

25 DE MAYO 2016

- Centros Comerciales Abiertos



Para este 25 de Mayo, el principal objetivo es activar las ventas durante la Semana de Mayo, días en los que se conmemora un nuevo aniversario de la Revolución.

Para ello, en primera instancia hay que definir un concepto general que sirva como paraguas que englobe todas las acciones a realizar en esta fecha.

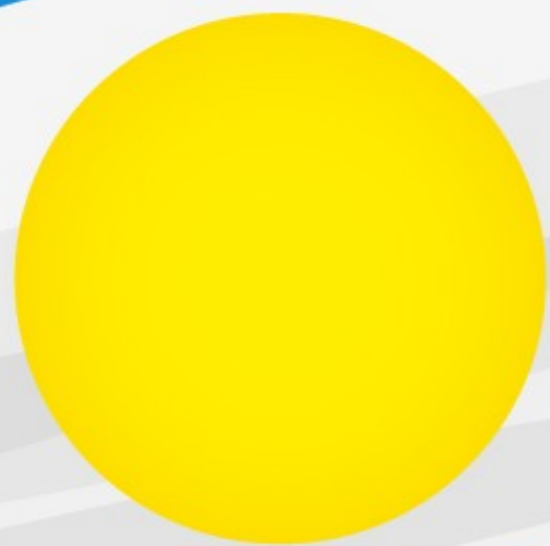
Un concepto con un soporte visual que permita comunicar de manera atractiva los beneficios ofrecidos durante los días que dure la acción o las acciones que veremos más adelante.





CONCEPTO DE COMUNICACIÓN





Días de
revolución



ACCIONES PUNTO DE VENTA





REVOLUCIONÁ TU VIDA



Revolucioná tu vida en 6 pasos. Para esta idea, el participante elige algún elemento de su vida que quiera renovar: GUARDARROPAS, CASA, ESTÉTICA.

A través de un juego “touchscreen” o “de pantalla interactiva”, el jugador deberá ingresar sus datos y avanzar cada etapa eligiendo entre estas 3 alternativas que le presentará la pantalla.

En cada etapa que avance contestando preguntas sobre la Revolución de Mayo, el participante conseguirá un descuento. Si logra pasar las 6 etapas, participará de un sorteo por un kit en los comercios del CCA para renovar su guardarropas, su casa o su estética según haya elegido.





SEMANA DE LOS PARAGUAS



La idea comienza decorando los locales con paraguas blancos y celestes. La mecánica principal de la activación es simple: por cada compra de \$300 o más, los clientes se llevarán un paraguas para festejar el día de la revolución que podrán canjear en un stand ubicado en una de las esquinas más representativas de la zona comercial.

A su vez, cada cliente que se lleve un paraguas, tendrá la posibilidad de participar por un reintegro total de su compra. En el stand habrá un tótem con un botón y una pantalla o en su defecto luces que indicarán cuando la persona haya ganado el reintegro de su compra.





PRIMERA JUNTA



La activación consiste en sumar descuentos con cada compra. Por ejemplo, si el cliente compra un producto, obtiene un 15% de descuento, si compra dos, obtiene un 20% de descuento y si compra tres, obtiene un 25% de descuento. De esta manera creamos la primera junta de los descuentos incentivando a la compra de más de un producto.





CABILDO ABIERTO



Esta activación durará 2 días, 1 posterior al 25 de Mayo y el mismo día de la revolución, durante los cuales los locales adheridos a CCA estarán abiertos las 24 hs, o en su defecto un horario más prolongado que lo habitual. Durante esos días habrá diferentes activaciones en las cuales los clientes podrán acceder a beneficios.

Por un lado tenemos el “más compran, más ahorran”. Los montos de los descuentos irán subiendo a medida que los locales se vayan llenando de gente. Mientras más gente en el local mayor el descuento. Esto podría comunicarse con carteles en la vereda que van cambiando a lo largo de las horas. La idea es comenzar con un 5% y subir hasta un 30%. De esta manera llegamos a generar un efecto contagio para que la gente se junte para conseguir más descuentos. También habrá promotoras vestidas de época que ofrecerán descuentos sorpresas a los clientes que estén comprando dentro de los locales.



ACTIVACIONES AL AIRE LIBRE



Para apoyar y potenciar las acciones que realizaremos en los puntos de venta, pensamos en hacer algunas activaciones al aire libre los días anteriores y el feriado del 25 de mayo.

No sólo brindaremos beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también brindaremos diferentes experiencias y actividades.

Veremos activaciones que podrían hacerse en forma aislada o en conjunto.





PARAGUAS





Así como en los locales tendremos la semana de los paraguas, la idea es trasladarlos a la vía pública y espacios abiertos para generar impacto visual y comunicar lo que estará sucediendo en los comercios durante esos días.

Las instalaciones podrían, inclusive, estar realizadas por algún artista que le ponga su impronta, siempre respetando los colores celeste y blanco.



