



Banco de Inversión y Comercio Exterior

Programa Mujeres que Lideran

Las mujeres son una fuerza poderosa en la economía global

INFORMACIÓN INTERNACIONAL

80% de las decisiones domésticas son tomadas o influenciadas por las mujeres*₁

33% de los negocios son de propiedad y/o dirigidos por mujeres

80% de las PyMEs propiedad de mujeres tienen necesidades de crédito sub-atendidas.

América Latina y el Caribe región con mayor porcentaje de emprendimiento femenino*₂

54% menor probabilidad de impago*₂

*₁ Según datos del Global Banking Alliance for Women (GBA), a nivel mundial

*₂ BID Invest

Las mujeres son una fuerza poderosa en la economía global



En argentina

21% MIPyMEs son propiedad de mujeres.*1

El 81% MIPyMEs de mujeres tienen algún tipo de limitación de acceso al crédito (el 60% carece completamente).

USD 2.700 millones demanda de crédito insatisfecha (MIPYMES de mujeres).

40% de los emprendedores son mujeres.*2

*1 Según datos recientes del MSME Finance Gap Database 2017

*2 FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones),:

¿Qué es una empresa de mujer?

Programa Mujeres que Lideran

Destinado a financiar empresas conformadas y/o dirigidas por mujeres, según los siguientes criterios:

- ≥ 51% de tenencia accionaria en manos de mujeres; ó
- ≥ 25% de tenencia accionaria en manos de mujeres y al menos una mujer en una posición de toma de decisiones.

PROPUESTA DE VALOR BASADA EN DOS EJES

Servicios financieros

- Financiamiento para la adquisición de maquinaria y equipo, construcción o refacción y reconversión productiva.
- Admite el financiamiento de hasta el **100%** del proyecto.
- Reduce el **monto mínimo** a **\$200.000**

Servicios no financieros

- Educación financiera *online* en **Comunidad BICE** www.comunidadbice.com.ar
- Capacitaciones presenciales en temas específicos.
- Alianzas estratégicas (CEDEM, Di Tella).
- Fomento del *networking*.
- Eventos: mejores prácticas para el financiamiento de mujeres empresarias.

Inteligencia de género



- Centrado en cómo funciona un producto
- Tiende a compartimentalizar
- Orientado a funcionalidades
- Recuerda conceptos globales



- Centrada en qué hace un producto
- Tiende a integrar y conectar
- Orientada a beneficios/solución
- Recuerda detalles específicos

-Desde el lanzamiento en Marzo 2018 -

- **Más de 90 proyectos** de inversión financiados por un total de **\$400 Millones** y una inversión movilizada de \$530 Millones.
- **Capacitaciones presenciales** durante 2018 en conjunto con **Fundación Flor** sobre desarrollo de marca personal, oratoria y marketing digital.
- 45% de los usuarios del sitio web de **capacitación financiera Comunidad BICE** www.comunidadbice.com.ar son mujeres.

