arrojó que, en el último año, el 52,3 % de los entrevistados participó en alguna acción de Responsabilidad Social. A su vez, un 52,3 % respondió que entre las actividades realizadas se reconocen iniciativas vinculadas al trabajo social y capacitaciones en instituciones, dictado de cursos y donaciones. Asimismo, y entre quienes contestaron afirmativamente sobre su participación, un 95,7 % reconoce que les gustaría visibilizar dichas acciones.

Por último, el 81,8 % de los encuestados contestó que le interesaría formar parte de una mesa de debate sobre este tipo de temáticas para tratar allí cuestiones como: Energías Renovables y eficiencia energética (un 26 %); reciclaje y manejo de residuos (el 20,8 %); innovación tecnológica (un 19,2 %) y producción más limpia y aprovechamiento de recursos (un 16,7 %).

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

- **"Mochi Solidaria 2"**

Entre los meses de febrero y marzo se llevó adelante la segunda edición de la campaña nacional "Mochi Solidaria", a través de la cual se acercaron donaciones de útiles escolares a alumnos de instituciones de bajos recursos, en su primer día de clases.

En el caso de CAME, entregamos 80 mochilas totalmente equipadas a niños de 1° y 2° grado del colegio Mano Amiga "Santa María" de Pilar. Las donaciones fueron hechas por Cámaras, empresas, directivos y colaboradores de la entidad.

Con el apoyo de la Cámara La Plata Oeste Industria, Comercio, Producción y Servicios (CALPO), la Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero (CCISGO) y la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Villa Ángela y Pueblos Circunvecinos (CCVA), replicamos la actividad en diferentes puntos del país. En esta oportunidad, **los beneficiarios fueron 70 alumnos de la Escuela Primaria N° 6 "Blasco de Selva" de Abasto, La Plata; 70 estudiantes de la Escuela Primaria de Gestión Social N° 13 de Villa Ángela y 40 niños que asisten diariamente al comedor La Roca de Santiago de Estero.**

El pasado 26 de febrero más de 25 empleados de CAME participaron en el voluntariado de la "Mochi Solidaria", organizando y clasificando las donaciones recibidas para luego armar las mochilas confeccionadas por la escuela de oficios de la Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales (CADMIRA). De esta manera, continuamos apostando a aquellas actividades internas que a través del trabajo en equipo impactan positivamente en la comunidad e impulsan la generación de valor compartido.

- **"#CAMEteABRIGA"**

"#CAMEteABRIGA" fue una iniciativa solidaria lanzada con el propósito de reunir ropa de invierno, calzado, alimentos no perecederos y frazadas, donaciones que fueron destinadas a las Asociaciones Elyon (Escobar) y Accionar Sur (Lomas de Zamora) quienes llevan adelante proyectos focalizados a la asistencia de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.

Gracias a la contribución de empleados de CAME, particulares externos, entidades adheridas y empresas, logramos reunir, junto a la provincia de Mendoza, aproximadamente 60 bultos. Dichas donaciones fueron repartidas entre la Asociación Elyon, del partido de Escobar y el merendero "Gotitas de Miel" de la ciudad de Monte Grande, el cual contó con especial colaboración de la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora, entidad que se comprometió como punto de recolección en la zona. A su vez, la campaña solidaria tuvo el acompañamiento de la Federación Económica de Mendoza (FEM), quienes reunieron más de 450 prendas para la Escuela Hogar Eva Perón, ubicada en el Parque General San Martín.

- **Fiestas solidarias**

Una vez más durante el mes de diciembre, los colaboradores de CAME se comprometieron para ayudar en las fiestas a los que más nos necesitan, logrando recolectar: **38Kg de alimentos no perecederos, 11 litros de leche larga vida, 3 bolsones de juguetes y 20 bolsones de ropa.** Las donaciones fueron entregadas antes de la noche buena a la Parroquia Villa Elisa (Constitución) y al Comedor Rayito de Sol (Merlo), con una llegada a 270 beneficiarios.

Financiamiento

Durante 2017, desde el Departamento ejecutamos el Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI) del Ministerio de Producción de la Nación para CAME INCUBA. En ese marco, desarrollamos cinco capacitaciones para emprendedores en distintas localidades del país (Santiago del Estero, Chaco, Puerto Madryn, Córdoba y Buenos Aires). Como cierre del PFI, llevamos a cabo el evento "Potenciando Negocios de todo el país" en la sede de CAME, donde disertaron representantes de los distintos organismos públicos y privados, convocando a más de 400 participantes.

A través de CAME INCUBA -formador autorizado por el Ministerio de Producción de la Nación-, realizamos el curso "El camino emprendedor" de la Academia Argentina Emprende, que constó de seis encuentros presenciales. El objetivo de este curso fue ofrecer nuevas herramientas para fortalecer proyectos.

Adicionalmente implementamos la Plataforma Tecnológica online, que permite desarrollar la operativa del Departamento de forma automatizada, facilitando la administración de las consultas tanto de Pymes y emprendedores, como de entidades.