REVOLUCIÓN EN TU PALADAR





¿Por qué no transformar esas comidas típicas de 1810 en platos gourmet? La idea es poder convocar a 2 o 3 cocineros de hoy para que cocinen las recetas más antiguas, poniéndoles un toque de modernidad y estilo gourmet.



Pastelitos, empanadas, tortafritas, etc. Todo esto realizado por ejemplo por Narda Lapes, Ariel Rodriguez Palacios o Trocca. Pueden ser clases de cocina realizadas en un foodtruck para darle un toque actual, ploteado con los colores de la revolución. En el entorno podrá haber otros foodtrucks de comida típica.



REVOLUCIONÁ TUS SENTIDOS





La idea es poder transportarnos a esos años de 1810 a través de los sentidos.

El olfato y el sabor ya estarán en la calle a través de “Revolución en tu paladar”.

Para el oído, la idea es poner cabinas insonorizadas o en su defecto parlantes, donde la gente podrá escuchar sonidos como carruajes, galopes en los adoquines, aguateros, etc.

También podrá haber estatuas vivientes representando a diferentes personas para desarrollar el sentido de la vista.





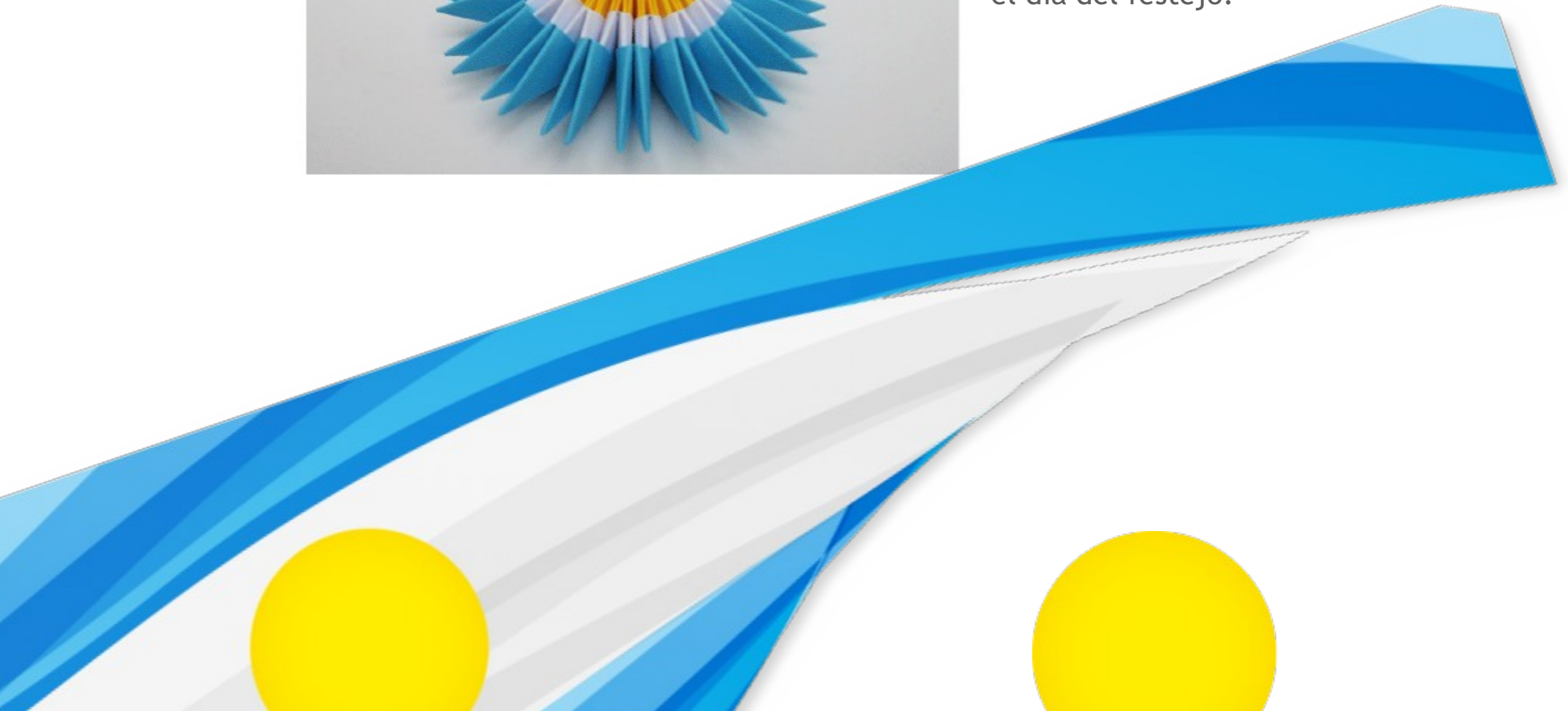
ESCARAPELAS DE 2016





Así cómo aggiornamos las comidas de 1810, la idea es hacer lo mismo con la escarpela.

La idea es hacer escarpelas intervenidas por algunos artistas plásticos o textiles, con diferentes materiales y formas, y hacer una muestra a gran escala de las mismas. Luego repartirlas a tamaño real el día del festejo.



MUCHAS GRACIAS