En relación a Pymes, firmamos dos convenios: uno con el Banco Nación Argentina, estableciendo un mecanismo especial que tiene por objeto generar un canal que agilice la atención comercial de las empresas integrantes de CAME y otro con Garantizar, la sociedad de garantías reciprocas (SGR), a fin de avalar instrumentos de financiamiento para hacer más fácil el acceso al crédito de las Pymes de la Red CAME.

Asimismo, trabajamos en el fortalecimiento de vínculos con diferentes organismos de financiamiento generando canales directos de comunicación. Algunos de ellos fueron: Nación Leasing, SGR ACINDAR y Banco BICE, entre otros.

Hacia fines del año 2017 diagramamos dos encuestas en conjunto con el Área de Estadísticas de CAME, con el objetivo de iniciar un relevamiento que permita generar a futuro un Índice de Medición al Acceso al Financiamiento (IMAF) de CAME y mida opiniones, tendencias y el real acceso al financiamiento por parte de emprendedores y Pymes.

En lo que va del 2018, llevamos adelante una serie de videoconferencias mensuales en diferentes regiones del país (llegando a completar el calendario hacia noviembre de 2018) dirigidas especialmente al personal operativo de las entidades empresarias adheridas a CAME, con el fin de brindarles un *mentoring*, que les acerque los conocimientos básicos pero claves al momento de asistir a sus socios. El objetivo es que puedan trabajar en conjunto con el departamento para que más proyectos de emprendedores y Pymes se concreten.

Además, consolidamos los vínculos con los diferentes organismos públicos, banca pública y banca privada. Realizamos 35 encuentros y reuniones diversas, con foco en realizar aportes desde este Departamento (teniendo en cuenta la información que emprendedores y Pymes acercan diariamente cuando solicitan nuestro asesoramiento) a los decisores políticos, buscando representar las necesidades que emprendedores y Pymes manifiestan para participar de forma activa y eficiente en el diseño de nuevos programas o herramientas de financiamiento que se generen.

En este mismo sentido optimizamos la difusión de las actividades que realiza el Departamento, buscando acercar cada vez más al público específico las posibilidades de financiamiento con las que cuentan. Con este objetivo, enviamos 60 circulares a entidades adheridas. A su vez, abrimos una cuenta en Facebook, una en Linkedin y un nuevo canal de Youtube.

El equipo de trabajo participó en más de 20 eventos, jornadas, lanzamientos de programas, seminarios y encuentros de carácter nacional e internacional, con la finalidad de estar informados en cuestiones técnicas y nuevos conocimientos y tendencias en materia de emprendedorismo y herramientas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas.

Brindamos más de 10 disertaciones en materia de financiamiento en la sede de CAME, con presencia de funcionarios públicos, así como también participamos en eventos de otros sectores y secretarías de la entidad en la que se ha solicitado la participación del sector. Asimismo, llevamos adelante más de 15 charlas de asesoramiento y asistencia técnica en sede de entidades adheridas a la Confederación.

En resumen, entre 2017 y 2018, más de 118 entidades trabajaron con el Departamento a fin de conocer y difundir las diferentes alternativas de Financiamiento que existen en el mercado.

- Durante 2017 recibimos más de 2000 consultas de Pymes y más de 1200 de emprendedores, lo que representa $ 119.000.000 de proyectos en gestión y $ 45.000.000 en proyectos aprobados para pequeños y medianos empresarios, en emprendedores: $ 15.000.000 en proyectos presentados y $ 1.500.000 en proyectos acreditados.

- Hasta abril de 2018 recibimos más de 340 consultas y 95 proyectos de inversión de los cuales 17 proyectos se encuentran ya en ejecución, representando un monto total de $ 13.991.102.

Administración de presupuestos

Desde el sector recibimos, ingresamos y elevamos a aprobación de los directivos de CAME las solicitudes de presupuestos enviadas por entidades asociadas.

En ese sentido, durante el año 2017, 293 entidades recibieron apoyo para desarrollar actividades de capacitación y fortalecimiento institucional.

Asimismo, auspiciamos 11 exposiciones visitadas por aproximadamente 224.000 personas y 9 Rondas de Negocios de las que participaron 1.224 asistentes en todas las provincias argentinas y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ALIANZAS Y CONVENIOS

Economías regionales

- Adhesión al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos: junto a la Secretaría de Responsabilidad Social de nuestra Confederación, oficializamos la adhesión al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de la Secretaría de Agregado de Valor, perteneciente a la cartera de Agroindustria.

- Convenio con la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA): el entonces Presidente de CAME, Fabián Tarrío, y el titular de FASA, Alberto Beltrán, suscribieron un Acuerdo Marco para elaborar un Manual de Buenas Prácticas Comerciales (BPC) en pos de transparentar la cadena de valor de los productos agropecuarios.

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

- A través de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA) firmamos un convenio con el proyecto "Plato Lleno", por medio del cual todas las viandas que nuestros colaboradores no retiran del almuerzo son donadas a comedores y merenderos. Estas viandas son excedentes, por lo que se conservan congeladas hasta el momento de su "rescate", resguardando así el buen estado de los alimentos. Hasta el momento se han rescatado 469 kilos de alimentos, un equivalente a 981 platos, destinados a comedores y merenderos de la zona.

• Sistema B: ante el avance en el Congreso de la Nación del proyecto de Ley "Sociedades de beneficio de interés colectivo" (BIC), que daría identidad propia a aquellas firmas que junto a su ganancia económica tengan como propósito generar impactos positivos sociales y medioambientales con su actividad, en el mes de julio del 2017 formalizamos un acuerdo junto a Sistema B Argentina que tiene por objetivo tanto el acercamiento de las Pymes a este modelo de negocio, como la facilitación de herramientas de gestión y medición, que permitan a las empresas mejorar sus prácticas en relación a la sustentabilidad.

• Red Argentina de Bancos de Alimentos (REDBdA): en 2018 firmamos un acuerdo de cooperación con el objetivo de potenciar la solidaridad de las pequeñas y medianas empresas con este tipo de bancos y así trabajar en pos de la reducción de una problemática que en Argentina se traduce en 16 millones de toneladas de alimentos que anualmente se desechan.

Financiamiento

• Sociedad de Garantías Reciprocas (SGR) GARANTIZAR: a través de este Convenio, se acordaron acciones de difusión y de precalificación de las Pymes por parte del Departamento de Programas de Financiamiento de CAME y posteriormente de gestión final de análisis de riesgo para aprobación por parte de Garantizar. Este trabajo conjunto permitirá a las pequeñas y medianas empresas de la Red CAME acceder de forma simplificada y ágil a avales que les sirvan como garantías en sus solicitudes de financiamiento ante diferentes organismos y potenciar las acciones de asesoramiento y acompañamiento que ya viene desarrollando el Departamento.

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de:

OBJETIVO	META	INDICADOR
1 FIN DE LA POBREZA	**1.b** Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.	**1.b.1** 4 leyes logradas para el beneficio de las Pymes: Ley de Apoyo al Capital Emprendedor; Ley de Defensa de la Competenia; Ley de Financiamiento Productivo; Ley de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
2 HAMBRE CERO	**2.1** De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	**2.1.1** Cantidad de beneficiarios alcanzados a través del Proyecto Plato Lleno: 981 beneficiarios.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	**4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	**4.4.1** Cantidad de participantes de capacitaciones realizadas entre 2017-2018: 91.840.

OBJETIVO	META	INDICADOR
5 IGUALDAD DE GÉNERO	**5.c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.	**5.c.1** Acciones lideradas por CAME Mujeres.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9.3** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	**9.3.1** Financiamientos otorgados: -$119.000.000 de proyectos en gestión. -$45.000.000 en proyectos aprobados para pymes. -$15.000.000 en proyectos presentados en emprendedores. -$ 1.500.000 en proyectos acreditados. Entre enero y abril 2018 se otorgó un monto total de $13.991.102 en 17 proyectos en ejecución.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12.3** De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.	**12.3. 1** Cantidad de comida recuperada 469 kilos de comida (excedente) recuperada.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	**17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.	**17.16.1** Convenios específicos del tema: -Sistema B y Banco de Alimentos.
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	**17.17.1** Convenios específicos de financiamiento/tecnología/conocimientos: -ELAN -Sociedad de Garantías Reciprocas (SGR) GARANTIZAR

PRÓXIMOS DESAFÍOS

4. Próximos desafíos

Nos encontramos trabajando en nuevas acciones que nos permitirán cumplir más metas y aportar en mayor medida al cumplimiento de los ODS. Algunos de estos proyectos son:

- Aumentar el cupo femenino para garantizar la participación equitativa en la toma de decisiones, lo que contribuirá al cumplimiento del ODS 5.
- Institucionalizar los eventos sustentables, definiendo estándares mínimos a tener en cuenta en la planificación y realización de los eventos organizados por CAME, con el objetivo de fortalecer el cumplimiento del ODS 12.
- Bajo el liderazgo de Parques Industriales, trabajar con el Centro Regional de Educación para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Tecnológica Nacional para establecer criterios y generar un Diagnóstico de Gestión de Residuos Industriales, lo que contribuirá con el ODS 12.
- Continuar fomentando entre las Pymes la adopción de prácticas sustentables y la publicación de informes de resultados, para lograr el intercambio de experiencias, la difusión de conocimientos y la valoración de los esfuerzos individuales por mejorar la gestión sustentable. Estas acciones contribuirán con el cumplimiento del ODS 12.
- Generar más acciones orientadas a la educación y sensibilización frente al cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. Esto contribuirá al cumplimiento del ODS 13.

¡CONTANOS TU OPINIÓN!

Si tenés comentarios, sugerencias o necesitás información adicional, contactanos:

responsabilidadsocial@came.org.ar

Coordinación general:

Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Colaboración técnica:

Claudia Nuñez Sánchez

Proyecto Sustentable

Corrección:

Departamento de Comunicación

Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Producción y diseño:

Departamento de Multimedia

Confederación Argentina de la Mediana Empresa

CAME
RESPONSABILIDAD
SOCIAL +
DESARROLLO
SUSTENTABLE
Confederación Argentina de la Mediana Empresa